

FENOMENUL HYBRID FASHION ȘI DEZVOLTAREA SORTIMENTELOR DE PRODUSE VESTIMENTARE

Cătălina FILIP¹

¹Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie,
Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-191M, or. Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Filip Cătălina, cătălina.filip@mctt.utm.md

Summary: *This article presents the hybrid fashion phenomenon, explaining and presenting as an example the models created by the Sacai brand and Unravel Project in fashion runway. It was presented how this phenomenon changed the cape clothing product from the point of view of its style and role. The hybrid products of the Neil Barrett brand and the famous Balenciaga and Maison Margiela fashion houses were presented in this year. Designer Iris Van Herpen comes with Syntopia, a collection that acknowledges the current scientific shift in which biology converges with technology and visualizes the fragility and power within.*

Key words: hybrid fashion, cape, hybrid clothing, synthetic biology.

Introducere

Aflându-ne într-o perioadă a umanității în care timpul se scurge rapid, iar viața oamenilor este în permanentă mișcare, tehnologia avansează și sunt atinse noi realizări în diverse domenii, moda nu stă pe loc și își extinde limitele și explorează noi teritorii. Un exemplu remarcabil de succes este fenomenul modei hibride, o modă care își asumă un stil și atitudine diferită, modă care impune spargerea barierelor și provocarea imaginației.

Moda hibridă gândește, fiind creativă, se stabilește la o scară mult mai mare decât modul de gândire obișnuit care continuă să persiste în industria modei de astăzi. Prin capturarea tuturor elementelor unice dintr-odată, poate crea noi caracteristici sau criterii de clasificare, moda hibridă gândește în moduri în care nimeni altcineva nu poate, dezvoltând idei pe care nimeni nu le-a gândit să creeze, un stil care este dincolo de imaginație, creând nu numai articole de modă, ci și întregul concept, aceasta combinând toate aspectele cunoștințelor, trăind sentimente și dezvoltând idei care oricine le poate aplica la sine.

Moda hibridă în tendințele actuale

Acest fenomen este reprezentativ pentru brandul japonez **Sacai** care crează îmbrăcăminte de lux în frunte cu designerul Chitose Abe din anul 1999 (Figura 1), păstrându-și stilul inedit, este influent în depășirea contradicțiilor dintre îmbrăcăminte uzuală și cea formală. Abe lucrează cu diverse tipuri de țesături, punând la un loc stiluri și materiale eterogene, neținând cont de șabloane de frumusețe și contradicții [1].



Figura 1. Produse hibride ale brandului japonez Sacai [1].

Brandul Sacai nu este unicul care jonglează cu acest fenomen, designerul Ben Taverniti deslușește clar conceptul modei hibride ale brandului **Unravel Project** (Figura 2), un brand de

succes care în modelele sale dezvoltă sensul motto-ului modelierului: „Pentru a crea ceva, mai întâi trebuie să distrugi”. Designerul dezassemblează și reconstruiește forme hibride, materiale și stiluri, dând viață unor frankensteins stilați care combină geaca perfecto cu jachete denim, trenți și tartan, jachete bomber monocrome și jachete cu print militar, rochii cu imprimeu animal încinsă în talie cu un corset din vinil și purtate cu jambiere din îmbrăcămintea sport [2].



Figura 2. Produse hibride ale brandului Unravel Project [2].

Acest fenomen are un viitor impunător datorită faptului că nu este specific pentru fiecare persoană, permite prezentarea persoanei ca o întruchipare a individualismului, o modă fără compromise. Până și pelerina, un produs vestimentar aparent banal, cu o istorie vastă și cu o geneză care se trage încă din epoca medievală (Figura 3), inițial având un scop funcțional, de a proteja de vânt și ploaie, erau destul de confortabile pentru călărit sau erau purtate de ofițerii bisericești și surori medicale, astăzi, aceasta își dezvoltă și schimbă rolul său inițial, fiind perfectă pentru crearea unor produse hibride (Figura 4, Figura 5) [3].



Figura 3. Pelerină, anul 1486 [3].



Figura 4. Pelerină, anul 1932 [3].



Figura 5. Pelerine, brandul Burberry 2014 [3].

Moda hibridă nu a ocolit cu vederea acest produs, astfel că mulți designeri renumiți modifică și reconstruiesc acest produs într-o variantă modernă (Figura 6) [4].



Figura 6. Produs hibrid, brandul Unravel Product [4].

Brandul **Neil Barrett** arată că produsul pelerină poate fi comasat cu diverse produse până și cu un hanorac. Un produs cu linii bine definite glugă, unește stilul elegant cu cel sportiv (Figura 7) [5].



Figura 7. Produs hibrid, brandul Neil Barrett [5].

Moda hibridă a cucerit brandurile internaționale prin libera posibilitate de experimentare, fără limite și retușuri, adesea cu un simț avangardist bine deslușit, cu creații care pun în evidență probleme internaționale și oferă posibilitatea de liberă exprimare, fără discriminări și rasism. Casa de modă **Balenciaga** este cea care în colecțiile sale este influențată de moda hibridă, lasându-și gândurile și emoțiile să creeze arta, o imperfecțiune perfectă. Casa de modă stilizează astfel pelerina încât aceasta este nedeslușibilă, creând un produs hibrid unde rolul pelerinei îl are mânecile, care nu sunt funcționale (Figura 8) [6].



