

SUSTAINABLE FASHION КАК НОВЫЙ ТРЕНД В ФЕШН-ИНДУСТРИИ

Анастасия ВЕКЛИЧ^{1*},
Ангелина КОРЯКИНА¹,
Калина ПАШКЕВИЧ¹

¹Киевский национальный университет технологий и дизайна, факультет дизайна,
кафедра эргономики и проектирования одежды, Киев, Украина

*автор корреспондент: Веклич, Анастасия, nastyu.pira@gmail.com

Аннотация. В работе представлены результаты исследования круговой модели производства одежды и новых подходов, которые помогают ей реализоваться, с целью разработки рекомендаций по улучшению производственных этапов, достижения устойчивости и циркулярности модной индустрии.

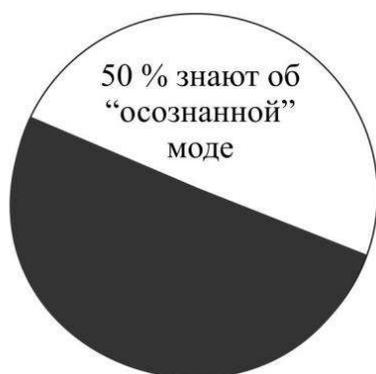
Ключевые слова: круговой дизайн, переработка текстиля, устойчивость, циркулярное производство.

Сохранение экологии является актуальным вопросом сегодняшнего общества, а сознательная мода (sustainable fashion) является одной из его составляющих. Доказано, что модная индустрия занимает второе место по вредным воздействиям и загрязнениям окружающей среды. На производство одной футболки из хлопка расходуется 2700 литров воды. «Мы имеем возможность создать модную индустрию, которой могли бы гордиться» – с этого обращения к студентам начинается своя книга «Sustainable fashion: a handbook for educators» Лиз Паркер [1]. Кейт Флетчер из Лондонского колледжа моды так описывает зарождающуюся идею медленной моды: «Медленный – это изменение от количества к качеству... Мы создаем новое видение моды в эпоху устойчивого развития: где удовольствие и мода связаны с осознанием и ответственностью» [2].

С целью анализа отношения людей к сознательной моде и вопросу сохранения окружающей среды нами проведен анкетный опрос потребителей моды и людей, которые имеют непосредственное отношение к fashion-индустрии, в социальной сети Instagram. В опросе приняли участие 100 человек в возрасте от 18 до 23 лет. Потребителям были заданы вопросы, результаты анкетирования представлены на рис. 1. 50% опрошенных ответили, что знают, что такое сознательная мода (рисунок 1, а), а это значит, что вторая половина опрошенных не задумывается над тем, как и в каком количестве они потребляют модные товары, и самое главное, сколько это приносит вреда окружающей среде. 93% опрошенных обычно покупают одежду в магазинах масс-маркета, 7% в магазинах класса люкс или эко-брендов (рисунок 1, б), то есть потребители выбирают одежду более дешевого ценового сегмента, вместо товаров класса люкс, более высокого качества, уровня комфортности и износостойкости. На вопрос «Где Вы купите одежду в масс-маркете или секонд-хенде?» 59% ответили, что в масс-маркете (рисунок 1, в). Обмен вещами является достаточно новой тенденцией для Украины, в результате – только 37% опрошенных дали ответ, что пытались обмениваться вещами, вместо того, чтобы выбрасывать их (рисунок 1, г). Эти данные говорят о том, что люди либо не знают, по какому принципу создаются вещи для масс-маркета, либо равнодушны к тому, какой вред концепция быстрой моды (fast fashion) наносит экологии.

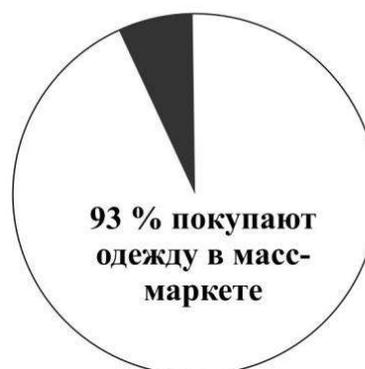
Однако, в последнее время вопрос «устойчивой» моды во многих странах мира становится первоочередным. Например, один из самых известных масс-маркетов в мире – бренд H&M попал в громкий скандал, связанный с непроданной одеждой. Журналистами датской программы телевидения «Operation X» было проведено расследование, которое показало, что H&M за несколько лет сожгли 60 тонн новой одежды, что нанесло значительный ущерб экологии [3].

