



Digitally signed by Technical
Scientific Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of this
document



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

Andrei ZBANCĂ
Ina GUMENIUC
Ghenadie NEGRITU

GHID PRACTIC
cu privire la elaborarea planurilor de afacere
pentru gestiunea operațională și durabilă a afacerilor



Chișinău
2024

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

Andrei ZBANCĂ
Ina GUMENIUC
Ghenadie NEGRITU

GHID PRACTIC
cu privire la elaborarea planurilor de afacere
pentru gestiunea operațională și durabilă a afacerilor

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2024

CZU 334.7(075.8)
Z 40

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr.3 din 07.12.2023.

Îndrumarul metodic a fost elaborat în conformitate cu curriculumul disciplinei *Antreprenoriat* prevăzut în planul de învățământ. Ghidul va servi drept suport în procesul de elaborare a planului business.

Lucrarea este destinată studenților specialităților *Business și administrare și Agrobusiness și dezvoltare rurală*, UTM, precum și tuturor persoanelor care activează în sectorul real al economiei sau au tangențe cu sectorul dat. Lucrarea include metodologia și consecutivitatea de elaborare a planului de afacere la întreprinderi în baza întreprinderii model cu dezvoltare multilaterală (sectorul vegetal, animal și de procesare).

Elaborarea planului de afacere conține planificarea datelor pentru implementarea unui proiect investițional la întreprindere, calcularea indicatorilor economico-financiari pentru a lua corect decizii manageriale în gestiunea operațională și durabilă.

Ghidul reprezintă o lucrare cu metodologie bine descrisă și complexă și va fi de folos celor care sunt interesați de elaborarea planurilor de afacere în cadrul entităților și au nevoie de îndrumări practice în domeniul dat.

Autori: dr., conf.univ. Andrei Zbancă
dr., conf.univ. Ina Gumeniuc
dr., conf.univ. Ghenadie Negritu

Recenzenți: dr. hab., prof. univ. Aurelia Litvin
dr., conf.univ. Rina Țurcan

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Zbancă, Andrei.

Ghid practic cu privire la elaborarea planurilor de afacere pentru gestiunea operațională și durabilă a afacerilor / Andrei Zbancă, Ina Gumeniuc, Ghenadie Negritu; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2024. – 87 p.: tab. color.

Bibliogr.: p. 34 (25 tit.). – 50 ex.

CUPRINS

PREFAȚĂ.....	4
PLANUL DE AFACERE	5
EVALUAREA PLANULUI DE AFACERE.....	5
ASPECTE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ÎN PROCESUL DE ELABORAREA A PLANULUI DE AFACERE.....	7
BUGETAREA COSTURILOR ȘI VENITURILOR DIN VÂNZĂRI.....	8
PLANIFICAREA FLUXULUI DE NUMERAR ȘI A REZULTATELOR FINANCIARE. ...	11
MODEL DE PLAN DE AFACERI	12
I. SUMAR EXECUTIV	14
II. PREZENTAREA GENERALĂ A SOCIETĂȚII	15
III. PERSONALUL FIRMEI.....	16
IV. DESCRIEREA AFACERII SOCIETĂȚII	17
V. DESCRIEREA PRODUSELOR ȘI TEHNOLOGIEI.....	18
VI. ANALIZA PIEȚEI	24
VII. PLANUL DE MARKETING	25
VIII. FINANȚAREA PROIECTULUI.....	26
IX. PREVIZIUNI FINANCIARE.....	29
X. ANALIZA SWOT A SOCIETĂȚII.....	30
DATE INIȚIALE PRIVIND ELABORAREA PLANULUI DE AFACERE PENTRU ÎNȚREPRINDEREA MODEL	32
MODEL DE ELABORARE A PLANULUI DE AFACERE PENTRU ÎNȚREPRINDEREA MODEL.....	33
BIBLIOGRAFIE.....	34
ANEXE.....	35

PREFAȚĂ

În condițiile economiei de piață un rol important în dezvoltarea businessului mic și mijlociu îi revine planificării activității operaționale prin intermediul instrumentului util cum este planul de afacere al întreprinderii.

Ghidul este destinat instruirii practice și formării abilităților / competențelor antreprenoriale ale studenților în cadrul Universității Tehnice a Moldovei.

În ghidul de față este expusă metodologia și consecutivitatea de elaborare a planului de afacere la întreprinderi. Este analizat procesul de planificare și bugetare a costurilor variabile și fixe, elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli pentru subdiviziunile de producere, planificarea fluxului monetar al întreprinderii, elaborarea bugetului de finanțare a proiectului investițional (contribuția proprie și atragerea creditului) și determinarea rezultatelor financiare din activitatea operațională a întreprinderii agroindustriale.

Scopul ghidului: elaborarea business planului pentru întreprinderile agroindustriale prin planificarea și bugetarea costurilor și vânzărilor anuale în sectorul real al economiei cu determinarea rezultatelor financiare din activitatea operațională.

