

influențat și alte școli. Accentul se pune pe aportul fiecărei școli și a reprezentanților ei de bază în ceea ce privește configurarea aspectelor teoretic și metodologic ale imagologiei literare de-a lungul evoluției sale.

Ana ISCHIMJI, Victoria DANILA

Universitatea Tehnică a Moldovei
E-mail: ana.ischimji@mtcp.utm.md
E-mail: victoria.danila@mctt.utm.md

MEȘTEȘUGURILE DE PRELUCRARE A PIEILOR DE LA O MESERIE DIN PASIUNE LA UNA PENTRU TRADIȚIE

Originalitatea fiecărui popor se caracterizează prin potențialul creator, care își găsește expresia în cultura materială și spirituală. Un loc aparte în această cultură îl ocupă meșteșugurile populare cum ar fi: pielărit – cojocărit, marochinărie. Marele interes față de meșteșugurile populare este motivat nu numai de aprecierea obiectivă a valorilor vitale, estetice și etice, dar și din cauza unei crize ecologice legate de pierderea capacităților de creație, de valorificare a bunurilor materiale, de slăbirea continuității între generații și destrămarea patrimoniului tehnico-cultural și etnic al poporului. De faptul cum vom reveni la valorile etnoculturale, depinde viitorul și continuitatea neamului, destinul culturii etnice.

Lucrarea data are drept scop evidențierea principalelor aspecte ale meșteșugurilor de prelucrare a pieilor, analiza meșteșugarilor tradiționali din Republica Moldova și definirea conceptului de meșteșug tradițional. Argumentarea necesității dezvoltării meseriei provenite din pasiune la una de tradiție prin promovarea patrimoniului cultural al țării. Conform premisei epistemologice principale a metodologiei de cercetare, s-au urmărit ca obiectivele, etapele și tipurile de investigație să includă, pe de o parte, identificarea elementelor esențiale, specifice ale meșteșugului tradițional și, pe de altă parte, identificarea problemelor principale pe care le întâmpină în practică meșteșugarii tradiționali din Republica Moldova.

Credem că aceste meșteșuguri de prelucrare a pieilor care reprezintă valori autentice de promovare a tradițiilor necesită identificare și recunoașterea pentru a dezvolta autenticitatea și originalitatea produselor.