

ÎNCĂLȚĂMINTE PENTRU FEMEI ADAPTATĂ LA CERINȚELE ACESTORA

AGHELUȚĂ Cristina, BULGARU Valentina
Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: *This paper presents the results of the opinion poll of 19- to 40-year-old women on their preferences over day to day shoes. The results served to develop a shoe collection and are recommended for implementation in the local footwear company "Hîncu com" LTD. In respondents' view day to day shoes must be of natural leather, with a round or elongated rounded tip, with a medium height heel, to have a design in accordance to fashion trends, and the price should not exceed 1000 lei*

Cuvinte Cheie: *încălțăminte, colecție, sondaj, pantofi de uz curent.*

1. INTRODUCERE

Încălțăminte este produsul care trebuie să asigure confort la purtare și protecție de factorii nefavorabili ai mediului, dar nu în ultimul rând aceasta trebuie să răspundă și anumitor cerințe estetice ale beneficiarilor, în special în cazul femeilor. Într-un context mai industrial și comercial actual, designul a devenit un factor strategic foarte important, care asigură firmelor producătoare, cadrul necesar pentru atingerea și menținerea unor avantaje pe diverse piețe. Un desing bun, în viziunea designerului german Dieter Rams [1] este:

- ✓ inovator;
- ✓ întrunește calități estetice;
- ✓ nu atrage atenția într-un mod neplăcut;
- ✓ pune accentul pe funcționalitate și dezvoltă o logică structurală;
- ✓ este onest;
- ✓ are un caracter durabil în timp;
- ✓ este destul de consistent în ceea ce privește detaliile componente;
- ✓ este ecologic;
- ✓ aplică conceptul designului minimal.

2. PREFERINȚELE FEMEILOR PRIVIND PANTOFII DE UZ CURENT

Companiile autohtone de încălțăminte concură pe piața internă pentru un număr relativ mic de beneficiari cu cerințe specifice către încălțăminte de uz curent, care fiind analizată în teren "pe picioarele femeilor în stradă" se poate observa că aceasta prezintă mai multe caracteristici specifice încălțăminte de gală. Pentru a diversifica sortimentul de pantofi pentru femei și a lansa pe piață noi produse competitive care să răspundă necesităților și preferințelor beneficiarilor a fost realizat un sondaj de opinie al unei selecții de 100 femei. În tabelul 1 se prezintă rezultatele sondajului realizat.

Tabelul 1: Preferințe ale femeilor privind pantofii de uz curent

Nr. crt.	Indice analizat	Variante de răspuns	Răspuns %	Nr. crt.	Indice analizat	Variante de răspuns	Răspuns %		
1	Mediul de trai	Rural	22	11	Preferințe cromatice	Culori calde	16		
		Urban	78			Culori reci	7		
2	Vârsta	Sub 18 ani	4			Culori pastelate	4		
		19 – 25 ani	49			Negru	33		
		26 – 40 ani	38			Maro	18		
		41 – 50 ani	6			Albastru	11		
		Peste 50 ani	3			Bordo	11		
3	Ocupația	Lucru la birou	15			12	Forma vârfului	Ascuțit	4
		Industrie	5					Rotund	55
		Agricultură	1					Rotund alungit	41
		Studentă	38	13	Sistemul de închidere	Fermoar	39		
Altă ocupație	41	Șiret	8						
4	Stilul preferat	Classic	63	14	Prețul acceptat pentru o pereche de pantofi de uz curent	Cataramă	40		
		Avangard	1			Fără sistem de închidere	13		
		Casual	36			300 – 500 lei	3		
5	Locul procurării încălțăminteii	Magazine de firmă	72	14	Prețul acceptat pentru o pereche de pantofi de uz curent	501 – 799 lei	11		
		Piață	7			800 – 1000 lei	62		
		Altele (online, peste hotare)	21			Peste 1000 de lei	24		
6	Ați mai procurat produse Hîncu?	Da	44	15	Numărul de perechi de pantofi de uz curent procurate pe an	O pereche	6		
		Nu	66			Două perechi	39		
7	Cum apreciați calitatea încălțăminteii Hîncu?	Foarte calitative	20			3- 4 perechi	37		
		Calitative	80			Cinci perechi	16		
		Mai puțin calitative	0			Mai mult de cinci perechi	2		
8	Ordinea priorităților la procurarea încălțăminteii	Aspect exterior (design)	31			16	Numărul de perechi de pantofi de gală procurate pe an	O pereche la 2 ani	27
		Preț	33	O pereche	43				
		Comoditate și calitate	36	Două perechi	14				
9	Preferințe la înălțimea tocului	Toc mic (≤ 3 cm)	23	Trei perechi	12				
		Toc mediu (4 – 7 cm)	58	Mai mult de trei perechi	4				
		Toc înalt (≥ 8 cm)	17	17	Încălțăminteaa căror producători ați procurat mai des?			Hîncu	4
10	Tipul materialului preferat	Piele naturală	91					Zorile	21
		Piele lac	1					Cristina	16
		Velur	2					Importate	4
		Înlocuitor de piele	1			Alte firme	52		
		Alte	5						

Selecția de femei a constituit circa două treimi femei din localități urbane, cu vârsta preponderent cuprinsă între 19 și 40 ani. Sunt, de fapt, persoanele care duc un mod activ de viață, fiind implicate în diverse activități și care doresc să se manifeste și prin ținuta sa. Stilul preferat al încălțămintei este cel clasic și casual, produsele fiind procurate doar din magazine ale firmelor sau on-line, dar nu de la piețele improvizate care oferă deseori produse de calitate suspectă.

