

## КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ИЗДЕЛИЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ФАКТУРНЫМИ ЭФФЕКТАМИ

*О.Ю. МИХАЙЛЮК, М.В. КОЛОСНИЧЕНКО, Н.В. ОСТАПЕНКО, А.Ю. АНТОНЮЖЕНКО*

*Киевский Национальный Университет Технологий и Дизайна*

**Аннотация:** *Исследованы художественно-эстетические признаки изделий женской одежды с фактурными эффектами. Определены, проанализированы и систематизированы основные и дополнительные критерии анализа художественно-эстетических характеристик изделий женской одежды с фактурными эффектами. Перечислены наиболее распространённые фактурные эффекты, охарактеризованы предложенные критерии оценивания изделий женской одежды.*

**Ключевые слова:** *дизайн-проектирование, фактуры, одежда, декоративные техники, отделка.*

В современной практике моделирования широко распространено применение разнообразных фактурных эффектов, которые не только украшают изделие, но усиливают и обогащают его композицию, участвуют в формировании художественно-эстетического восприятия одежды. Фактуры могут быть использованы для выделения формы изделия или его части, членения формы на части, объединение частей формы или нескольких различных самостоятельных форм, организации зрительного движения в определенном направлении на поверхности формы. Причем разнообразны не только декоративные техники, которые с успехом можно применять в одежде, но и характер рисунка декора, композиция его расположения, сочетание разных приемов в одном изделии. Применение в одном изделии нескольких разновидностей фактур требует их согласования, чтобы не нарушить целостности общего композиционного решения. Кроме того, при проектировании одежды на одной конструктивной основе широко могут быть использованы фактурные эффекты, которые не влияют на конфигурацию и размер основных деталей изделия, что при минимальных затратах дает возможность значительно повысить разнообразие моделей [1].

Характерным признаком современного дизайна является концептуальное многообразие изделий вследствие различных систем ценностей, традиций, этнических особенностей и т. п. и, как результат, эстетических потребностей различных социальных групп. Исходя из этого, предложен художественно-эстетический подход к созданию высокоэстетичных композиционно выразительных изделий с фактурными эффектами, основанный в первую очередь на взаимосвязанных и согласованных данных о потребителе, его возрасте, предпочтениях и т.д.; сезоне, назначении, форме, размерах, условиях эксплуатации и ассортименте изделий; характеристиках применяемых материалов и декоративных элементов [2]. Наиболее распространенными разновидностями плоской отделки являются вышивка, аппликация, печать, мраморирование, искусственное состаривание, вытравливание, вываривание, окраска и т. п. Объемные фактурные эффекты получают путем применения плиссировки, гофрирования, перфорации, креширования, тиснения, оригами, буфов, инкрустации, объемных декоративных элементов и фурнитуры [3].

Нельзя утверждать, что декоративно-фактурное оформление одежды всегда целесообразно и может быть успешно применено в равной мере в каждом костюме. Неудачно использованный декор способен не только ухудшить внешний вид изделия, но и сделать его нелепым, антихудожественным.

То, насколько фактурный эффект украсит современную одежду, зависит в значительной мере от понимания назначения и образности проектируемого изделия, а также знания специфики подхода к художественному оформлению различных видов одежды. В рамках художественно-эстетического подхода к дизайн-проектированию, предложены обобщенные критерии анализа характеристик изделий женской одежды с фактурными эффектами, среди которых соответствие образно-стилевого решения, формы и назначения изделия его цвето-фактурному оформлению, современным модным тенденциям, размерам и особенностям фигуры человека; композиционное равновесие изделия, согласованность и пропорциональность его конструктивных и декоративных элементов; технологическое совершенство изделия, сложность его отделки и наличие специальных обработок материалов; рациональность способа изготовления фактуры, применение инновационных технологий и материалов при разработке и оформлении изделия (рис. 1).

Следует отметить, что критерии оценивания художественно-эстетических характеристик изделий женской одежды с фактурными эффектами могут отличаться в зависимости от их ассортимента, назначения, стилового разнообразия и т. п.

