

TURISMUL CULTURAL VITIVINICOL ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Anghelina JARDAN, Alexandra VDOVCENCO*

Departamentul Alimentație și Nutriție, SHTA-231, Facultatea Tehnologia Alimentelor,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

*Autorul corespondent: Alexandra Vdovcenco, alexandra.vdovcenco@an.utm.md

Îndrumătorul/coordonatorul științific: **Daniela PALADI**, dr., conf. univ., DAN, FTA, UTM

Rezumat. În urma efectuării acestui studiu, s-a constatat că cultura în Moldova este o componentă importantă pentru industria turismului. Se poate de menționat că viticultura în Republica Moldova are un rol însemnat în dezvoltarea economiei și a turismului cultural, fiind una dintre cele mai vechi și respectate tradiții. Astfel, s-a apreciat faptul că țara noastră are o industrie a vinului bine dezvoltată, cu o suprafață de 148.500 de hectare de vii și cu numeroase vinării recunoscute la nivel internațional. Teritoriul unic, clima prielnică și experiența îndelungată a viticultorilor au contribuit la producerea unor vinuri de calitate superioară. Această bogată tradiție viticolă este, adesea, integrată în experiențele turistice, oferind vizitatorilor oportunitatea de a descoperi procesul de producție a vinului și de a degusta sortimentele locale, ceea ce adaugă un plus de valoare și autenticitate turismului cultural local.

Cuvinte cheie: tradiții, turism cultural, viticultură, vinării

Introducere

În epoca contemporană, turismul cultural și conservarea patrimoniului cultural au devenit aspecte tot mai cruciale pentru dezvoltarea economică și socială a comunităților la nivel global. Cultura Republicii Moldova este comoara fiecărei națiuni. Încă din cele mai vechi timpuri, în operele literare și cercetările științifice, conceptul de cultură a inclus limba, istoria și tradițiile Moldovei. Cultura este considerată unul dintre principalele motive de atracție pentru turiști, deoarece oferă oportunitatea de a experimenta și a înțelege moștenirea culturală și creativitatea unei comunități. Astfel, turismul cultural devine o formă de călătorie care contribuie nu doar la dezvoltarea economică, ci și la promovarea și conservarea patrimoniului cultural al unei țări [1].

Este important că Moldova promovează activ cultura și tradițiile sale prin organizarea diverselor festivaluri și evenimente. De exemplu, anual are loc Festivalul Tradițiilor Vinului, care atrage turiști din întreaga lume. De asemenea, festivalurile de muzică națională, dansuri și bucătărie sunt populare printre turiști [2].

În această lucrare, se evidențiază cultura ca principal factor turistic pentru dezvoltarea țării și pentru îmbogățirea turiștilor cu informații noi.

Aspectele principale ale turismului cultural

Turismul cultural în Republica Moldova este o componentă importantă a industriei turistice și valorifică bogăția și diversitatea patrimoniului cultural și istoric al țării. Acest tip de turism încurajează vizitatorii să exploreze obiectivele culturale și istorice ale localităților, să învețe despre tradițiile și obiceiurile populației locale și să se bucure de experiențe autentice. Cultura și tradițiile o diferențiază semnificativ de alte țări și o fac specială. Turismul cultural în Republica Moldova oferă următoarele posibilități [3]:

- Turiștii au oportunitatea de a descoperi o mulțime de fapte interesante prin care își pot îmbogăți cunoștințele sale culturale;
- Turismul pentru tineret, în care include turismul sportiv, festivaluri vitivinicole, master-class-uri, etc.;

- Turismul rural care pune la dispoziție sejururi în localuri tradiționale sau în sate de vacanță caracteristice regiunii vizitate;
- Participarea la festivaluri regionale, naționale și internaționale;
- Excursii cu teme culturale, care include vizitarea de muzee, locuri istorice și participarea la diferite manifestări culturale;
- Pelerinaje la locuri și monumente istorice religioase;
- Explorarea activităților vitivinicole tradiționale.

Industria vinicolă constituie o ramură importantă în dezvoltarea țării. Moldova are un sol roditor, ceea ce influențează la obținerea vinurilor de calitate înaltă și la dezvoltarea industriei vitivinicole.

Cele mai importante și vestite regiuni producătoare de vin sunt amplasate în zona de nord (Bălți), centru (Codru), sud-est (Nistreana, care include și faimoasa zonă Purcari) și sud (Comrat). Printre cele mai renumite vinării din Republica Moldova se pot enumera [4]:

Crama Cricova este una dintre cele mai mari crame din Republica Moldova, fiind a doua vinărie după suprafața sa, cu vii frumoase, tururi de producere și degustare a vinurilor de calitate superioară. Această vinărie oferă o experiență unică în lumea vinificației și în tradițiile regiunii date [5].



