

ELABORAREA PRODUSELOR VESTIMENTARE PENTRU FEMEI PE BAZA CONCEPTULUI DE RECICLARE-REUTILIZARE

Maria PȘENESCU

Departamentul Design și Tehnologii în Textile, grupa DDP-231M, Facultatea de Design,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica

Autorul corespondent: Maria PȘENESCU, maria.psenescu@dtm.utm.md

Îndrumător/coordonator științific: **Marcela IROVAN**, doctor, Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat. Studiul a avut ca scop principal promovarea unei industrii a modei mai durabile, în care resursele sunt utilizate eficient și se reduce impactul asupra mediului. Acest concept aduce beneficii atât din punct de vedere ecologic, cât și din punct de vedere al inovației și creativității în designul vestimentar. Gradul de noutate al temei "Elaborarea produselor vestimentare pentru femei pe baza conceptului de reciclare-reutilizare" poate fi considerat semnificativ în contextul actual al preocupărilor legate de mediu și sustenabilitate în industria modei. Cercetările aplicative au fost orientate spre elaborarea sistemului de rochii pentru femei pe baza conceptului de reciclare –reutilizare. Au fost elaborate schițele a 3 modele de rochii pentru grupa de purtători 168-88-94. Reciclarea prin reutilizare este pur și simplu o soluție mai bună decât aruncarea deșeurilor la gunoi.

Cuvinte cheie: conceptul reciclare-reutilizare, sustenabilitate, vestimentație.

Introducere

La momentul actual în acest domeniu se evidențiază o creștere semnificativă a interesului în promovarea sustenabilității și economiei circulare în industria textilă. Oamenii conștientizează impactul negativ al deșeurilor și consumul excesiv asupra mediului, care a crescut în ultimii ani. Oamenii își dau seama tot mai mult de necesitatea reducerii, reciclării și reutilizării produselor, iar această conștientizare a condus la o cerere sporită de produse reciclate și reutilizabile.

Schimbările în comportamentul de cumpărare și în preferințele consumatorilor sunt un factor important care influențează evoluția pieței de produse prin reciclare-reutilizare.

Un viitor sustenabil reprezintă o mare provocare și un angajament pe termen lung. Dezvoltarea sustenabilă pune accent pe echilibrul care trebuie să existe între aspectele economice și progresul tehnologic și nevoia de a minimiza impactul negativ asupra mediului, luând în considerare armonizarea diferențelor sociale și căutând soluții pe termen lung pentru problemele de mediu, sociale și economice.

Impactul major pe care îl avem asupra mediului înconjurător este foarte important pentru noi și noile generații, care ne vor asigura că toate produsele noastre sunt fabricate cu grijă și responsabilitate pentru planetă și pentru personalul implicat în ciclul de viață al produsului. Astfel îmbunătățim dezvoltarea acestui domeniu prin tendințe și principii de sustenabilitate.

1. Conceptul de sustenabilitate.

Conceptul de sustenabilitate sau de dezvoltare durabilă este un concept relativ nou, care s-a conturat la sfârșitul secolului al XX-lea, provenind de la mișcări ca justiție socială și egalitate, conservare, internaționalismul și altele. În perioadele în care majoritatea țărilor s-au luptat cu standarde scăzute de trai și sărăcie extremă, a fost esențial să se găsească o modalitate de a oferi bogăție și prosperitate pe termen lung, fără a afecta sistemul ecologic al planetei (consecințele industrializării). "Sustenabilitatea" este definită ca studiul modului în care funcționează sistemele naturale, rămânând diverse și producând tot ceea ce au nevoie pentru ca sistemele ecologice să rămână în echilibru, ceea ce înseamnă că satisfacerea nevoilor se realizează fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.

Unele, din miile de exemple, ar fi REDU (ROMINIA) este un proiect dezvoltat sub forma unei întreprinderi sociale ce își propune să transforme, într-un mod creativ și educativ, deșeurile în resurse. Shemakes „Scopul shemakes.eu este de a împuternici viitoarele femei inovatoare din industria modei durabile prin inspirație, abilități și rețele.

După doi ani de muncă în dezvoltarea și prototiparea unui ecosistem de oportunități pentru femeile inovatoare din industria textilă și de îmbrăcăminte, shemakes este mândru să-și publice rezultatele într-o carte intitulată „Welcoming Differences”.