**Знаете ли Вы что такое
“осознанная” мода?**



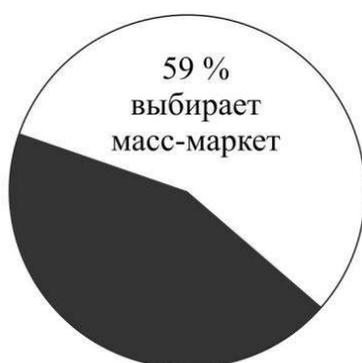
а

**Где Вы покупаете одежду: в
магазинах масс-маркета
или класса “люкс”?**



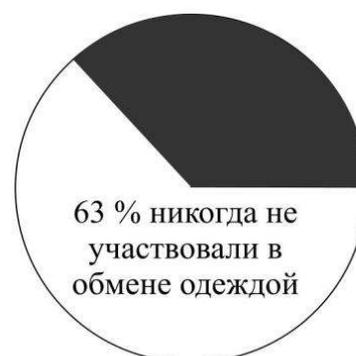
б

**Что Вы выберете масс-
маркет или секонд-хенд?**



в

**Участвовали ли Вы в
обмене вещами?**



г

Рисунок 1. Результаты опроса потребителей одежды

Франция первой в мире решила запретить выбрасывать нераспроданные товары. В частности, запрет касается брендов дизайнерской одежды, предметов роскоши, электроники, средств гигиены и косметики. Теперь эти товары должны быть использованы или переработаны. Это позволит радикально уменьшить количество вещей, которые оказываются на свалке. По словам премьер-министра Франции Эдуара Филиппа, ежегодно там выбрасывают товаров на 650 млн. евро [4].

В рамках Ukrainian Fashion Week 2020-2021 состоялось мероприятие, на котором профессор Istituto Europeo di Design Джованни Оттонелло поделился со слушателями своим видением сознательной моды. За основу он взял непрерывную циркуляцию вещей между потребителями. То есть, люди вместо того, чтобы выбрасывать ненужные им предметы одежды, которые находятся в хорошем состоянии, приносят их в специальные магазины и могут либо продать, либо обменять их на другие вещи. Это один из немногих принципов устойчивой (сознательной) моды, работающих сегодня в Украине. В г. Киеве таким примером является социальный проект – благотворительный магазин Laska [5].

В настоящее время перед модной индустрией стоят сложные задачи, связанные с переходом к устойчивости и циркулярности. В 2017 году на fashion-саммите в Копенгагене организация Global Fashion Agenda призвала представителей модной индустрии принять активные меры и ускорить переход отрасли на циркулярную систему [6]. Конечной целью этого процесса является уменьшение количества отходов и экономия ресурсов путем возврата продукта обратно в процесс производства в виде нового ресурса, после окончания этапа его эксплуатации.

Чтобы достичь устойчивости модной индустрии в целом, производители должны продумывать детально каждый процесс, находить новые решения, учитывать и совершенствовать все этапы, которые проходит изделие в течение своего жизненного цикла[7]. Анализ этапов производства одежды: добыча сырья, текстильное производство, дизайн, швейное производство, транспортировка, розничная продажа, эксплуатация и переработка, дал понимание того, что не все этапы непосредственно влияют на достижение замкнутости системы. Наиболее важными с точки зрения циркулярности являются этапы текстильного производства, дизайна, швейного производства и переработки. Остальные этапы характеризуют производство в большей степени только с точки зрения устойчивости.

На этапе текстильного производства из сырья производят текстильные материалы, красят, обрабатывают разными химическими реагентами для придания им определенных свойств, что в дальнейшем может стать определяющим фактором для осуществления переработки. При переработке текстильных отходов сочетание в составе натуральных и синтетических волокон очень усложняет, а иногда и делает невозможным этот процесс. Аналогичная ситуация с красками и аппретами, которыми обрабатывается текстиль - при их утилизации могут выделять токсичные вещества, поэтому в процессе производства текстиля устойчивые производители избегают сочетаний натуральных и синтетических волокон. Разработка новых материалов является одной из приоритетных и финансируемых сфер деятельности крупных компаний в индустрии моды. Среди новых разработок ткани из утилизированного пластика, самоочищающиеся, из нетрадиционного сырья, с использованием нано технологий и т.д. Также разрабатываются новые красители на основе натуральных безвредных веществ, пищевых отходов и способы окрашивания, не требующие огромных затрат воды или вообще безводные, например, с помощью CO₂.