Figura 1. Vinăria Cricova [5]

Crama Asconi reprezintă o colecție de arhitectură rafinată cu peisaje pitorești de neuit și podgorii masive. Această vinărie reflectă personificarea familiei moldovenești, datorită unei afaceri de familie fondată în anul 1994. Turiștilor li se oferă oportunitatea de a vizita satul rural autohton cu tradiția și cultura sa neobișnuită [6].



Figura 2. Vinăria Asconi [6]

Chateau Cojușna este vinăria care, aidoma mașinii timpului, împarte prezentul de trecut. Fiecare excursie începe cu istoria vinăriei și regiunii în care se află ea. Turiștii iau cunoștință cu diferite tehnologii tradiționale de fabricare a vinurilor autohtone, caracteristice regiunii. Una dintre opțiunile propuse turiștilor, pe lângă degustarea vinurilor autohtone de calitate, li se propune și o varietate de bucate tradiționale. Chateau Cojușna va rămâne asemenea unei oaze la hotarele Europei [7].



Figura 3. Chateau Cojușna [7]

Vinăria Purcari. Încă din anul 1827, această vinărie a devenit prima vinărie oficială în Basarabia, acumulând o istorie specială de-a lungul anilor. Solul său bogat în rubidiu, permite fabricarea vinurilor deosebite față de celelalte vinuri autohtone. Fiind cea mai veche dintre vinăriile din Moldova, *vinăria Purcari* este una dintre cele mai apreciate la nivel internațional, prin obținerea premiilor așa ca Decanter, Challenge International du Vin, Concours Mondial de Bruxelles [8].



Figura 4. Vinăria Purcari [8]

Dintre vinăriile din Moldova, *Mileștii Mici* se bucură de cea mai mare galerie subterană de vinuri. Această vinărie este vestită atât în țara noastră, cât și peste hotarele ei, datorită localului specific și a vinurilor deosebite, care în anul 2005, datorită lor această vinărie a fost inclusă în Cartea Recordurilor Guinness. Un specific caracteristic acestei vinării este că conține podgorii de viță de vie pe întreg teritoriu al Republicii Moldova [9].



Figura 5. Vinăria Mileștii Mici [9]

Denumirea sa vine de la Constantin Mimi, fostul guvernator al Basarabiei, care a lăsat moștenire Moldovei acest castel. Castelul a devenit o vinărie modernă cu o infrastructură dezvoltată, neluând în considerare aspectul său istoric deosebit. Totuși, aceasta a rămas o vinărie care și-a păstrat istoria și tradițiile. Turiștii care aleg să viziteze Castelul Mimi, una dintre cele mai spectaculoase vinării din Moldova, se pot bucura atât de vinuri de calitate superioară, cât și de ospitalitatea sa (hoteluri, restaurante, terase și grădină minunată) [10].



Figura 6. Vinăria Castel Mimi [10]

Concluzii

În urma acestei lucrări se poate afirma că, turismul cultural în Moldova nu este doar un potențial neexplorat, ci o comoară ascunsă ce trebuie să fie valorificată în mod corespunzător. Cu o istorie bogată și o diversitate culturală remarcabilă, Moldova oferă o gamă variată de experiențe autentice pentru călători, viticultura având o importanță economică și culturală deosebită. Pe lângă faptul că vinurile moldovenești sunt apreciate la nivel internațional pentru calitatea lor, ele oferă și oportunitatea de dezvoltare în turismul internațional și rural. Susținerea viticulturii poate contribui la conservarea peisajelor tradiționale și la menținerea identității culturale a regiunii. Moldova poate deveni o destinație turistică de prim plan în regiune, îmbogățind nu doar economia țării, ci și viața culturală și socială a locuitorilor săi.

Surse bibliografice:

- [1] [Online]. Disponibil: <https://moldovenii.md/ru/section/786/content/10084>
- [2] [Online]. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/140-155.pdf
- [3] M. Boiță, D. Ardelean, "Experiența ecoturistică între tradiție și gastronomie". Edit. Sitech, Timișoara, 2015, pp. 185, ISBN 6061148550
- [4] [Online]. Disponibil: <https://wineofmoldova.com/en/vinariile-din-moldova-top-10-vinarii-vizitate-de-iubitorii-de-vin-2/>
- [5] [Online]. Disponibil: https://photos.wikimapia.org/p/00/00/63/87/89_big.jpg
- [6] [Online]. Disponibil: <https://asconiwinery.com/wp-content/uploads/2021/04/VINARIA-asconi-winery-v-1-a-II-scaled.jpg>
- [7] [Online]. Disponibil: <https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2020/12/gallery-image-1-migdal-p.png>
- [8] [Online]. Disponibil: <https://cf.bstatic.com/xdata/images/hotel/max1024x768/477610509.jpg?k=b4e16b8ce0a19d9f2f05d9d4147ef8784d8b25a8d4e271de8b6190abbe4feef6&o=&hp=1>
- [9] [Online]. Disponibil: https://old.pandatur.md/wp-content/uploads/2017/08/mici_974.jpg
- [10] [Online]. Disponibil: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/16/80/ee/7c/castel-mimi-1-destination.jpg>