

DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN DOMENIUL ÎNCĂLȚĂMINTEI

MOCREAC Iana, BULGARU Valentina
Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Nowadays the problem of sustainable development is one the most discussed and vital for mankind. Every country but also individual person can bring their contribution to establish a balance between economic growth and environment protection and should also find alternative resources. This paper presents the results of an opinion poll of 118 respondents, the majority being students. Our research identifies the awareness of the youth on the extent to which the actions of selection, usage and disposal of the footwear can contribute to promoting the concept of sustainable development. It was found that most of the respondents did not distinguish between sustainable footwear and did not know what the eco-label is, but would prefer to wear sustainable footwear, and are willing to pay a higher price for it.

Key words: footwear, sustainable development, eco-label, opinion poll.

1. INTRODUCERE

Problema dezvoltării durabile actualmente este una din cele mai discutate și vitale pentru omenire. În septembrie 2015 ONU a adoptat Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, un program de acțiune globală în domeniul dezvoltării cu un caracter universal și care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile – economic, social și de mediu. Acțiunile vizează în egală măsură statele dezvoltate și cele aflate în curs de dezvoltare. Printe cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă, reunite informal și sub denumirea de Obiective Globale se regăsește și obiectivul: *Consum și producție responsabile* - asigurarea unor tipare de consum și producție durabile [1].

Termenul de dezvoltare durabilă se referă la dezvoltarea economică de ansamblu a unei țări sau regiuni, iar în cazul activităților în diverse domenii se utilizează termenul de sustenabilitate definit ca: "calitatea unei activități antropice de a se desfășura fără a epuiza resursele disponibile și fără a distruge mediul, deci fără a compromite posibilitățile de satisfacere a nevoilor generațiilor următoare" [2].

În industria modei, în ultimul timp, se identifică un nou curent stilistic ECO, care practică o modă conștientă în care caracterul eco primează în fața prețului sau brandului. Specialiștii din domeniu abordează problema tehnologiilor de producere prietenoase mediului la cel mai serios nivel [3-8].

Obiectivul de bază al studiului a fost identificarea atitudinii și gradului de conștientizare al tinerilor consumatori de produse de încălțăminte privind măsura în care acțiunile de alegere, purtare și scoatere din uz a încălțăminte pot contribui la o dezvoltare sustenabilă.

2. METODA DE CERCETARE

Pentru atingerea obiectivului studiului s-a planificat și realizat un sondaj de opinie al unei selecții arbitrare de beneficiari de încălțăminte. Volumul selecției a constituit 118 persoane din care 87 (73,7%) de sex feminin și 31 (26,3%) de sex masculin. Majoritatea respondenților au fost studenți cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 ani și cu domiciliu repartizat aproximativ egal atât în localități urbane (47,4) cât și în localități rurale (52,6%) (figura 1). Sondajul s-a realizat on line prezentându-le respondenților chestionarul elaborat, care cuprindea 18 itemi și variantele posibile de răspuns.

