

## ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА В ИНТЕРЬЕРЕ

Оксана АНТОН

Технический Университет Молдовы, Факультет Градостроительства и Архитектуры, Департамент  
Градостроительства и Городского Дизайна, Группа DIN-172, г.Кишинёв, Молдова

Научный руководитель унив. преподаватель: Владимир Епурян, [epureanvladimir@gmail.com](mailto:epureanvladimir@gmail.com)

**Summary:** *Modern interior design consists of several important factors that can provide comfort and coziness to a modern person. Since a person spends most of his time indoors, it is very important to pay great attention to such an aspect as color. It is color that is able to for the most part affect our mood, well-being, productivity and, in general, our well-being. Scientists have proven that each color affects us differently, creating its own atmosphere in the room.*

**Ключевые слова:** *восприятие, комфорт, стиль, дизайн.*

### Введение

Современный дизайн интерьера состоит из нескольких немаловажных факторов, способных обеспечить комфорт и уют современному человеку. Так как человек проводит большую часть своего времени в помещении, очень важно уделить большое внимание такому аспекту, как цвет. Именно цвет способен по большей части влиять на наше настроение, самочувствие, продуктивность и в целом на наше благосостояние. Ученные доказали, что каждый цвет влияет на нас по-разному, создавая также свою атмосферу в помещении.

В 1666 году Исаак Ньютон проводя опыты по изучению света выделил 7 основных цветов: красный, оранжевый, жёлтый, зелёный, голубой, синий, фиолетовый. Эти основные цвета подразделил на группы :

- Основные цвета это – красный, синий, жёлтый.
- Составные цвета это – оранжевый, зелёный, фиолетовый – получаются путем смешивания основных.
- Смешанные цвета – это цвета, полученные смешиваньем с серым, белым или черным цветом или между собой.

Все цвета разделяются на теплые и холодные. Тёплые – красный, оранжевый, жёлтый. Холодные – синий, фиолетовый. Также, все цвета делятся на хроматические и ахроматические. *Ахроматические* – это серый, белый и черный цвет, которые могут быть как насыщенными так и бледными, Рисунок 1.

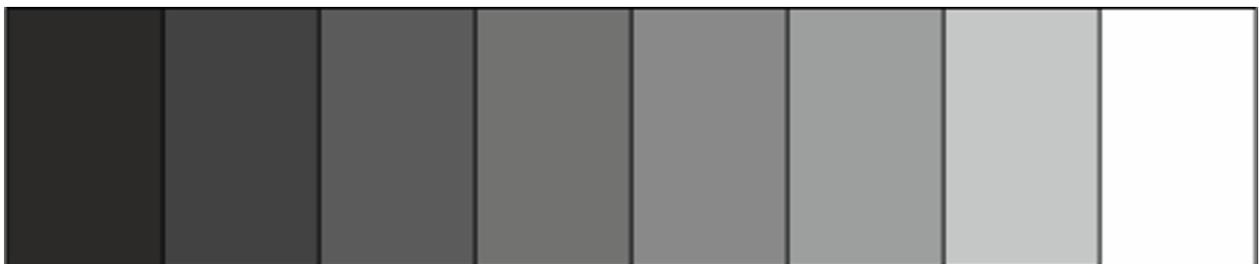
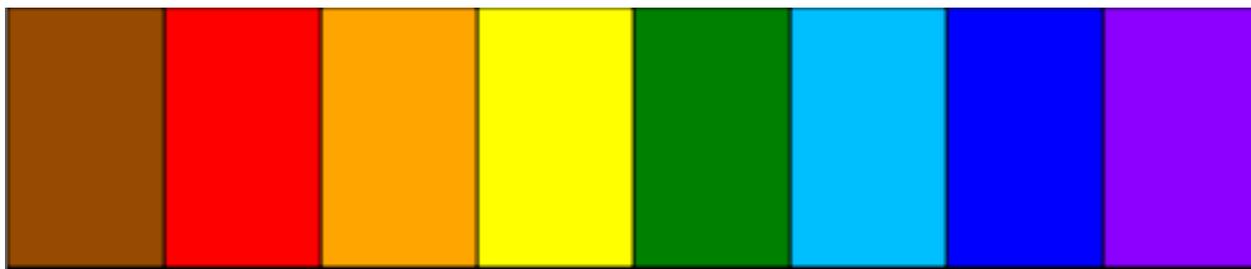


Рисунок 1. Ахроматические цвета

*Хроматические* – это все «цветные» цвета, то есть цвета основные и составные, кроме тех что смешиваются с ахроматическими цветами, Рисунок 2.

