

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Electronică și Telecomunicații
Departamentul Telecomunicații și Sisteme Electronice**

Admisă la susținere

Șefă departament:

Tîrșu Valentina, conf. univ., dr.

„_____” _____ 2024

**Organizarea și analiza activității economico-financiare în
cadrul companiilor din domeniul comunicațiilor
electronice. Note de curs**

Teză de master

Studentă: Răuleț Daniela, grupa MMRT-221M

Conducător: Sava Lilia, conf. univ., dr.

Chișinău, 2024

ADNOTARE

Lucrarea pune la dispoziția masteranzilor atât elemente de teorie economică, cât și aplicații care facilitează înțelegerea mai rapidă a principalelor noțiuni ale analizei activității economice.

Cuvintele-cheie: Analiză, organizare, indicatori, fenomen economic, activitatea economică, metode.

În cadrul acestei lucrări s-a elaborat nota de curs destinată studenților de la specialitatea „Managementul și mentenanța rețelelor de telecomunicații”, care studiază mecanismele de funcționare ale economiei întreprinderilor.

Scopul lucrării: Scopul de bază a acestei cercetări este elaborarea nota de curs destinată studenților de la specialitatea „Managementul și mentenanța rețelelor de telecomunicații”, care studiază mecanismele de funcționare ale economiei întreprinderilor ce va contribui la formare specialiștilor în domeniul științelor ingineresti competențe profesionale și finalități de a utiliza concepte, metode și tehnicile specifice ce țin de colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor.

Obiective: Indicatorii, prin intermediul cărora se analizează activitatea entităților economice;

- cercetarea corelației dintre procesele sau fenomenele economice;
- aprecierea tendinței sau gradului de îndeplinire a nivelului programat (planurilor de afaceri) la compartimentul respectiv de analiză;
- evidențierea și calculul factorilor respectivi asupra modificării indicatorului rezultativ;
- evidențierea rezervelor interne și elaborarea măsurilor concrete pentru utilizarea lor practică în viitor.

Structura tezei: Lucrarea conține, 4 capitole, bibliografie din 12 de titluri, iar volumul total al tezei constituie 85 de pagini.

În primul capitol sunt prezentate informații generale despre aplicații, ca noțiunea de aplicație, în același timp sunt prezentate criteriile de clasificare a analizei economice financiare și funcțiile de bază a acestora.

În cel de al doilea capitol sunt prezentate procedeele metodice ale analizei activității economice și clasificarea acestora cu exemple.

În capitolul cu numărul trei și patru se reflectă planificarea și analiza programului de producție precum și conținutul acestuia dar și analiza asigurării eficiente a resurselor umane.

În concluzie constatăm că proiectul de master s-a concretizat într-o lucrare utilă unui număr mare de persoane interesate de problematica organizării și analizei activității economico-financiare în cadrul companiilor din domeniul comunicațiilor.

ANNOTATION

The work provides master's students with both elements of economic theory and applications that facilitate a faster understanding of the main notions of the analysis of economic activity.

Key words: Analysis, organization, indicators, economic phenomenon, economic activity, methods.

As part of this work, the course note was developed for students from the specialty "Management and maintenance of telecommunications networks" who study the functioning mechanisms of the business economy.

The purpose of the work: The basic purpose of this research is to develop a course note intended for students from the specialty "Management and maintenance of telecommunications networks" who study the functioning mechanisms of the economy of enterprises, which will contribute to the training of specialists in the field of engineering sciences, professional skills and purposes of to use specific concepts, methods and techniques related to the collection, processing, analysis and interpretation of data.

Objectives: Indicators, through which the activity of economic entities is analyzed;

- researching the correlation between economic processes or phenomena;
- assessment of the trend or degree of fulfillment of the programmed level (business plans) in the respective analysis department;
- the highlighting and calculation of the respective factors on the change of the result indicator;
- highlighting the internal reserves and developing concrete measures for their practical use in the future.

Structure of the thesis: The work contains 4 chapters, a bibliography of 12 titles, and the total volume of the thesis is 85 pages.

