

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

MANAGEMENTUL GENERAL

Note de curs



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

MANAGEMENTUL GENERAL

Note de curs

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2024

CZU 005(075.8)

L 66

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr.1 din 11.12.2023.

Notele de curs sunt destinate studenților programelor de licență, Facultatea Inginerie Economică și Business, fiind elaborată în strictă conformitate cu curricula disciplinei.

Autori: dr.hab., prof.univ. Aurelia LITVIN

dr., conf.univ. Rafael CILOCI

dr., conf.univ. Tatiana ȚURCANU

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Rina ȚURCAN

Recenzent: dr.hab., prof.univ. Maria GHEORGHÎĂ

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Litvin, Aurelia.

Managementul general: Note de curs / Aurelia Litvin, Rafael Ciloci, Tatiana Țurcanu; redactor responsabil: Rina Țurcan; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. – 117 p.
Aut. indicați pe verso f. de tit. – Referințe bibliogr.: p. 117 (15 tit.). – 50 ex.

Redactor: E. Balan

Bun de tipar 08.02.24

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Coli de tipar 7,25

Tirajul 50 ex.

Hârtie ofset. Tipar RISO

Comanda nr. 27

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM
MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura „Tehnica-UTM”

ISBN 978-9975-64-397-9.

© UTM, 2024

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| Prefață | 5 |
| 1. Conceptul și noțiunea de management | 7 |
| 1. Definirea noțiunii de management | 7 |
| 2. Modalitățile de manifestare a managementului | 10 |
| 2. Managerul și locul său în cadrul organizației | 13 |
| 1. Definirea noțiunii de manager | 13 |
| 2. Managerul formal și informal. Tipurile de manageri | 15 |
| 3. Evoluția gândirii manageriale | 19 |
| 1. Școala clasică a managementului | 19 |
| 2. Școala behavioristă | 26 |
| 3. Școala cantitativă | 33 |
| 4. Școala sistemică | 34 |
| 4. Organizația și mediul ambiant al ei | 36 |
| 1. Caracteristica organizației | 36 |
| 2. Caracteristica mediului ambiant | 40 |
| 5. Funcțiile managementului | 44 |
| 1. Funcția de previziune | 46 |
| 2. Funcția de organizare | 48 |
| 3. Funcția de motivare | 50 |
| 4. Funcția de coordonare | 56 |
| 5. Funcția de control | 58 |
| 6. Procesul și sistemul de management | 63 |
| 1. Procesul de management | 63 |
| 2. Sistemul de management | 64 |
| 7. Subsistemul organizatoric. Organizarea formală și neformală a organizației | 66 |
| 1. Organizarea formală procesuală | 66 |
| 2. Organizarea formală structurală | 69 |
| 3. Organizarea informală | 73 |
| 8. Tipurile principale de structuri organizatorice | 76 |
| 1. Definirea de structură organizatorică | 76 |
| 2. Structura liniară | 77 |
| 3. Structura funcțională | 77 |
| 4. Structura liniar-funcțională | 78 |

| | |
|--|------------|
| 5. Structura de matricie | 78 |
| 6. Structura de programe | 79 |
| 9. Subsistemul informațional | 84 |
| 1. Definirea noțiunii de subsistem informațional | 84 |
| 2. Elementele subsistemului informațional | 85 |
| 10. Subsistemul decizional | 88 |
| 1. Formele deciziei manageriale | 88 |
| 2. Mediul ambiant și decizia | 90 |
| 3. Caracteristica deciziilor | 90 |
| 11. Metode și tehnici specifice de management | 94 |
| 1. Swot | 94 |
| 2. Ședința | 95 |
| 3. Brainstormingul | 96 |
| 4. Metoda Delbecq | 96 |
| 5. Metoda Delphi | 97 |
| 6. Delegarea | 97 |
| 12. Metode și tehnici generale de management | 98 |
| 1. Managementul prin obiective | 98 |
| 2. Managementul prin excepții | 100 |
| 3. Managementul pe produs | 102 |
| 4. Managementul prin bugete | 105 |
| 5. 20 chei | 108 |
| 13. Managementul strategic | 110 |
| 1. Noțiuni generale privind managementul strategic | 110 |
| 2. Tipuri de strategii | 112 |
| 3. Etapele managementului strategic | 114 |
| BIBLIOGRAFIE | 117 |

PREFAȚĂ

Scopul disciplinei *Managementul general* este de a forma specialiști având cunoștințe sistemice referitor la conducere, apti de a realiza conceptele examinate în practică, a constitui un suport pentru studierea altor discipline economice.

Obiectivele disciplinei constau în examinarea principalelor elemente teoretico-metodologice caracteristice managementului general. Asimilarea cunoștințelor și dezvoltarea dexterităților manageriale reprezintă o pregătire fundamentală pentru conducători și este necesară pentru gestionarea eficientă a întreprinderii, contribuind la asimilarea mai facilă a cunoștințelor altor discipline cum ar fi *Managementul întreprinderii*, *Managementul financiar*, *Managementul strategic* ș.a.

Competențele formate de această unitate de curs vor servi ca bază pentru formarea competențelor profesionale privind aspectele generale manageriale ale întreprinderii.

Unitatea de curs prevede formarea următoarelor competențe profesionale și transversale:

CPL2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice științelor economice pentru identificarea și analiza fenomenelor economice specifice întreprinderilor

C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și ale întreprinderilor

C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitării funcțiilor managementului și funcțiunilor întreprinderii

C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor

C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiunilor întreprinderii

C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii din industria alimentară

CPL4. Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe

C4.1. Identificarea și descrierea elementelor definitorii ale performanțelor întreprinderii

C4.2. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii

C4.3. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii

C4.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii

C4.5. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii

CPL5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere

C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței

C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței

C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii

C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii

C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat

CT2. Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor în domeniul de activitate.

BIBLIOGRAFIE

1. Baragan L.-G., Dalota M-D. Management general. Ed. Pro Univeristaria, 2020.
2. Nicolaescu O., Nicolaescu C. Organizația și managementul bazat pe cunoștințe - teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste. Ed. Pro Universitaria, 2011.
3. Nicolescu O., Verboncu I. Fundamentele managementului organizației. Ed. Universitara, 2008.
4. Ionescu Gh., Cazan E. Management. Ed. Universității de Vest, 2007.
5. Nicolaescu O. Management. București: Ed. Economica, 1997.
6. Nicolaescu O. Sisteme, metode și tehnici manageriale. București: Editura Economica, 2000.
7. Nicolaescu O., Verboncu I. Metodologii manageriale. Ed. Universitara, 2008.
8. Lock D. Manualul Gower de management. Ed. Codex, 2009.
9. Kanter M. Frontierele managementului. Ed. Meteor Pres, 2006.
10. Drucker P. Managementul viitorului. Ed. Aasab, 2004.
11. Nicolaescu O. Noutăți în managementul internațional. București: Ed. Tehnica, 1993.
12. Tuturea. Bazele managementului. București, 1999.
13. Zaharia M. Management: teorie și aplicații. București: Editura Tehnica, 1993.
14. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Cluj Napoca: Ed. Risoprint, 1996.
15. Cornescu V. Management. București: Ed. ACIAMI, 1997.