2. Crearea noilor articole din produse utilizate

Studiul a avut ca scop principal promovarea unei industrii a modei mai durabile, în care resursele sunt utilizate eficient și se reduce impactul asupra mediului. Acest concept aduce beneficii atât din punct de vedere ecologic, cât și din punct de vedere al inovației și creativității în designul vestimentar. Una din soluții ar fi crearea noilor articole din produse utilizate. Conceptul se concentrează pe transformarea și reutilizarea materialelor și produselor existente pentru a crea produse de îmbrăcăminte noi și inovatoare. Pentru a dezvolta și promova eficient elaborarea produselor vestimentare pe baza conceptului de reciclare-reutilizare este necesară colaborarea între industria modei, guverne, organizații și consumatori. Investițiile în cercetare și dezvoltare, inovarea în tehnologii de reciclare și crearea de parteneriate sunt esențiale pentru a depăși aceste provocări și a promova o industrie vestimentară mai sustenabilă.

Gradul de noutate al temei "Elaborarea produselor vestimentare pentru femei pe baza conceptului de reciclare-reutilizare" poate fi considerat semnificativ în contextul actual al preocupărilor legate de mediu și sustenabilitate în industria modei. Aceasta reprezintă o abordare modernă și inovatoare pentru a crea produse vestimentare durabile și responsabile cu mediul înconjurător. Deși reciclarea și reutilizarea materialelor textile au fost abordate în trecut, interesul și adoptarea acestor practici în industria modei au câștigat din ce în ce mai multă amploare în ultimii ani.

3. Eficiența economică a reciclării textilelor

Eficiența economică a reciclării textilelor poate fi evaluată prin analiza costurilor și beneficiilor implicate în procesul de reciclare. În general, reciclarea textilă poate fi considerată eficientă economic atunci când costurile implicate în colectarea, sortarea, prelucrarea și comercializarea materialelor reciclate sunt mai mici decât costurile de producție a noilor materiale textile.

Reciclarea textilă poate fi avantajoasă din punct de vedere economic în mai multe moduri:

- Reducerea costurilor de materii prime - Prin utilizarea materialelor reciclate, companiile pot reduce costurile de achiziție a materiilor prime noi.
- Reducerea costurilor de eliminare a deșeurilor - Prin reciclarea textilă, cantitatea de deșeuri textile trimise la gropile de gunoi poate fi redusă semnificativ, ceea ce poate duce la economii semnificative în ceea ce privește costurile de eliminare a deșeurilor.
- Generarea de venituri - Companiile care se specializează în reciclarea textilă pot genera venituri prin vânzarea materialelor reciclate.
- Imaginea pozitivă - Prin promovarea reciclării textilelor, companiile pot construi o imagine pozitivă și pot atrage clienți loiali care sunt interesați de sustenabilitate și protejarea mediului.

În general, eficiența economică a reciclării textilelor depinde de mai mulți factori, cum ar fi tehnologia utilizată în procesul de reciclare, costul de colectare și sortare, disponibilitatea materiilor prime, costurile de producție a noilor materiale textile, precum și cererea pentru materialele reciclate.

Cercetările aplicative au fost orientate spre elaborarea sistemului de rochii pentru femei pe baza conceptului de reciclare –reutilizare. Au fost elaborate schițele a 3 modele de rochii pentru grupa de purtători 168-88-94.

Am selectat această grupă de purtători, deoarece acești consumatori acceptă acest concept și îl promovează.



Figura 1. Modele de rochii elaborate

Tabelul 1.

