

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ

Татьяна ПОПОВ

Технический Университет Республики Молдова

Аннотация: Разработка одежды для беременных проходит в несколько этапов: на первом этапе изучаются изменения, происходящие в организме беременной для того чтобы сформулировать основные требования к одежде; на втором этапе изучаются конструктивные методы формообразования одежды для беременных, с целью создания оптимальной конструкции изделия, обеспечивающей функциональность, безопасность и комфорт в эксплуатации; на третьем этапе изучаются технологические особенности разработки одежды для беременных.

Ключевые слова: беременные, размерные признаки, безопасность, комфорт, натуральный состав, драпировки, складки, отделка.

Производство одежды для беременных требует особого внимания в изучении изменений, происходящих в организме женщины. В первую очередь эти изменения происходят на антропоморфологическом уровне. Значительнее всего изменяются такие размерные признаки, как C_T (полуобхват груди), C_T (полуобхват талии), C_6 (полуобхват бёдер), $V_ж$ (выступ живота) и G_T (глубина талии). В зависимости от интенсивности их изменений срок беременных условно разделяют на три периода: первый – 3-6 месяцев, второй – 6-8 месяцев, третий - 8-9 месяцев. В первый период наблюдается незначительное и очень плавное увеличение основных размерных признаков, второй период характеризуется интенсивным увеличением размерных признаков, а в третий период происходят их максимальные изменения.

Помимо физиологических изменений, в организме женщины происходят и психоэмоциональные изменения, что непосредственно влияет на предпочтения в одежде.

На основе маркетинговых исследований [2], были выявлены основные требования к одежде для беременных: натуральный состав материалов; оптимальная конструкция изделий, обеспечивающая функциональность, безопасность и комфорт в эксплуатации; цветовая палитра; многоцелевое назначение; возможность использовать одежду в послеродовой период.

Так же были выявлены потребительские предпочтения женщин, ожидающих ребенка, в отношении вариантов верхней одежды пальтового ассортимента:

Первый вариант: верхняя одежда (пальто, шуба, куртка), созданная специально на период беременности, предусматривающая максимальное удобство для растущего живота и груди. Такой вариант верхней демисезонной одежды для беременных не является экономичным, поскольку повторно одеть такую одежду придется в случае повторной беременности (рис.1).



Рис.1. Пальто, созданное специально для беременных

Второй вариант: верхняя одежда (пальто) расширенного силуэта, не созданная специально для периода беременности и являющаяся, по сути, безразмерной, пригодной для использования в до и

послеродовой период. К недостаткам такого варианта можно отнести то, что из-за большого живота такое пальто будет подниматься и пропускать под себя холодный воздух (рис.2).



Рис.2 Пальто свободного силуэта

Третий вариант: верхняя одежда (куртка или пальто-пуховик) спортивного стиля, не созданная специально для беременности, имеющая объемную форму, удобную для растущего живота и защищающую от холодного ветра. Данный вариант является функциональным и пригоден для использования в до и послеродовой период, но не всегда отвечает требованиям эстетичности (рис.3).



Рис.3 Пальто спортивного стиля

Для разработки одежды первого варианта используются такие конструктивные методы формообразования, как:

- Драпировки (конструкция строится на обеспечении свободы в необходимых зонах за счёт драпировки материалов);
- Коническое расширение конструкции (в основе конструкции лежит коническое расширение элементов кроя);
- Складки (в основе конструкции лежит параллельное, либо параллельно-коническое расширение элементов кроя);
- Свободный крой (крой и большие прибавки обеспечивают свободу облегания изделием);
- Метод конструктивизма (в основе метода лежит сложная конструкция) и др.

Технологические особенности разработки одежды для беременных подразумевают выбор оптимальных методов обработки узлов, не доставляющих дискомфорт при эксплуатации изделия и выбор материалов с высокими показателями качества, такими, как: волокнистый состав, фактура материала, теплозащитные свойства и др.

На последнем этапе разработки одежды для беременных выбирается вид отделки изделия: принты (позволяют создавать оптические иллюзии скрывающие объём живота), объёмная стёжка, пэчворк, отделочные строчки, аппликации, оригами (позволяет создавать трансформирующиеся элементы одежды).

Изучив местный рынок по степени насыщенности изделиями для беременных, были сделаны выводы что данное направление швейной промышленности в нашей стране очень плохо развито; крупные местные производители одежды для беременных отсутствуют; большая часть изделий присутствующих на рынке турецкого, китайского и украинского производства, поэтому очень важно уделить данному ассортименту внимание и наладить производство одежды для беременных в промышленных масштабах.

Литература:

1. Козлова Е.В. *Разработка конструкций одежды для беременных женщин с учётом срока беременности*. Швейная промышленность- № 6- 2013. С.43-47
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formoobrazovaniya-odezhdy-dlya-beremennyh-iz-kompozitsionnyh-materialov> (открыто 11.12.2017)
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-marketingovogo-i-hudozhestvenno-konstruktivnogo-analiza-verhney-odezhdy-dlya-beremennyh-zhenschin> (открыто 12.12.2017)