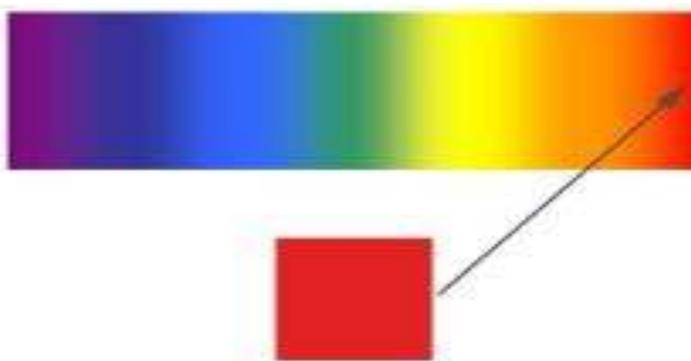


**Рисунок 2. Хроматические цвета**

Хроматические цвета имеют свои цветовые характеристики.

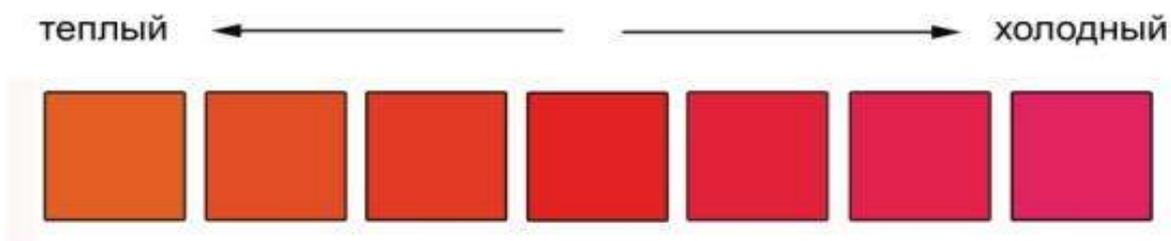
1. Цветовой тон
2. Насыщенность
3. Светлота

*Цветовой тон* – может быть определен как сходство одного из цвета с цветом из самого спектра, Рисунок 3.

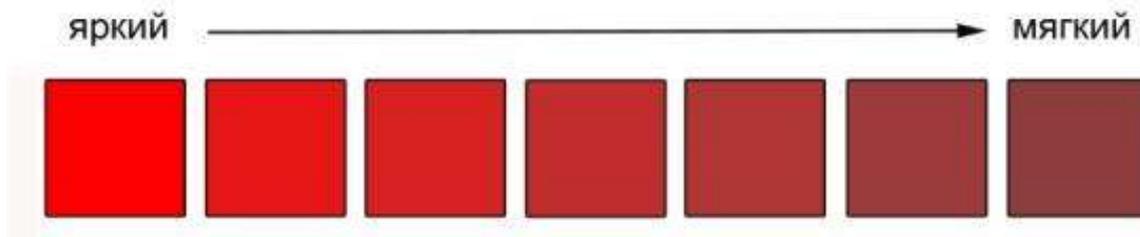


**Рисунок 3. Цветовой тон**

Тон цвета имеет и свои подразделения: подтон, полутон и оттенок.

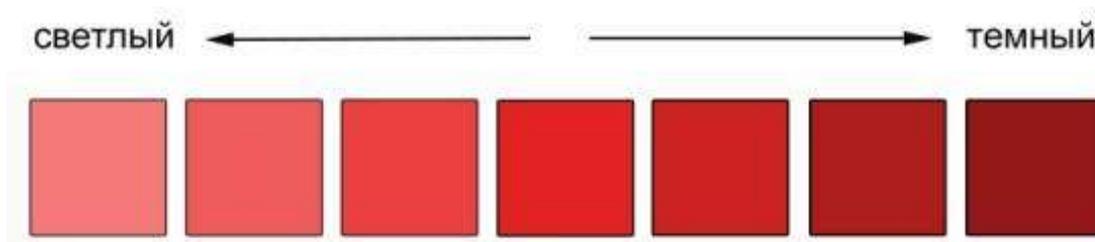


*Насыщенность* – определяется степенью содержания цвета в чистом виде, Рисунок 4.



**Рисунок 4. Насыщенность цвета**

*Светлота* – характеристика цвета по степени приближенности его к белому цвету, Рисунок 5.



**Рисунок 5. Светлота цвета**

Все цвета, их оттенки и тона в отдельности влияют на людей по-разному. Одни цвета способны расслабить, успокоить и приблизить человека к своему естественному состоянию, а другие цвета способны вызвать в людях агрессию, раздражение и даже депрессию. Поэтому очень важно знать о способностях цвета и его непосредственному отношению к жизни человека в помещении. Рассмотрим основные цвета и их восприятие человеком.