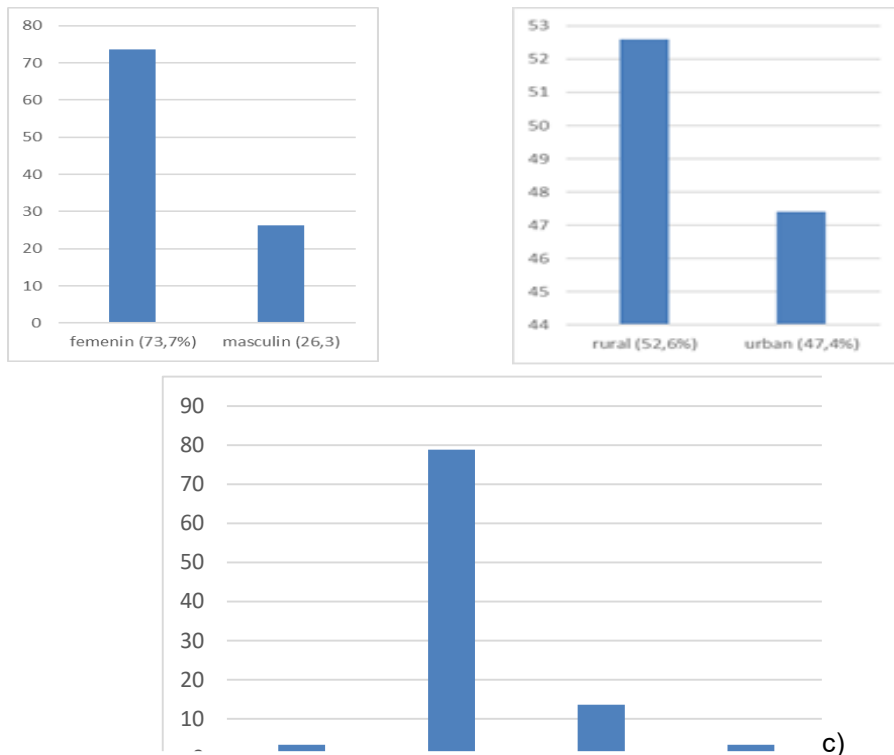


Figura 1: Structura eșantionului pe sexe (a), locul de trai (b) și vârste(c)

3. REZULTATE ȘI DISCUȚII

Rezultatele sondajului au fost prelucrate statistic și prezentate în diagramele de mai jos. După cum se observă din figura 2 tinerii din R. Moldova achiziționează și poartă într-un sezon cel puțin 3 perechi de încălțăminte, iar o treime din respondenți în sezonul de vară poartă până la 6 perechi.

Mai modestă este procurarea produselor de încălțăminte pentru iarnă, în pofida faptului că perioada rece a anului deseori începe în luna noiembrie și durează până în aprilie, prezentând o durată de circa 5 luni. Unul din motive posibil este prețul mai mare al cizmelor.