Figura 8. Produse hibride ale Casei de Modă Balenciaga sezonul 2020-2021 [6].

Atât masculin, cât și feminin, adesea îmbinând cele două sexe, universul casei de modă **Maison Margiela** poate fi descris ca fiind conceptual și enigmatic, misterios și iconoclast. În interiorul acestei case, moda hibridă se simte ca la ea acasă, dezvăluind o nouă estetică, iar în acest an prezintă vesta în stiluri îndrăznețe, fie comasând-o cu o bluză albă fie cu o jachetă bordisită cu blană (Figura 9) [7].

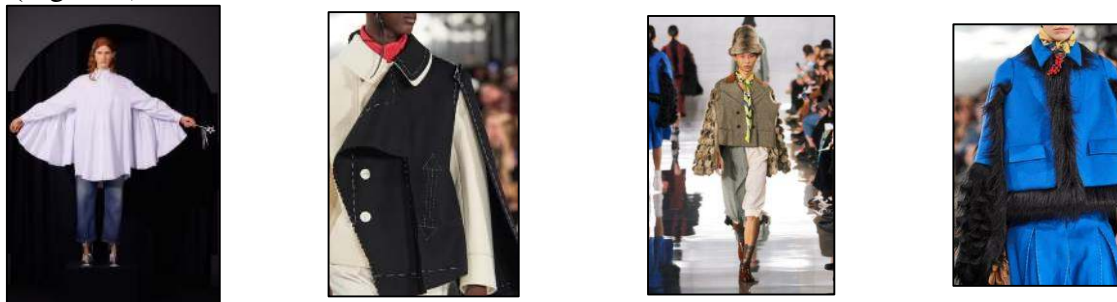


Figura 9. Produse hibride, casa de modă Maison Margiela [7].

Un alt brand cu rădăcini nipone este brandul **Kenzo** în frunte cu designerul Kenzo Takada care prezintă o colecție în stil nomad, pelerina având un rol esențial, aceasta este prezentată ca un tot întreg cu acoperământ de cap sau însuși pălăria fiind comasată cu o pelerină (Figura 10) [8].



Figura 10. Produse hibride brandul Kenzo [8].

Designerul Iris Van Herpen explorează lumea biologiei sintetice, creând o fenomenală colecție care poartă denumirea: “Sintopia: Când organicul este intercalat cu anorganicul”. De această dată, pentru cea mai recentă colecție Syntopia, ea a colaborat cu Lonneke Gordijn și Ralph Nauta, artiștii din spatele Studio Drift. Inspirată de lucrările lor de artă biomimetică - care prezintă procesele naturale din natură inspirând viață în sculpturi imersive, delicate prin mișcare - designerul olandez le-a cerut acestora să creeze o instalație cinetică spațială, „În 20 de pași”, formată din 20 de aripi delicate din sticlă care reprezintă toate etapele diferite ale zborului, într-un mod abstract. Fascinant, un duo de rochii-pelerine eoliene care joacă cu ochii privitorului datorită

reflecțiilor de lumină pe organza transparentă. Plisată în panouri semisferice, descoperă corpul modelului atunci când pliurile transparente se încrucișează în direcții diferite, precum aripi de sticlă în aer (Figura 11, Figura 12) [9].



Figura 11. Produs hibrid a brandului Iris van Herpen [9].



Figura 12. Produs hibrid [9].

În 20 de pași - instalarea specifică Studio Drift care însoțește colecția SYNTOPIA a designerului, este un tribut evoluției și dorinței umane finale de a putea zbura. Aripile flexibile ale sticlei delicate reprezintă etapele constructive a unui progres continuu. Pasărea de sticlă vioasă flutură în simbioză cu modelele în timp ce acestea merg pe podium, interacțiunea lor delicată accentuează fragilitatea lumilor noi care trăiesc și se ridică în zbor împreună (Figura 13).



Figura 13. Rochii-pelerină brandul Iris van Harpen [9].

Concluzii

Moda hibridă este un fenomen care s-a stabilit puternic în tendințele actuale, cât și cele viitoare, fiind din ce în ce mai abordată de personalități cu un simț al stilului deosebit și diferit, nouă ne rămâne doar să urmărim dezvoltarea și progresul continuu a acesteia.

Conducător: Marcela IROVAN, conf. univ., dr.

Referințe:

1. Sacai-8121 [online], [accesat 03.03.2020]. Disponibil: <http://ru.orientpalms.com/>
2. New Colection [online], [accesat 03.03.2020]. Disponibil: <https://www.bentavernitiunravelproject.com>
3. Andrea CHENG *History of capes fashion* [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://www.crfashionbook.com/>
4. Ben Taverniti Unravel Project Puffer Cape Coat Black [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://modesens.com>
5. Hybrid Cape Hoodie [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://www.neilbarrett.com>
6. Balenciaga. Automne Hiver 2020-2021 [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://madame.lefigaro.fr/defiles>
7. Maison Margiela. Pret-a-porter. Automne Hiver 2020-2021. Paris [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://www.elle.fr/Mode/Les-defiles-de-mode>
8. Kenzo [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://www.vogue.com>
9. Iris Van Herpen aw20 [online], [accesat 08.03.2020]. Disponibil: <https://futur404.com>