Sarcinile lucrării:

1. Selectarea structurii de producere pentru subdiviziunile întreprinderii, planificarea recoltelor/productivității și volumului producției.
2. Bugetarea costurilor variabile și veniturilor din vânzări în sectoarele de producere ale întreprinderii (vegetal, zootehnic și procesare).
3. Generalizarea informațiilor privind sectoarele de producere într-un tabel comun pentru a crea o viziune clară despre întreprindere.
4. Planificarea cheltuielilor pentru retribuirea muncii aparatului administrativ al întreprinderii și cheltuielilor fixe ale gospodăriei.
5. Elaborarea fluxului de numerar anual și lunar al întreprinderii.
6. Planificarea volumului de credit necesar pentru desfășurarea activității întreprinderii în baza fluxului de numerar.
7. Planificarea situației de profit și pierderi și rezultatelor activității operaționale.
8. Calcularea coeficientului de îndatorare a întreprinderii pentru analiza posibilității atragerii creditului și finanțării deficitului de numerar.
9. Elaborarea planului de afacere propriu-zis prin completarea modelului de plan de afacere cu informații din întreprinderea analizată.

Utilaje și materiale:

- ✚ Laptopuri, diaproiector, ecran pentru instruirea practică la elaborarea planului de afacere;
- ✚ Baza Excel pentru elaborarea calculelor necesare privind elaborarea planului de afacere;
- ✚ Modelul tipizat al planului de afacere elaborat;
- ✚ Prezentarea planului de afacere elaborat și sumarea rezultatelor obținute.

BIBLIOGRAFIE

1. BOTEA F. ș.a. Ghidul întreprinzătorului particular. București: Editura Tehnică. 1994. ISBN 973-31-1090-6.
2. DAVIDOVICI C. și colab. Utilizarea economică a factorilor de producție. București: Editura CERES, 1989. - 298 p. ISBN 2-7081-1251-1.
3. GORTOLOMEI V., ROMAN C. Planificarea afacerii: Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. Ch., 2003. - 95 p. ISBN 978-9975-9892-0- 6. 338.2 / S67.
4. Idei de afaceri în agricultură // AGROinform, Chișinău, 2004.
5. KARAYANNIS A.D. Succesul în afaceri. București: Ed. Economică, 1996. - 378 p. ISBN 978-973-127-758-5.
6. STUTELY R. Planul de afaceri perfect. Ghid sistematizat al planificării de afaceri inteligente pentru manageri și întreprinzători. Chișinău: Editura ARC. Trad. de R. Levițchi, 2001. - 380 p.
7. ȚURCANU P. ș.a. Organizarea producției agroalimentare. Chișinău, 1990. - 123 p. ISBN 978-9975-4405-9-2.
8. ȚURCANU P. Planificarea și prognozarea în întreprinderile agroalimentare. Chișinău, 2002. ISBN 978-9975-4405-5-3.
9. WEST A. Planul de afaceri. București: Editura Teora, 2000. - 173 p.
10. ZAHIU Letiția. Management agricol. București: Editura Economică, 1999. - 400 p. ISBN 973-590-199-4.
11. ZBANCĂ A. Planul business. Chișinău, 2009. - 214 p., 16,0 c.a.
12. ZBANCĂ A., LITVIN A. Lucrări metodice cu privire la elaborarea planului business. Îndrumare metodică pentru studenții specialității 363.1. Business și Administrare. Chișinău: UASM, 2016, 7,2 c.a.
13. ZBANCĂ A., STRATAN A., MOREI V., LITVIN A. Ghid privind argumentarea economică a activităților din agricultura Republicii Moldova (sectorul vegetal). Proiect finanțat: Academia de Științe a Moldovei, UASM, Federația Națională a Agricultorilor din Moldova „AGROinform”. Ed. Bons Offices, anul 2009. - 216 p., 16,2 c.a. ISBN 978-9975-64-147-0.
14. ZBANCĂ A. 100 idei de afaceri (Volumul I – versiune română și rusă. Suport Proiectul Investiții și Servicii Rurale, 2003. - 144 p., 110,8 c.a. ISBN 9975-9575-4-4.
15. ZBANCĂ A. 100 idei de afaceri (Volumul II – versiune română și rusă). Suport Proiectul Investiții și Servicii Rurale, 2004. - 150 p., 11,25 c.a. ISBN 9975-9575-4-4.
16. Как разработать бизнес-план, составитель Проект ТАСИС, 1995.
17. БАКЕТ М. Фермерское производство: организация, управление, анализ // ВО "Агропромиздат" Москва, 1989.
18. ВАЛЬТЕР С.Б. "Справочник по финансово-экономическим расчетам в сельскохозяйственных предприятиях" // Финансы и статистика. Москва, 1988. ISBN 5-10-002806-8.
19. ГРИБАЛЕВ Н.П., ИГНАТЬЕВА И.Г. «Бизнес - план». Практическое пособие по составлению. Санкт-Петербург, 1994. ISBN 5-16-001170-6.
20. COZMINEA M. ș.a. Bazele proiectării întreprinderilor mici și mijlocii. București, 2001.
21. LLOYD R. și alții. Planul de afaceri // Casa de editură Capital, București, 1997.
22. POROJAN D., BIȘA Cr. Planul de afaceri. București: Editura IRECSO, 2002. - 374 p.
23. САВЧУК В.Д. и др. Технологические карты по возделыванию полевых культур в Молдавской ССР. Кишинев: Карта Молдовеняскэ, 1988.
24. Legea cu privire la antreprenariat și întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.1992, publicată în Monitorul Oficial nr.2/33 din 28.02.1994 (cu modificările și completările ulterioare).
25. Legea cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător nr. 81-XV din 18.03.2004, publicată în Monitorul Oficial nr. 64-66/344 din 23.04.2004.