Descrierea aspectului exterior al modelelor

Denumirea elementului de produs	Particularitățile modelelor
Modelul A	
Silueta	Dreaptă
Fața produsului	Realizată din zece repere simetrice: două repere centale superioare, două repere lateral superioare, două repere centrale inferioare, două repere lateral inferioare 1 și două repere lateral inferioare 2.
Spatele produsului	Realizată din opt repere simetrice: două repere centale superioare, două repere lateral superioare, două repere centrale inferioare, și două repere lateral inferioare.
Mâneca	Tip semi raglan, formată din două repere: anterior și posterior.
Sistemul de închidere	Ascuns pe fermoar plasat în linia de simetrie a spatelui.
Linia terminației	Se află la 88 cm de punctul cervical.
Modelul B	
Silueta	Dreaptă
Fața produsului	Realizată din șaisprezece repere simetrice: două repere centale superioare 1, două repere centale superioare 2, două repere centale superioare 3, două repere lateral superioare, două repere cantrale inferioare 1, două repere cantrale inferioare 2, două repere lateral inferioare 1 și două repere lateral inferioare 2.
Spatele produsului	Realizată din paisprezece repere simetrice: două repere centale superioare 1, două repere centale superioare 2, două repere lateral superioare, două repere cantrale inferioare 1, două repere cantrale inferioare 2, două repere lateral inferioare 1 și două repere lateral inferioare 2.
Gulerul	Tip ștei de formă conică.
Mâneca	Tip semiraglan, formată din patru repere: anterior superior, anterior inferior, posterior superior și posterior inferior.
Linia terminației	Se află la 88 cm de punctul cervical.
Modelul C	
Silueta	Dreaptă
Fața produsului	Realizată din cincisprezece repere simetrice: două repere laterale superioare 1, două repere laterale superioare 2, două repere la rascroiala manecii, două repere la linia taliei, două repere laterale inferioare 1, două repere laterale inferioare 2, două repere lateral inferioare 3 și detaliul central.
Spatele produsului	Realizată din paisprezece repere simetrice: două repere laterale superioare 1, două repere laterale superioare 2, două repere la rascroiala manecii, un reper la linia taliei, două repere laterale inferioare 1, două repere laterale inferioare 2 și două repere lateral inferioare 3.
Gulerul	Tip ștei croit integral.
Sistemul de închidere	Pe fermoar plasat în linia de simetrie a feței.
Linia terminației	Se află la 88 cm de punctul cervical.

Utilizând țesătura din denim (figura 2), care e apreciată pentru rezistența sa, durabilitatea și aspectul său distinctiv. Aceste caracteristici fac din denim un material ideal pentru fabricarea articolelor de îmbrăcăminte care necesită rezistență la uzură și stil durabil



Figura.2. Țesătura denim clasic [1]

Concluzii

Principiile de sustenabilitate din perspectiva economică includ promovarea creșterii economice sustenabile, utilizarea eficientă a resurselor, adoptarea unor modele de afaceri responsabile, inovarea și investițiile în tehnologii bazate pe conceptul de reciclare-reutilizare.

În elaborarea modelelor de îmbrăcăminte pentru femei pe baza conceptului de reciclare-reutilizare fiecare designer și antreprenor poate aplica propriile sale metode și tehnici pentru a crea produse unice și durabile. Consumatori sunt adesea preocupați de condițiile de muncă ale lucrătorilor din industria textilă și doresc să sprijine practici comerciale etice și responsabile social. Achiziționarea de rochii din reciclare-reutilizare este o modalitate de a susține producția durabilă și etică. . Pentru mulți consumatori, aspectul financiar este important.

Elaborarea modelelor de îmbrăcăminte pentru femei pe baza conceptului de reciclare-reutilizare implică o abordare creativă și inovatoare, adaptată nevoilor și preferințelor consumatorilor, cu scopul de a promova sustenabilitatea în industria modei și de a reduce impactul asupra mediului. Un aspect important este că produsele să fie adaptate la tendințele actuale din moda, astfel încât să atragă atenția consumatorilor și să răspundă nevoilor lor. În acest sens, designerii trebuie să țină cont de preferințele consumatorilor, de mărimile și stilurile lor preferate, pentru a crea modele care să se potrivească cu cerințele lor.

Referințe

- [1] PȘENESCU Maria. "Elaborarea produselor vestimentare pentru femei pe baza conceptului de reciclare-reutilizare" Proiect de licență. Chișinău (RM): Universitatea Tehnică a Moldovei, 2023.
- [2] https://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/masterlanguage/CSR/2018_sustainability_report/HM_Group
- [3] <https://store.tintertextiles.com/en/blog/20years/> .
- [4] <https://www.comfortworld.co.uk/sustainability/what-we-need-to-know-about-sustainable-fabrics.html> <https://www.greenamerica.org/choose-fair-labor-responsible-shopper/introduction-sustainable-clothing2>
- [5] <http://www.relabware.com/>
- [6] <https://www.instagram.com/impact.furniture>