На этапе дизайна идеи проектирования изделий для циркулярной модели производства можно объединить под одним понятием – круговой (циркулярный) дизайн. К нему относятся: проектирование вещей с увеличенным сроком эксплуатации; разработка изделий «с прицелом» на простоту при переработке (изготовление изделия только из одной ткани, с минимум швов и фурнитуры; отказ от использования клея, пленок и другой отделки); апсайклинг – переделка старых вещей на новые и др.

К этапу швейного производства предъявляются следующие требования: высокое качество пошива для обеспечения длительного периода эксплуатации, минимизация количества текстильных отходов, использование ресурсо- и энергосберегающих технологий, не использование таких способов нанесения логотипов или изображений, которые смогут помешать безопасной утилизации изделия.

Переработка является ключевым этапом для системы замкнутого цикла. Она начинается со сбора вещей от потребителей и текстильных отходов от производителей, за чем следует сортировка на категории: вещи, которые пригодны для дальнейшей эксплуатации и их можно повторно использовать в неизменном виде (секонд хенд); текстильные обрезки или ветошь и изделия, которые будут переработаны на волокна.

В настоящее время крупнейшим центром сортировки текстиля и обуви является SOEX Processing Germany (Германия): ежедневно через него проходит до 300 тонн текстиля и обуви. Процессу переработки вещей в волокна предшествует сортировка по составу на натуральные и синтетические волокна, и по цвету, что позволяет экономить ресурсы и не использовать дополнительно реагенты для обесцвечивания. Существуют разработки, направленные на автоматизацию этого процесса, например, проект Textile 4 Textile, основанный на технологии спектроскопии ближнего инфракрасного спектра.

В данный момент этот этап нуждается в увеличении масштабов проведения сборов одежды и другого текстиля потому, как только около 20% от всех текстильных отходов попадает в пункты сбора и переработки, остальное выбрасывается на валку или сжигается[8].

Выводы

Проведено анкетирование потребителей моды и людей, которые имеют непосредственное отношение к fashion-индустрии, в социальной сети Instagram с целью установления их отношения к устойчивой моде. В процессе проведенного анализа циркулярной модели производства, были выделены основные этапы, на которые следует обратить особое внимание при переходе от линейной модели к круговой из-за их непосредственного влияния на возможность переработки. Были рассмотрены существующие инновации и варианты решений по усовершенствованию выделенных этапов, с целью их приближения к стандартам устойчивости и циркулярности.

Список использованной литературы

1. PARKER, L., DICKSON, M.A. *Sustainable fashion: a handbook for educators*. Bristol: Labour Behind the Label, 2009.
2. FLETCHER, K. Slow fashion. *Ecologist*. [онлайн]. 2007. [дата обращения 27.02.2020]. URL: <https://theecologist.org/2007/jun/01/slow-fashion>
3. Международная платформа моды «FashionUnited». Официальный сайт. URL: <https://fashionunited.uk/news/fashion/h-m-accused-of-burning-12-tonnes-of-new-unsold-clothing-per-year/2017101726341>
4. Газета «The Guardian». Официальный сайт. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/jan/30/france-passes-landmark-law-to-stop-unsold-goods-being-thrown-away>
5. Благотворительный магазин Laska. Официальный сайт. URL: <https://laskastore.com/>
6. 2020 Commitment. *Global Fashion Agenda*. [онлайн]. [дата обращения 02.03.2020]. URL: <https://globalfashionagenda.com/commitment/#>
7. Circular Design Strategies. [онлайн]. [дата обращения 03.03.2020]. URL: <https://www.redressdesignaward.com/learn/strategies>
8. EDER-HUNSEN, J., CHALMER, C., TOCHTERMANN T. at al. *Pulse of the fashion industry*. [онлайн]. 2017, pp. 138. [дата обращения 27.02.2020]. URL: <http://www.globalfashionagenda.com/download/3620/>
9. PASHKEVYCH, K. L., KOLOSNIHENKO, O. V., VEKLYCH, A. M., OVDIENKO, T. A. Current trends of the use of eco-materials in the design of light industry products. *Art and design*. 2019. №3. с. 20-27.
10. PASHKEVYCH, K.L., KHURANA, K., KOLOSNIHENKO, O.V., KROTOVA, T.F., VEKLICH A.M. Modern directions of eco-design in the fashion industry. *Art and design*. 2019. №4. с. 9-20.