

APLICAREA FOTOGRAFIEI ÎN DESIGNUL INTERIOR

magistru Vladimir Epurean, magistru Ilie Cebanița

Universitatea Tehnică a Moldovei

ABSTRACT

From the beginning of occurrence, photography develops and manifests itself more and more in different areas of human activity; one of them is in design. In the process of creating interiors, photography brings a broader information about spaces that later must be designed: Serves as an information comparing the initial space and final space designed; Is a form of promotion created interiors; Serves as a key element in creating interiors, manifested by decorations, arrangement element of surfaces, and the surface finish materials.

De la apariția sa, fotografia se dezvoltă și se manifestă tot mai mult în diferite domenii de activitatea omului, unul din ele fiind și în designul interior. În procesul de creare a interioarelor, fotografia ne aduce o informație mai vastă despre încăperile pe care ulterior trebuie proiectate:

- Servește ca o informație de comparare între spațiul inițial și spațiul final proiectat;
- Este o formă de promovare a interioarelor create;
- Servește ca un element cheie la crearea interioarelor, manifestându-se prin: elemente de decor, element de amenajare a suprafețelor, și ca materiale de finisare a suprafețelor.

1. Fotografia în procesul de creare al interioarelor

Fotofixarea obiectelor de construcție se realizează pentru a primi o serie de informații mai vaste despre încăperea/încăperile pe care trebuie ulterior proiectate. Fotografierea interiorului încăperii se realizează ținând cont de anumite aspecte principale, acestea sunt:

- Se fotografiază toate nodurile, coloanele, îmbinări, etc.;
- Fotofixarea nu se efectuează haotic, are o schemă fixă;
- Se realizează din toate colțurile încăperii;
- Se începe dintr-o poziție al încăperii, și se finisează pargurgîng întreg perimetru interiorului.

Procesul de fotofixare inițială se poate efectua cu ajutorul fotoaparaturii simplu, cu sau utilizarea accesoriilor pentru fotografiere, de exemplu se poate

utiliza și stativul pentru o fotografiere mai stabilă. În general fotofixarea nu presupune mari instalații suplimentare pentru a primi un efect mai plăcut al fotografiei ulterioare.

Fotofixarea obiectelor de construcție în procesul de creare al interioarelor servește la compararea vederilor fixate înainte de efectuarea lucrărilor cu cele dupăunde interiorul este gata finisat (Fig.1.).

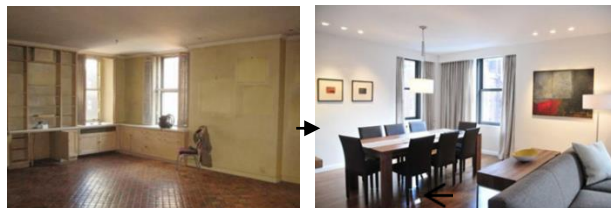


Fig.1. Fotofixare a obiectelor de construcție.

2. Fotografia de promovare al interioarelor și obiectelor de interior

Experții au realizat studiul în care a demonstrat că afișarea a mai multor fotografii în anunț, mărește probabilitatea de a găsi cumpărătorul. S-a dovedit că apartamentul (casa) care este promovat cu cel puțin o fotografie, vânzarea lui merge aproape de două ori mai repede. Este important faptul că nu numai numărul mare de fotografii promovează un apartament sau o casă, dar de asemenea, cum arată locuința pe fotografii. Trebuie să arate exact și impersonal. Câteva sugestii care ne ajută să facem fotofixarea a unei locuințe: fotografierea încăperii și al ambianței apartamentului (casei) – din interior, holul, livingul, dormitorul, balconul (de cameră), bucataria, baie / WC - apoi fațada clădirii (casei) și mediul înconjurător: curte, obiectele din curte; dacă în sala nu este nimic remarcabil pentru prezentarea apartamentului, din cauza de iluminare, nu se realizează fotofixarea încăperii. Cel mai bine este fotografierea apartamentului în lumina zilei, (Fig.3), toate culorile sunt mult mai naturale, și în cadru nu rămân colțurile întunecate. Din obiectele din interior cel mai bine ar fi alese obiectele de dimensiuni mari. În primul rând se fotografiază planurile generale ale spațiilor, iar apoi detaliile și elementele interioare, nu se fotografiază finisajele împotriva luminii (ferestre). Fotografiile se primesc întunecate și nereușite. În nici într-un caz nu se fotografiază de la mijlocul camerei. Astfel de încăpere va arăta pe fotografie mult mai mica decât în realitate. O mare atenție se atragela utilizarea blițului – el iluminează doar spațial din apropierea camerei și face fonul și colțurile întunecate. Blițul poate fi utilizat pentru fotofixarea obiectelor de interior care se afla la o distanță mica față de cameră.