In the first chapter, general information about applications is presented, such as the notion of application, at the same time, the classification criteria of financial economic analysis and their basic functions are presented.

In the second chapter, the methodical procedures of economic activity analysis and their classification with examples are presented.

Chapter number three reflects the planning and analysis of the production program as well as its content and tasks.

In conclusion, we note that the master's project resulted in a work useful to a large number of people interested in the issue of organization and analysis of the economic-financial activity within companies in the field of communications.

CUPRINS

INTRODUCERE	7
1. FUNDAMENTE TEORETICE PRIVIND OBIECTUL ȘI METODA ANALIZEI ECONOMICE	8
1.1 Obiectul și procedeele analizei economice.	8
1.1.1. Conținutul analizei economice ca știință.....	8
1.1.2. Metode de examinare a aspectelor economice și financiare a analizei	12
1.1.3. Conținutul și etapele procesului de analiză economico-financiară	19
1.2. Rolul și funcțiile analizei economico-financiare a întreprinderii	22
1.3. Factorii care determină rezultatele activității economico-financiare	25
2. PROCEDEELE METODICE ALE ANALIZEI ACTIVITĂȚII ECONOMICE	30
2.1. Noțiunea de procedeu și clasificarea acestora în analiza activității economice	30
2.2. Metode ale analizei calitative a fenomenelor economico-financiare	32
2.3. Elaborarea sistemelor factoriale (modelarea deterministă).....	37
2.4. Metoda balanțieră și aplicarea ei în analiza activității economice.	39
2.4.1. Metoda substituțiilor în lanț, nucleul și punerea ei în practică.....	45
2.4.2. Varietățile metodei substituțiilor în lanț. Metoda diferențelor absolute.....	51
2.4.3. Metoda participării prin cotă.	54
3. PLANIFICAREA ȘI ANALIZA PROGRAMULUI DE PRODUCȚIE	59
3.1. Conținutul și sarcinile planificării producerii Obiective de referință.....	59
3.2. Analiza activității de producție	61
3.3. Analiza realizării programului de producție pe sortimente	63
3.4. Analiza îndeplinirii programului de producere după structură	66
3.5. Analiza valorii adăugate.....	67
3.6. Analiza vânzărilor nete	70
4. ANALIZA ASIGURĂRII ȘI UTILIZĂRII EFICIENTE A RESURSELOR UMANE LA ENTITĂȚILE ECONOMICE DIN TELECOMUNICAȚII	73
4.1. Conținutul și sarcinile utilizării resurselor umane.....	73
4.2. Analiza asigurării întreprinderii cu resurse umane și circulația ei.	75
4.3. Analiza utilizării timpului de muncă și productivității muncii	78
4.4. Calculul influenței factorilor de muncă la modificarea volumului producției fabricate	82
CONCLUZII	84
BIBLIOGRAFIE	85

INTRODUCERE

Actualitatea proiectului constă în necesitatea pregătirii viitorilor ingineri-manageri cu cunoștințe economice, având în vedere mediul dinamic și agresiv al actualului context economic. Proiectul vizează integrarea conceptelor economice în pregătirea specialiștilor în domeniul telecomunicațiilor, având în vedere importanța analizei economico-financiare în supervizarea activității și performanțelor unei firme.

Scopul proiectului constă în furnizarea masteranzilor unui ansamblu de cunoștințe teoretice și practice în domeniul analizei activității economice, în special în contextul întreprinderilor de telecomunicații. Proiectul urmărește să ofere o pregătire solidă, incluzând elemente de teorie economică și aplicații practice, facilitând înțelegerea rapidă a principalelor noțiuni ale analizei economice.

Obiectivele proiectului includ:

1. Analiza indicatorilor prin intermediul cărora se evaluează activitatea entităților economice.
2. Cercetarea corelației dintre procesele sau fenomenele economice.
3. Aprecierea tendinței sau gradului de îndeplinire a nivelului programat în planurile de afaceri la compartimentul respectiv de analiză.
4. Evidențierea și calculul factorilor care influențează modificarea indicatorului rezultativ.
5. Identificarea rezervelor interne și elaborarea măsurilor concrete pentru utilizarea lor practică în viitor.

