

## PERSONALITATEA ȘI STIL ÎN DESIGN

Corina CUCEREAVÎ\*

Universitatea Tehnică din Moldova, Facultatea de Urbanism și Arhitectură, Departamentul Design Interior, grupa DIN-171, Chișinău, Moldova

\*Autorul corespondent: Corina Cucereavii [corina.cucereavii@mail.ru](mailto:corina.cucereavii@mail.ru)

**Rezumat.** Meseria de designer de interior presupune multă psihologie cu clientul, mai ales în zona rezidențială. Designul interior este despre comunicare, să intrii în intimitatea vieții clientului, să îl înțelegi, să îl accepți. Trebuie să lași deoparte stilul tău de design interior și să începi să devii un cameleon. Pentru că fiecare proiect începe de la cerințele clientului care va sta acolo și nu poți impune ceea ce vrei tu. Spațiul personal sau spațiul public unde interior designerul hotărăște să își investească cunoștințele și creativitatea, devine automat un spațiu unic, original, care va reflecta întru totul personalitatea clientului, dar și lumea din care face parte prin stilul de design ales și implementat.

**Cuvinte cheie:** psihologie, personalitate, design interior, stil.

### Introducere

Un proiect de design interior este întotdeauna legat de personalitatea noastră de stilul de viață, gustul personal și de așteptările noastre; toate acestea implică faptul că, înainte de a crea un proiect, trebuie să ne cunoaștem personalitatea.

Prin personalitate înțelegem acel element stabil al conduitei unei persoane sau ceea ce o caracterizează și o diferențiază de alte persoane. Aceasta îmbină atât trăsături generale, cât și trăsături particulare. Personalitatea se formează încă de la naștere și continuă să se dezvolte pe tot parcursul vieții, având la bază ereditatea și fiind puternic influențată de relațiile interpersonale și sociale. În alcătuirea personalității se regăsesc patru componente: temperamentul, aptitudinile, caracterul și creativitatea.

### Temperament și caracter în designul interior.

Temperamentul reprezintă firea omului (timid, îndrăzneț, vesel, melancolic), adică modalitatea în care se derulează procesele psihice ale acestuia. Conform tipologiei lui Hipocrat, există patru tipuri temperamentale diferite: sangvinic, flegmatic, coleric și melancolic. Sangvinicul este vioi, vesel, sociabil și activ. El are ușurință în a stabili contacte cu ceilalți și are o capacitate de lucru ridicată. Cu toate acestea, sangvinicul experimentează trăiri afective intense și dovedește sentimente superficiale. Flegmaticul însă este liniștit, meticulos și imperturbabil. El are o putere de muncă deosebită, însă desfășoară activități monotone. Colericul este puternic energetic și neliniștit. Acesta are stări afective intense, uneori exagerate, risipește energia și nu se adaptează la activități monotone. Melancolicul însă conform tipologiei este sensibil, visător și puțin sociabil. În plus acesta are puțină energie, ceea ce nu înseamnă însă că este letargic.

Caracterul un alt element al personalității reprezintă totalitatea particularităților esențiale reflectate de activitatea omului. Această componentă a personalității integrează trăsături caracteriale, precum următoarele: toleranță/incăpățănare, bunătate/răutate, dărnicie/egoism, perseverență/neseriozitate etc. Aptitudinile speciale constau în toate acele abilitățile ce permit unei persoane să dobândească anumite cunoștințe și deprinderi (înclinație artistică sau tehnică, capacitate de sinteză, capacitate de asimilare a cunoștințelor, îndemânarea pentru efectuarea unor activități, creativitate, conlucrare în echipă, capacitate de concentrare, sociabilitate, acutocontrol, automotivare etc.).

Creativitatea este ansamblul unitar al factorilor subiectivi și obiectivi care duc la realizarea de către indivizi, sau grupuri, a unui produs original și de valoare pentru societate. În procesul creației sunt implicați foarte mulți factori psihologici printre care: Factorii intelectuali: factori de

fluență, flexibilitatea gândirii, originalitatea, imaginația și inteligența și non-intelectuali: factori aptitudinali, motivaționali, atitudinali și temperamentalii.