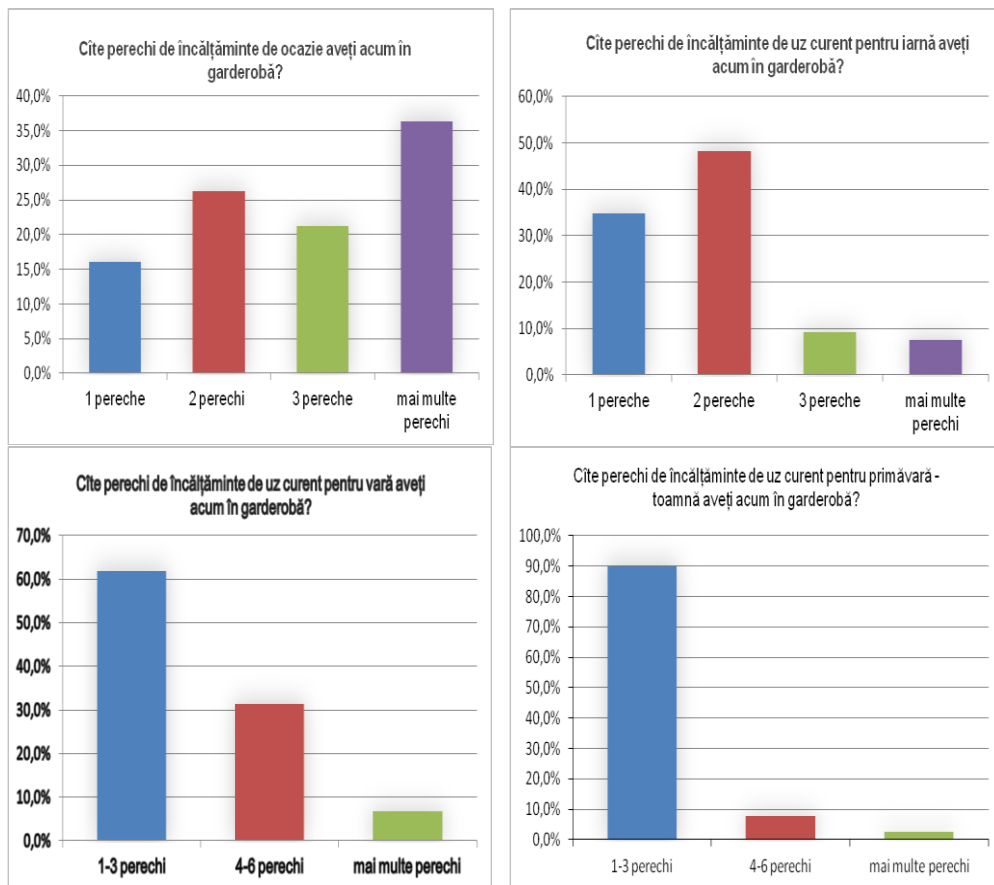


Figura 2: Consumul anual de produse de încălțăminte

Pe de altă parte la întrebarea câți ani poartă o pereche de încălțăminte răspunsurile au prezentat dovadă de atitudine cruțătoare față de produsele purtate, pornind de la faptul că, indiferent de destinația modelelor după sezon acestea sunt purtate pînă la 3 ani (figura 3), iar încălțăminte de ocazie și patru ani. Modelul dat de comportament se încadrează perfect în tendințele actuale de consum rezonabil și responsabil, ceea ce, posibil, este specific pentru țările cu un nivel redus de bunăstare al populației.

În caz de uzură parțială a încălțăminte purtate mai mult de jumătate din respondenți (56,5%) repară produsele de încălțăminte, iar 48,7% procură alta nouă. La fel respondenții au menționat că procurarea unei perechi de încălțăminte este motivată nu doar de uzura fizică a modelului purtat dar și de uzura morală/necorespunderea cu tendințele modei (27%); de apariția pe piață a modelelor noi, interesante (18,3%) sau se procură încălțăminte nouă pentru o anumită ocazie (23,5%) (figura 4).