Dezvoltarea brandurilor autohtone de îmbrăcăminte și încălțămintă în ultima perioadă atrage atenția unui segment tot mi mare de beneficiari. Întreprinderea "Hîncu Com" SRL s-a impus pe piață prin produse de calitate la prețuri accesibile și cu design inconfundabil. După cum s-a constatat din sondaj, respondentele au acordat în măsură egală importanță acestor trei aspecte. Pantofii de uz curent pentru femei este preferabil să fie cu ansamblul superior din piele, cu toc de înălțime medie (4-7 cm) și cu vârful rotund sau rotund-alungit. Anume forma vârfului, înălțimea tocului și calitatea materialelor determină confortul la purtare al încălțămintei pentru femei. Acest aspect este bine cunoscut de specialiștii în proiectarea și tehnologia încălțămintei și după cum se observă este conștientizat și de către beneficiari. Se poate afirma că în țara noastră deja se simte o înclinare a pârgheii confort – design spre confort.

Doleanțele privind gama coloristică sunt diverse, fără a constata o pondere majoritară pentru o anumită culoare. În chestionar au fost incluse și subiecte vis-a-vi de obiceiurile de consum și de cumpărare, aspecte importante pentru producători în vederea stabilirii volumului de producție și prețului. S-a constatat că femeile procură de la 2 perechi pe an (39%) până la 3-4 perechi (37%), iar 16% până la 5 perechi. Referitor la încălțămintea de gală, aceasta este procurată mai rar, pornind de la faptul că și uzura este inferioară celei de uz curent. La fel respondentele au exprimat și atitudinea față de prețul unei perechi de pantofi, care este de dorit să fie până la 1000 lei.

3. DE LA CONCEPT- SCHIȚĂ LA PRODUS INDUSTRIAL

Analizând tendințele modei [2], doleanțele femeilor din segmentul țintă al companiei "Hîncu com" SRL s-a elaborat o familie de modele de pantofi pentru femei care prezintă elemente unificate, cum ar fi: decolteul căputei, bareta peste rist, forma și dimensiunile tocului, liniile compoziționale și structurale ale unor repere (figura 2). Colecția compozițională este integrată inclusiv și prin materialele folosite, piei naturale cu fața opacă, cu luciu și imitație șarpe. În același timp combinația de culori și materiale a permis diversificarea sortimentului de pantofi, fiecare model fiind dezvoltat în cadrul aceluiași concept stilistic și de design. Aplicând principiile de structurare a familiilor de modele [3], se poate obține o variație mare de sortimente care să răspundă preferințelor femeilor contemporane.

În figura 3 sunt prezentate modelele de pantofi de uz curent realizate în condiții industriale în cadrul companiei "Hîncu com" SRL. Problema selectării materialelor este una din etapele cheie în elaborarea produselor de încălțăminte pornind de la faptul că împreună cu satisfacerea preferințelor de design (culoare, factură, combinație a acestora) pieile trebuie să prezinte proprietăți elasto - plastice optime pentru a asigura tragerea pe calapod și menținerea formei în timpul exploatării. La fel pieile trebuie să fie rezistente la solicitări de tracțiune și flexiuni repetate, în special stratul de față. Pornind de la faptul că beneficiarii așteaptă produse de încălțăminte la prețuri reduse, pentru producătorii de încălțăminte achiziționarea materialelor este o ecuație cu mai multe necunoscute.



Figura 1: Colecție de pantofi pentru femei



Figura 2: Pantofi pentru femei fabricate în cadrul companiei "Hîncu com" SRL

4. CONCLUZII

Identificarea nevoilor și doleanțelor beneficiarilor, cunoașterea tendințelor modei în domeniul încălțăminte și aplicarea principiilor de diversificare a modelelor de încălțăminte a permis elaborarea unei colecții de modele de pantofi de uz curent pentru femei, recomandată pentru implementare în cadrul companiei "Hîncu com" SRL. Realizarea modelelor industriale a atestat viabilitatea conceptului și pot servi bază pentru decizia privind oportunitatea fabricației în serie.

5. BIBLIOGRAFIE

- [1] <http://sincretix.com/2014/05/21/dieter-rams.html/>
- [2] <https://www.wgsn.com/en/products/fashion/>
- [3] Păștină, M., Mihai, A., Mitu, S. Elaborarea unei colecții de produse de încălțăminte prin structurarea familiilor de modele. <http://www.agir.ro/buletine/849.pdf>