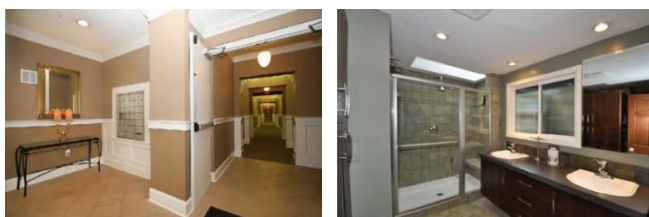


Fig.2. Exemple de fotografiere al interioarelor.

Fotografierea mobilei - De obicei este nevoie pentru publicitate în cataloage, publicarea în reviste. Scopul fotografului – a crea o imagine atractivă a mobilierului, pentru al încuraja pe cumpărătorul să cumpere. Fotografierea obiectelor are dificultățile sale, iluminarea slabă și spațiul limitat. În primul rând se alege obiectivele speciale și se organizează o iluminare corectă. La fotografierea interioarelor de obicei se folosesc obiectivele cu unghi larg, care permit dea cuprinde în cadru o suprafață mai mare al interiorului.

În timpul filmării mobilierului și interioarelor iluminarea avînd rolul principal, iluminarea naturală în cele mai dese cazuri nu este neajuns. Blițul încorporat la fel nu ne permite de a face fotografii calitative. Se analizează iluminarea și în dependentă de ea se setează balansul de alb. Diafragma se stabilește la nivel scăzut, folosind în totdeauna trepedul, căci expunerea la iluminarea naturală și a diafragmei scăzute este de obicei lungă. Fotografiile mobilierului trebuie să fie vii, trebuie să transmită factura obiectului, căldura lui, confortul. Obiectele separate, detalii și fragmente de mobilier se fotografiază în studio sau la fața locului. Lumina reglată accentuează forma, factura țesăturilor, scoate în evidență structura lemnului, (Fig.3). Fotofixare obiectelor de construcție prezintă luciul sau matul tapițeriei din piele. Fundalul se creează în timpul filmărilor sau cu ajutorul programelor grafice. Mobilierul în interioarele modelate este o soluție frumoasă și economă. Fotografierea mobilierului în interioarele reale necesită o iluminare fotografică specială, pentru a prezenta calitatea mobilierului și ascunde defectele interioarelor.



Fig.3. Exemple de fotografiere a mobilierului în spațiu special amenajat.

Fotografierea unui salon de mobilă – se arată vederile de bază a salonului, amplasarea mobilierului. Se fotografiază grupurile de mobilă în așa mod, încît să pară încadrate într-un spațiu locuibil. Fotografiile trebuie sa fie plăcute la vedere și să redea confortul ambianței.

Fotografierea mobilierului de bucătărie dintr-un salon de mobile - fotografierea de publicitate a mobilierului de bucătărie din salon se creează o serie de plane generale și se arată fragmente de mobilier cu decor.

Fotografierea interiorului restaurantelor și a cafenelelor - fotografierea publicitară a restaurantului la instrucțiunile unui designer de textile prezintă cât de grațios se combină obiectele din textil cu interiorul: pernuțele, tapișeria canapelelor și scaunelor, fețele de mese, tapetele și draperiile în sala VIP.