Stilul tău de design interior surprinde personalitatea și caracterul tău interior în decorul casei tale. Casa ta este locul în care îți petreci cea mai mare parte a timpului și ar trebui să fie un loc de confort și relaxare. Din acest motiv, spațiul tău de locuit ar trebui să reflecte trăsăturile, interesele și calitățile tale unice.

Psihologii spun că alegerea stilului de amenajare a casei nu este deloc întâmplătoare, personalitatea fiind cea care îți indică decorul potrivit. Tocmai de aceea, fiecare dintre noi se simte mai bine în interioarele în care predomină o anumită paletă cromatică, iar mobilierul și accesoriile aparțin unui anumit stil.

### **Îată ce stil ți se potrivește în funcție de personalitate.**

Design interior minimalist - „Less is more”. În ciuda credinței populare, designul interior minimalist este scump pentru majoritatea locuitorilor. Cu alte cuvinte, este un stil care descrie un individ extrem de organizat și eficient, imprimat cu un model bine definit în materie de design. Deși pare ușor de realizat, acesta necesită o personalitate cu simțul estetic foarte dezvoltat, o gândire uneori neconvențională, și nu în ultimul rând, un curaj și o rigoare, pentru că acest stil are nevoie de atenție la detalii. El știe și se gândește la orice mișcare în designul interior cu câteva săptămâni înainte de a o face, fiecare lucru trebuie să meargă conform planului. Designul minimalist descrie o atitudine îndrăzneță, dar destul de superficială în ceea ce privește designul. El este supus valorilor estetice și acest aspect este factorul principal în luarea deciziilor, urmat de calitatea materialului, alături de textură și eficiență. Acest individ apreciază mobilierul Eames, definiția lui despre epocă fiind vârsta și epoca unui simplu element minimalist care i s-ar potrivi scena. Cinci cuvinte care ar descrie personalitatea care locuiește în designul interior minimalist ar fi perfecționist, metodic, eficient, hotărât și introvertit.

Design interior scandinav. Personalitatea proprietarului care locuiește într-un astfel de design valorizează valori estetice similare cu designul minimalist clar, dar dintr-un unghi foarte diferit. În această scenă individul nostru plasează confortul. Confortul este cheia, împreună cu o paletă mai ușor și utilizarea de materiale naturale. El se prezintă mai mult pe sine prin designul său, păstrând totodată granițele sociale. Pentru el, aspectul la viața culturală este foarte important, își apreciază foarte mult prietenii și îi pasă de confortul lor, acest lucru poate fi văzut prin furnizarea și atenția către confort și distracție. În designul interior scandinav se atrage atenția asupra dialogului mai mult decât spre televizor, locuitorul nostru se bazează pe prieteni și conexiuni, pe confort și confort în cadrul unei scene pictate de personalitatea sa. În cinci cuvinte locuitorul nostru este prietenos, social, interesat de cultură, chicotit și elegant.

Pop Art Design interior. Pop art-ul este cu siguranță cool, fără îndoială că aceste interioare sunt extrem de elegante și cu adevărat îndrăznețe. Spre deosebire de personalitățile prezentate mai sus, individul dat este mult mai dinamic, intrigant și misterios. Își apreciază intimitatea și își deghizează personalitatea într-un mod pozitiv. Linia de proiectare poate adăposti un individ cu un interes ridicat pentru artă, istorie și diferite culori neobișnuite, el are o personalitate complexă definită de propria sa perspectivă asupra lumii, de obicei o perspectivă foarte diferită asupra vieții în comparație cu marea majoritate. În doar cinci cuvinte individul nostru care locuiește într-un astfel de design este complex, misterios, diferit, elegant și proaspăt.

Design interior Shabby Chic. Designul interior Shabby chic este definit prin eleganță mai mult decât orice la prima vedere. Locuitorul unei astfel de scene este cu siguranță o persoană fericită, pozitivă, prietenoasă și socială. Este optimist și încearcă de fapt să răspândească această atitudine sănătoasă în grupul său social. Cumpăra rar mobilă nouă, acordă atenție vieții sale, este o creatură creativă și ingenioasă. Are un ochi artistic și știe ce vrea. Cinci caracteristici principale ale individului nostru ar fi: carismatic, extrem de social, artistic, proaspăt și îndrăgostit de natură.