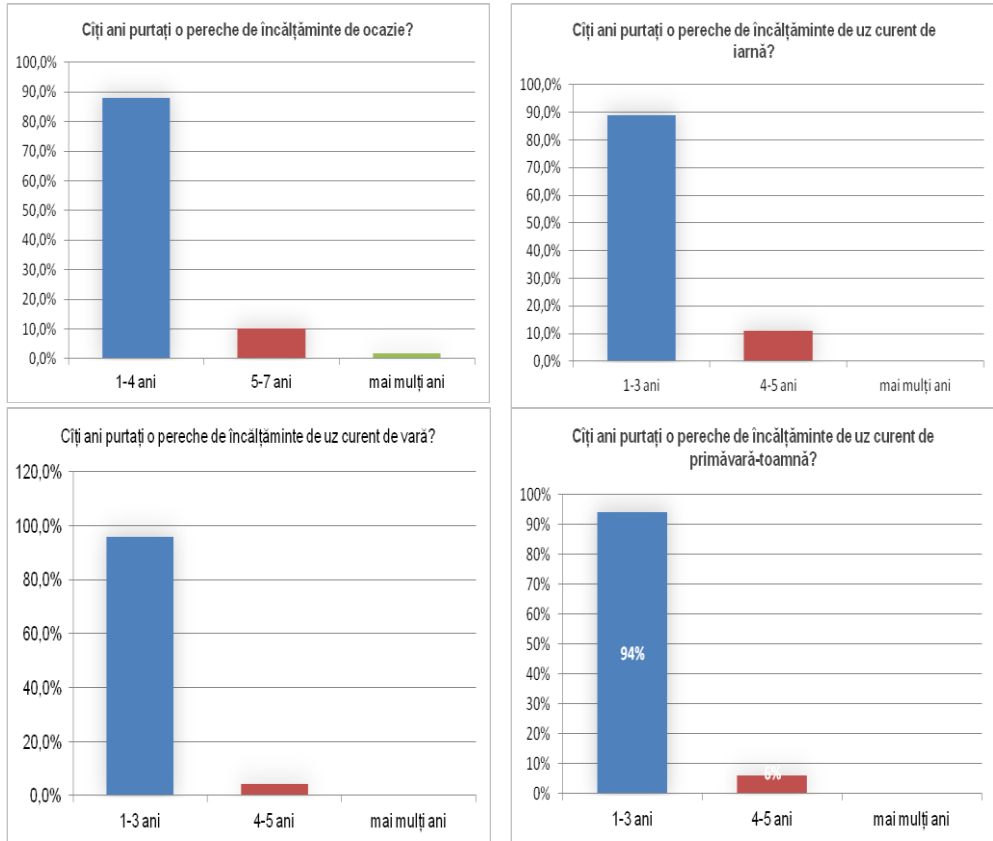


Figura 3: Perioada de exploatare a unei perechi de încălțăminte

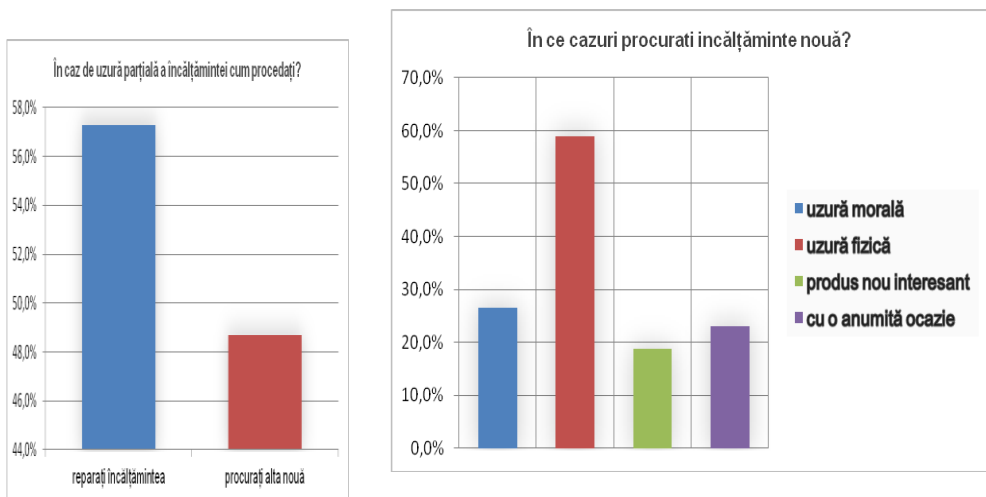


Figura 4: Atitudinea față de încălțăminte uzată

Răspunsurile la subiectul privind eticheta ecologică denotă faptul țara noastră are multe rezerve la capitolul educație pentru dezvoltare durabilă și se impun acțiuni la toate nivelurile de educație: preșcolar, școlar, preuniversitar și universitar, dar și în rândul populației adulte inclusiv al producătorilor de bunuri materiale. Din figura 5 se observă că tinerii conștientizează și doresc să procure încălțăminte ecologică (85%) și o mare parte – 75% sunt dispuși să plătească mai mult pentru aceasta.

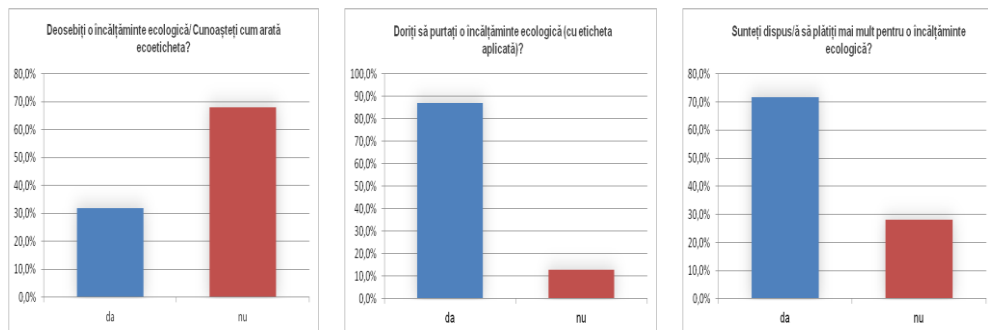


Figura 5: Informarea privind încălțăminte ecologică și atitudinea față de aceasta.

Eticheta ecologică europeană este un sistem voluntar, înființat în 1992 pentru a încuraja întreprinderile să producă sau să cumpere produse și servicii care sunt prietenoase cu mediul înconjurător. Simbolul etichetei ecologice UE este floarea (figura 6).