Fotografierea interiorului magazinului de țesături - se realizează fotografierea interioarelor sălii de vânzări și depozitul a unui magazin de țesături, se execută o serie de panorame.

Fotografierea draperiilor într-un spațiu locuibil - fotografierea draperiilor într-un spațiu locuibil prezintă calitatea înalta de lucru a fotografului de a transmite în imagine textura, luciul, structura țesăturilor scumpe.

Fotografierea ușilor pentru catalog - La fotografierea ușilor și cornișelor pentru catalogul unei firme de comerț în imagine e principal să se indice în mod clar textura lemnului. Pe ușile cu sticlă se prezintă desenul de pe sticlă. De asemenea se va păstra culoarea fixă, fără denaturarea ei.

Fotografierea elementelor de interior - Fragmente de uși și furnitură. Unghiul de filmare trebuie de găsit în așa mod ca fotografia să prezinte factură bogată a ușelor. Fotografiile trebuie să fie deschise și efectuate sub unghiuri diferite de pozele standarde din publicitate.

Fotografierea mozaicului pentru catalogul unui magazin –online. Se prezintă suprafața lucioasă a mozaicului, jocul de lumină pe marginile teracotelor, textura și gama corectă a culorilor.

3. Folosirea fotografiilor pentru crearea interioarelor

Fotografia în interior este fără îndoială, unul dintre cei mai buni indicatori ai lumii interioare a proprietarilor lor, hobby-uri, gusturile și atmosfera din casă. Nu este un secret faptul că fotografiile sunt accente bune de decor, la respectarea câtorva reguli simple și sfaturi utile vom obține interioare plăcute cu ajutorul fotografiilor:

- Fotografiile trebuie să fie placute și să creeze stări de spirit în timpul vizionării;
- Se selectează pozele de interior care se vor potrivi cu stilul prezent;
- La decorare se vor alege fotografiile într-o culoare sau contrast armonios;
- Se va alege un subiect tematic al fotografiilor, care va accentua atmosfera interiorului;
- Se va acorda atenția la dimensiunile și pozițiile fotografiilor;
- Fotografiile se vor grupa în așa mod încât să obținem o compoziție armonioasă;
- Poziționarea fotografiilor ținând cont de amplasarea mobilierului.

Folosirea fotografiei ca elemente de decor – se folosesc fotografii în rame, se fac diferite compoziții din ele, se aplică la diferite obiecte de interior care creează o atmosferă și o ambianță plăcută, (Fig.4).



Fig.4. Exemple de fotografii ca elemente de decor.

Fotografia ca componentă a stilului de interior - drept exemplu servește prezența fotografiei în stilul Pop Art, care reprezintă stilul emoțional și energetic, cum ar fi o explozie de emoție, Pop Art este creat pentru a surprinde oamenii cu designul său, (Fig.5).



Fig.5. Exemple de fotografii ca elemente de decor în stilul Pop Art.

Folosirea fotografiei pentru crearea aspectului exterior a mobilierului – constă în imprimarea pe fațadele mobilierului a fotografiilor de diferite motive, acestea poate fi portrele, scene din natură, elemente de decor, etc.

Folosirea fotografiei pentru finisarea pereților ca tapet – este o metoda originală de decor a interiorului prin care se crează profunzime și volum chiar într-un spațiu limitat al interiorului.

Bibliografie

1. Asaftei, D. *Primii 10 pași în fotografia digitală*, Editura ISSA, 2010.
2. Dicu, A. *Manualul fotografului amator*, Editura Științifică, București, 1961.
3. Harris, M. *Professional Interior Photography*, Third Edition, 2003.
4. Negrea, I. *Lección de fotografie*. Editura Albatros, București, 1984.
5. Vuxanovici, V. *Curs. Fotografie de amator - aproape artă*, 2003