Design interior vintage. Acest design reflectă întotdeauna un locuitor extrem de unic, deoarece este diferit, remarcabil. Pe lângă canapeaua principală, fotolii și un birou, obiectele de mobilier sunt accesoriizate într-o manieră diferită. Când se confruntă cu o schimbare de design în

designul său interior, individul știe dacă este corect sau greșit instantaneu, el știe deja exact ce dorește, iar acțiunea de a obține exact acel articol își va consuma timpul și resursele, subliniind un lucru determinat și individ motivat. Cinci caracteristici ale locuitorului ar fi extrem de complexe, determinate, motivate, bine citite și perfecționiste.

Design interior japonez. Designurile interioare japoneze sunt mult mai stricte decât alte stiluri de design, locuitorul unei astfel de linii de design este într-o relație permanentă și interdependentă cu mediul înconjurător. Dintre toate liniile de design, el apreciază esența lucrurilor, substanța interioară a unui obiect, cel mai mult cunoaște valoarea luminii naturale, valoarea unui design simplu, aerisit, natural, prețuiește lucrurile simple, în timp ce este extrem de organizat. Locuitorul designului interior japonez ar fi simplu, pozitiv, organizat, energic și cerebral.

Design interior clasic. Locuitorul acestei linii de design respectă frumusețea atemporală, respectă sămânța. Este nobil elegant, este interesat de cultură, politică și istorie, apreciază confortul în limite foarte bine trase de valorile estetice. Un element din designul său interior reprezintă o piesă de istorie, are o dovadă clară, orice lucru care se alătură scenei sale trebuie să fie la fel de nobil și elegant ca el, el se asigură că nu trece nimic. În același mod, stilul descrie o personalitate destul de rigidă, o personalitate foarte rar întâlnită în zilele noastre, una extrem de complexă. Pentru el există o carte de reguli nescrisă toată viața, personalitatea este influențată de o conductă în toate aspectele, nu doar în design, el nu va materializa niciodată acest design pe o consolă profundă cu pereți vitrali imense, nu va conduce niciodată un Dodge, Ford, Hyundai sau Peugeot pentru că iubește acele mașini, îi va plăcea un Mercedes un Maserati sau un Bentley. În cinci cuvinte individul nostru este nobil, fermecător, vertical, dar rigid și fără vârstă.

Modern. Stilul modern - este un stil destul de simplu - nu iese din stil. Cu accent pe elemente de design atemporal și finisaje de calitate, așteptați-vă linii decupate curate, setate în nuanțe neutre, precum gri, maro, alb și negru. O altă caracteristică cheie? Folosirea materialelor lustruite, cum ar fi lemnul, pielea și metalele care oferă un aspect de lux acestui aspect! Stilul modern este pentru tine dacă ești un fan al tuturor lucrurilor clasice - gândește-te la filme alb-negru, Audrey Hepburn și Marlon Brando. Lucrurile extraordinare, la modă, nu sunt lucrul tău - gravitezi către obiecte curate, simple și bine făcute. Tu ești tipul care se gândește adesea pe termen lung - acest stil interior va rămâne încă elegant chiar și după 10, 20 de ani. Personalitate: Modern, dar clasic, plin de viață, elegant.

Eclectic. Când îți place să îți decorezi casa atât de mult încât vrei doar să ai totul, atunci vei ști că vei merge eclectic. Mai mult decât o singură estetică, stilul eclectic este un amestec de multiple stiluri, influențe și inspirații care se reunesc pentru a forma un spațiu unic. Stilul eclectic este pentru tine dacă ai o personalitate îndrăzneță, plină de culoare, care nu se teme să-ți stăpânești lucrurile pe care le iubești. Ești bine citit, bine călătorit și ești constant inspirat de diverse surse - din diferite țări pe care le vizitezi, la cărțile pe care le citești și filmele pe care le vizionezi. Dulapul tău este mai mult curcubeu decât monocrom - îți place culoarea și nu îți este teamă să experimenteze combinații neașteptate.