Proiectul se adresează studenților de la specialitatea "Managementul și mentenanța rețelelor de telecomunicații," oferindu-le instrumentele necesare pentru înțelegerea mecanismelor de funcționare ale economiei întreprinderilor din domeniul telecomunicațiilor.

În cadrul proiectului, masteranzii sunt îndemnați să îndeplinească sarcini precum sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice, examinarea practică a activității economico-financiare, elaborarea recomandărilor de perfecționare a sectorului analizat, și aplicarea cunoștințelor la analiza economică în diverse domenii legate de activitatea economică. Studiind aceste note de curs, masteranzii vor dobândi competențe în utilizarea documentelor legislative și contabile, aplicarea documentelor primare și generale ale datelor statistice, precum și sistematizarea rezultatelor obținute în vederea elaborării propunerilor concrete.

BIBLIOGRAFIE

1. Paladi V., Gavriiliuc L. Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ASEM, 2004.
2. Valceanu Gh. Analiza economico-financiară. Ediția a doua. Teste - Grilă. București: Economica, 2010.
3. Pavloaia W., Pavloaia D. Analiza economico-financiară. București: Tehnopress, 2009.
4. Petcu M. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații. Ediția a doua. București: Economica, 2009.
5. Petcu M. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații. Ediția a doua. București: Economica, 2009.
6. Ștefea P. Analiza rezultatelor întreprinderii. Timișoara: Mirton, 2002.
7. Valceanu Gh. Analiza economico-financiară. Ediția a doua. Teste - Grilă. București: Economica, 2010.
8. Țurcan R., Țurcanu D., Ciubuc A. The impact of Internet access on economic development. The 5th Economic International Conference „COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT”, 2-3.11.2023. <https://doi.org/10.52326/csd2023.24>.
9. Țurcanu T., Factorii ce au condiționat dezvoltarea contabilității managerial. Meridian Ingineresc, Numărul 1(56) / 2015 / ISSN 1683-853X. pp. 121-125.
10. Ciobanu M., Gheorghică M., Bugaian L., Mamaliga V., Ușanli D., Cojuhari A., Gorobievski S., Țurcan Iu., Buzu O., Manole T., Crucerescu C., Gumeniuc I., Alcaz T., Țurcanu D., Bumbu I., Bumbu Ia., Grunzu T., Țurcanu N., Vascan G., Cucos S., Childescu V. Management industrial: (Manual universitar). Universitatea Tehnică a Moldovei. Editura “TEHNICA-INFO” Chișinău, 2019. ISBN 978-9975-63-446-5.
11. Tole M., Matei N. C., Alexandru A. T. Analiza economico-financiară. Ediția a IV-a. București: Editura Pro Universitaria, 2015.
12. Popescu A.M. Analiza și evaluarea întreprinderii. București: Economica, 2015
13. Robu V., Anghel A., Șerban E.C. Analiza economico-financiară a firmei. București: Economica, 2014.
14. Toma M. Finanțe și analiză financiară de întreprindere. București: Economica, 2017.
15. Sava L., Vortolomei D., Organizarea și analiza activității economice în domeniu. Notă de curs, Chișinău: UTM, 2022

Linkuri

1. <https://www.slideshare.net/luchian2/balanta-de-verificare>
2. <https://www.studocu.com/row/document/universitatea-de-stat-din-moldova/marketingul-serviciilor/tema-1-marketingul-serviciilor/13605595>
3. <https://www.scrigroup.com/afaceri/economie/ANALIZA-ECONOMICOFINANCIARA-ME71811.php>
4. https://www.avocatnet.ro/articol_58204/Balan%C8%9Ba-de-verificare-Element-de-autocontrol-al-contabilului-%C8%99i-informa%C8%9Bie-util%C4%83-in-management.html
5. <https://www.scriub.com/economie/Metoda-substitutiei-in-lant13867.php>
6. <https://ciel.ro/blog/contabilitate/balanta-de-verificare-element-de-autocontrol-al-contabilului-si-informatie-utila-in-management/>
7. https://www.academia.edu/16579992/Analiza_rapoartelor_financiare