Legislația europeană care reglementează acordarea etichetei ecologice a UE este Regulamentul (CE) Nr. 66./2010 al parlamentului European și al consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta ecologică a UE [9]. Criteriile de mediu pentru obținerea lui sunt dure și numai cele mai bune produse, care sunt mai prietenoase cu mediul, au dreptul să poarte eticheta ecologică a UE. În România, de exemplu, pentru obținerea etichetei UE ecologice agenții economici (fabricanți, importatori, prestatori de servicii, comercianți) trebuie, în primul rând, să solicite această etichetă UE ecologică de la Ministerul Mediului și Pădurilor. Solicitarea împreună cu o serie de bulletine de analiză sau de încercare eliberate de institutele de specialitate care realizează evaluarea performanțelor produsului (sau declarații de conformitate cu cerințele legislației specifice – după caz) alcătuiesc un dosar care se depune la Ministerul Mediului și Pădurilor. Dosarul este analizat de Comisia pentru eticheta UE ecologică, care decide dacă produsului i se acordă eticheta ecologică [10].

În Republica Moldova nu este aplicată Eticheta ecologică a Uniunii Europene pentru produse / servicii cu impact redus asupra mediului. Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului este în proces de elaborare a procedurii de atribuire a simbolului etichetei ecologice. Actualmente în țara noastră, doar pentru produsele agricole este instituit un simbol - Marca națională „Agricultura Ecologică - Republica Moldova”, aprobată de Guvern la 17 septembrie 2014 (figura 7). Marca este înregistrată și recunoscută de 16 țări din UE [11]. Însă aceasta nu trebuie confundată cu cea pentru care optează beneficiarii de încălțăminte ecologică.



Figura 6: Eticheta ecologică a Uniunii Europene



Figura 7: Marca națională „Agricultura Ecologică - Republica Moldova”

4. CONCLUZII

În pofida faptului că designerii propun de două ori pe an colecții noi de produse vestimentare și de încălțăminte cu noi tendințe se atestă o conștientizare și o dorință la nivel de consumator de a se implica cat mai profund în acțiuni privind consumul rezonabil de încălțăminte și de protecție a mediului aplicând principiului UE "Gândește global - acționează local!".

5. BIBLIOGRAFIE

- [1] <https://www.mae.ro/node/35919>
- [2] <https://dexonline.ro/definitie/sustenabilitate>
- [3] Albu, L., Popescu, M., Deselnicu, V., Albu, E., Zainescu, G. *Studiul și practica proceselor alternative eco-prietenoase pentru fabricarea pielii. Revista de Pielărie Încălțăminte*, 2011, 11, 3, p. 211- 220
- [4] Macovescu, G., Guta, S.A. *Bază de date cu legislația de mediu pentru industria de pielărie și încălțăminte. Revista de Pielărie Încălțăminte*, 2012, 12, 1, 19- 26.
- [5] Brugnoli, F., Gonzalez-Quuano, G., Albu, L. *Primul raport social și de mediu al industriei europene de pielărie. Revista de Pielărie Încălțăminte*, 13 (2013) 1, p. 21- 48
- [6] Deselnicu, D., C., Vasilescu, A., M., Purcarea, A., A. Militaru Gh. *Consum și producție durabile în sectorul de încălțăminte. Revista de Pielărie Incaltaminte*, 2014, 14, 3, 159- 179
- [7] Deselnicu, V., Crudu, M., Zainescu, G. și al. *Materiale și tehnologii pentru o producție durabile în sectorul de încălțăminte. Revista de Pielărie Incaltaminte*, 2014, 14, 3, 149- 158
- [8] <http://www.shoe-design.ro/pagini/proiecte/step-to-sustainability/>
- [9] EU Regulation 66/2010 on the EU Ecolabel
- [10] <http://www.anpm.ro/eticheta-ecologica>
- [11] <https://ecoportal.md/ro/Eticheta-ecologica-europeana-instrument-al-dezvoltarii-durabile>