Industrial. Insuflându-se din (fără surpriză) spații industriale, cum ar fi fabrici, mansarde și curți, aspectul zgomotos și ascuțit al designului industrial a atras de mult proprietarii de case datorită practicului și accesibilității sale. Stilul industrial este pentru tine dacă îți plac lucrurile tale funcționale (mai mult decât estetic). Dacă face treaba, este bine. Sunteți mai cool și colecționat decât îndrăzneț și îmbrăcat - iar piesele reci și solide ale stilului industrial sunt tocmai potrivite pentru personalitatea voastră simplă. Cookie-cutter nu este lucrul tău - mai degrabă decât să cumperi produse în masă, preferi să încerci o mână pentru a face ceva unic pentru tine. În timp ce nu-ți plac încurcăturile, îți place un spațiu care nu necesită să te chinui și să te lași. Trăsături de personalitate: persoanele care se identifică cu acest stil de design interior sunt carismatice, extrem de sociale și extrovertite. În plus, ele pot fi artistice și au, de asemenea, un stil de colectare a lucrurilor unice.

Nuanțe etnice neo. Elemente cheie: acest stil își propune să reînvie tradiția în designul interior, prin combinarea elementelor tradiționale cu cele mai noi. Dispune de utilizarea unor linii

curate în mobilier, cu indicii de artă aici și acolo. Trăsături de personalitate: perfecționiștii, artiștii și metodistii ar plăcea cu toții acest stil! În timp ce pot afișa trăsături de introvertism, sunt și oameni extrem de eficienți. Acestea sunt doar câteva dintre clasificările largi din comunitatea de proiectare. Așa că data viitoare când intenționezi să decizi un stil pentru casa ta, ia o idee din asta!

### Concluzii

Aproape de o concluzie, omul își formează o personalitate unică, ce învâluie trăsăturile emoționale, cognitive și comportamentale specifice fiecărui individ, învățate și dezvoltate prin experiență și relativ consistente de-a lungul timpului. Prin urmare, omul trebuie să înțeleagă natura personalității atât pentru o mai bună cunoaștere de sine, cât și pentru cunoașterea celorlalți oameni cu care interacționează! Un design de calitate este cel care se potrivește nevoilor proprietarilor, cel care poate fi resimțit în mod corespunzător de către proprietar și atribuit acestuia, chiar dacă nu este prevăzut de el. Prin aceste lentile, dar din celălalt capăt, îl putem vedea și invers. Designul vorbește despre proprietar, un design de calitate face o declarație pentru proprietarii săi, este adăpostul său între un mediu necunoscut și haotic și o bucată de rai. Acest sentiment extraordinar a definit sintagma „nu există niciun loc ca acasă”.

### Bibliografie:

1. EMIL VERZA *Psihologia vârstelor*. Editura Hyperion București 1993
2. RITA L. ATKINSON, RICHARD C. ATKINSON, EDWARD E. SMITH, DARYL J. BEM. *Introducere.in.psihologie*. Ediția a XI a Editura Tehnică București 2002
3. SILVIA BRICEAG *Psihologia Vârstelor curs universitar* Bălți 2014
4. MIHAI HOTCA, *Temperamentul, caracterul, aptitudinile speciale și inteligența – elementele esențiale ale personalității omului*. Disponibil: <http://htcp.eu/temperamentul-caracterul-aptitudinile-specifice-si-inteligenta-elemente-esentiale-ale-personalitatii-omului/>
5. ANA CIOCÂRLAN. *Personalitatea și componentele sale*. Disponibil: <https://www.scientia.ro/homo-humanus/psihologie/1690-personalitatea-si-componentele-sale.html>
6. VERONICA RĂILEANU. *Distincții ale designului în raport cu personalitatea*. [online]. [accesat 25.02.2020] Disponibil: [http://dir.upsc.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/942/RAILEANU%2CV.\\_DISTINCTII\\_ALE\\_DESIGNULUI\\_IN\\_RAPORT\\_CU\\_PERSONALITATEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dir.upsc.md:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/942/RAILEANU%2CV._DISTINCTII_ALE_DESIGNULUI_IN_RAPORT_CU_PERSONALITATEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
7. LAURA BURDUCEL *Amenajări interioare. Cum să-ți amenajezi casa în funcție de personalitate*. Disponibil: <https://a1.ro/lifestyle/casa-si-gradina/amenajari-interioare-cum-sa-ti-amenajezi-casa-in-functie-de-personalitate-id900536.html> [online]. [accesat 25.02.2020].