*Красный цвет* позволяет получить заряд бодрости и активности, способен вызывать возбуждение, часто настраивает на активность. Красный согревает, стимулирует мозг и работу печени, способствует повышению кровяного давления, способен активизировать сексуальную активность. В большом количестве замедляет нервную систему, способен вызывать беспокойство, утомление. В интерьере красный цвет визуально может сужать пространство, поэтому его не должно быть его обилие, а в качестве акцентов он отлично подойдет. Красный, как правило, чаще применяют в дизайне гостиной, прихожей, спортивного зала или офиса.

*Оранжевый цвет* способен вызвать у человека состояние праздничности, возбуждения и страстности. Вызывает и повышает аппетит, нормализует работу пищеварительного тракта, может ускорять пульсацию крови, наполнять энергией и бодростью. В большом количестве он может привести к расстройствам нервной системы. Такой цвет может отлично подойти для оформления таких зон как : гостиной, столовой, кухни. От преобладания большого количества оранжевого в интерьере можно быстро устать, тогда это приведет к переутомлению и к понижению продуктивности.

*Жёлтый цвет* символизирует работоспособность, оптимизм, стремление к свободе, приятное чувство благополучия и даже счастья. Способен укрепить нервную систему, благоприятно повлиять на органы ЖКТ, печень и состояние кожи, стимулирует умственную активность, может помочь при депрессии. Желтый часто используют для оформления рабочей зоны, кухни, столовой. Чтобы визуально сделать помещение просторнее и светлее можно прибегнуть к использованию светло-жёлтого цвета.

*Зелёный цвет* успокаивает раздражение, снимает усталость, способен умиротворять бодрить и концентрировать внимание, действует как болеутоляющий и тонизирующий, может понижает кровяное давление, полезен для работы сердца и глаз, действует как противомикробное. Часто светлые оттенки зелёного цвета могут быть использованы в медицинских учреждениях. Кроме того, его использование в оформлении рабочих кабинетов характеризуется тем, что зеленый цвет отлично концентрирует внимание и повышает работоспособность.

*Синий цвет* может вызывать ощущение покоя и умиротворения, способен внушать серьезность и миролюбие, в физиологии успокаивает пульс, понижает давление, снижает воспаление, замедляет дыхание, может оказывать обезболивающее действие, в редких случаях повышает внимание и помогает сосредоточиться. В интерьере синий цвет снимает стресс и стимулирует работоспособность. К тому же синий цвет помогает при бессоннице, ослабляет аппетит. Обычно синий используют в отделке спален, кухонь и санузлов.

*Фиолетовый цвет*, как правило, настраивает человека на торжественный лад. Слишком яркий фиолетовый цвет может вызывать как легкое раздражение, так обострить усталость, Может благоприятно действовать на работу сердца и функцию лёгких, способен снижать температуру и действовать как тонизирующее средство. В большом количестве угнетает и способен вогнать в депрессию. Оттенки фиолетового можно применять в оформлении гостиных, различных торжественных залов, коридоров и санузлов.

*Коричневый цвет* привносит в интерьер уют, благородство, тепло и чувство комфорта. Темные оттенки коричневого цвета очень обширно используются в интерьере, но в избытке способен угнетать и создавать чувство тяжести. Оттенки коричневого могут быть комбинированы как друг с другом, так и с остальными оттенками цветов. Коричневый можно использовать почти во всех помещениях зная свойства его оттенков и их влияние на человека. Это могут быть как гостиные, спальни и кухни, так и санузлы, детские комнаты и торжественные залы.

*Серый цвет* – лояльный, доказано, что он не может вызвать каких-либо психологических реакций на человека: не успокаивает и не возбуждает. Он способен визуально расширить помещение, сделать его более просторным и светлым. Серый цвет подойдет для оформления любых помещений.

*Белый цвет* - это цвет чистоты, мудрости, благородства и здоровья, вызывает положительные эмоции. Белый цвет может создать атмосферу спокойствия и стабильности, визуально расширяет помещение. Он уместен в абсолютно любой комнате, так как это универсальный цвет фона для ярких акцентных деталей и вещей.

*Чёрный цвет* - вызывает чувство защищенности, утешения, ощущение тайны, наступление депрессии. Чёрный редко встречается в интерьере на больших плоскостях, так как он полностью поглощает свет и психически подавляет. Но этот цвет, введённый в интерьер в виде акцентов или в виде интерьерной графики, внесёт благородство и элегантность.

**Conducător:** lect. univ. Vladimir EPUREAN

## Литература

1. АРОНОВ, Д. *Иттен И. Искусство цвета*. Издатель, Москва, 2004 г.
2. БУЙМИСТРУ, Т. *Колористика: цвет - ключ к красоте и гармонии*. Издатель: Ниола-пресс, 2013 г.
3. ЖОРЖ А. А. *Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне*. Издатель: Мир. Москва, 1982 г.
4. РЫБНИКОВ, Ю. В, КУЛАГА И. В. *Архитектурная колористика. Цвет в интерьере*, Издатель: Кострома, КГСХА, 2007 г.