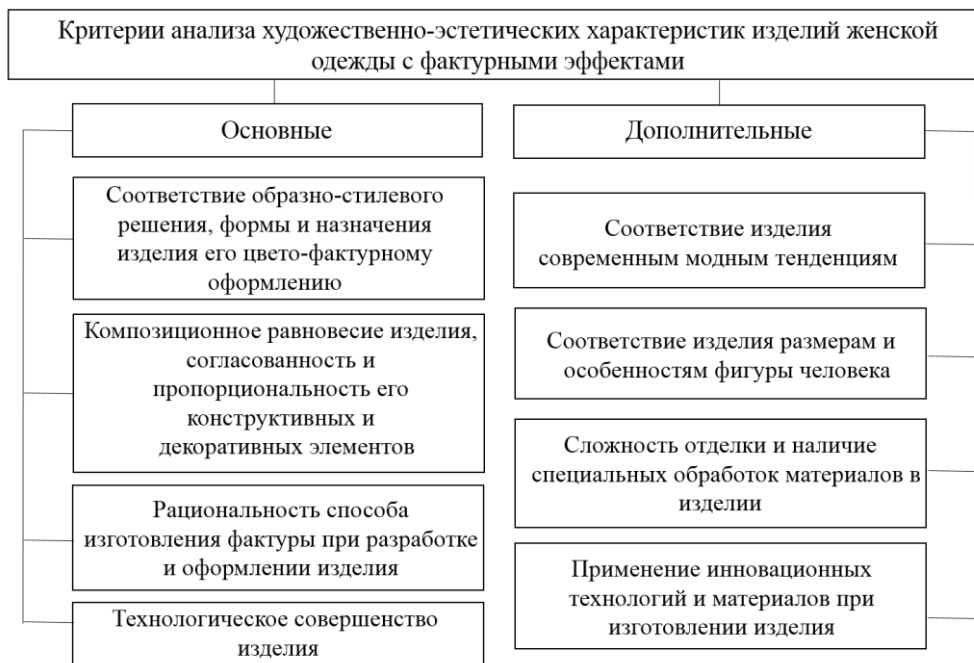


Рисунок 1. Систематизация критериев анализа художественно-эстетических характеристик изделий женской одежды с фактурными эффектами

Например, соответствие изделия современным модным тенденциям теряет смысл, если его дизайн-решение основывается на воспроизведении определенного исторического стиля и предусматривает использование характерных именно для него формы, материалов, цветовой гаммы, декоративных техник и т. п. Кроме того, распространенное сегодня стремление к комфорту часто побуждает потребителей к выбору одежды свободного силуэта и подчеркнута объемной формы в стиле «оверсайз», где конструкция изделия умышленно не соответствует размерам и особенностям фигуры человека. Различные технические манипуляции позволяют изменять или регулировать степень объемности материалов и, таким образом, влиять на зрительное восприятие массы одежды и отдельных ее элементов.

Актуальным в наше время является применение инновационных технологий и материалов, но наряду с этим растет популярность ручной работы с использованием природных или вторичных материалов при изготовлении новых образцов изделий женской одежды. Сегодня цвет и фактура материала являются важными и широко используемыми инструментами дизайна одежды. Цвето-фактурное решение изделия влияет на формирование его зрительного образа и эмоционального восприятия. Декоративная трансформация поверхности материалов выступает одним из наиболее прогрессивных методов отделки современной одежды. Предложенные критерии анализа способствуют углублению знаний в области дизайн-проектирования, позволяют прогнозировать художественно-эстетическое восприятие изделий женской одежды с фактурными эффектами и расширить возможности для создания новых высокоэстетичных моделей изделий.

## Литература

1. Колосніченко М.В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник./ Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л., Полька Т.О., Остапенко Н.В., Васильева І.В., Колосніченко О.В. / К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386с.
2. Михайлюк О.Ю. Узагальнена систематизація різновидів фактур матеріалів для дизайн-проектування одягу/ О.Ю. Михайлюк, М.В. Колосніченко, Н.В. Остапенко, І.Л. Гайова, А.Ю. Антоноженко // Art and design. – 2018. – №1. – С. 27-35.
3. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник./ Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. / ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140с.