

<https://doi.org/10.52326/csd2023.28>

FACTORS FOR COMPETITIVENESS OF ROAD FRIGHT TRANSPORT ENTERPRISES

ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГРУЗОВЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Natalia Şestenco-Diacek

Technical University of Moldova, 168 Stefan cel Mare and Sfânt Boulevard, Chisinau, Moldova

Abstract. The development of competition in the market of freight transport services and the potential for increasing the competitiveness of enterprises represent actual issues that are important for participants of transport processes and for transport services providers. The purpose of the current study is to identify and analyze the characteristics of factors influencing the freight transport enterprises' competitiveness. Despite the extensive research on the enterprises' competitiveness conducted by foreign and national scientists, the aspects of the competitiveness of road transport enterprises, as well as the factors influencing it, still remain insufficiently studied.

Keywords: *competitiveness, market, environment, competition, enterprise, influence, competitiveness factors.*

JEL code: *R4, R49*

Аннотация. Развитие конкуренции на рынке автотранспортных услуг и потенциал повышения конкурентоспособности предприятий представляют собой актуальные вопросы, важные для участников транспортных процессов и предоставления услуг. Целью текущего исследования является выявление и анализ особенностей факторов влияющих на конкурентоспособность грузовых автотранспортных предприятий. Несмотря на обширные исследования конкурентоспособности предприятий, проведенные зарубежными и отечественными учеными, аспекты конкурентоспособности автотранспортных предприятий, как и факторы, влияющие на нее, до сих пор остаются недостаточно изученными.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, рынок, среда, конкуренция, предприятие, влияние, факторы конкурентоспособности.*

Введение

Рынок грузовых автомобильных перевозок Республики Молдова, где предложение значительно превышает спрос на перевозки, представляет собой высоко конкурентную среду. Он не ограничивается чистой конкуренцией, а является формой монополистической конкуренции. Это обусловлено так же и тем, что каждый перевозчик обладает уникальными характеристиками, такими как различия в подвижном составе, направлении перевозок, структуре перевозимых грузов, культуре обслуживания клиентов и других факторах, влияющих на предоставление транспортных услуг.

Несмотря на обширные исследования в области оценки и анализа конкурентоспособности предприятий, некоторые аспекты в деятельности операторов транспорта остаются малоизученными. С каждым годом в Республике Молдова регистрируются новые предприятия, осуществляющие деятельность в этой отрасли, что доказывает её привлекательность. При этом барьеры для входа на рынок в условиях развитой конкуренции оказываются незначительными. Данный факт приводит к более жёстким условиям борьбы, а конкуренция и требования потребителей стимулируют автотранспортные

предприятия к более эффективным действиям на рынке, заставляя их предлагать более широкий спектр услуг по более привлекательным ценам и повышенного качества.

Вопросам исследования конкуренции и конкурентоспособности посвящено много научных работ и исследований. Конкурентоспособность на всех уровнях рассматривали как зарубежные, так и отечественные экономисты. Есть много утверждений двигательной роли конкуренции на развитие технологий, техники, науки, эффективности использования ресурсов, роста производительности труда и т.д. Каждый бизнес-объект, осуществляющий деятельность в условиях рыночной экономики, погружён в конкурентную среду, и соответственно для своего функционирования и развития вынужден быть конкурентоспособным. Майкл Портер утверждает, что “в основе экономики лежит конкуренция, а конкурентоспособность простирается намного шире простого противоборства” [1].

Австралийский автор Джон Хокинс констатирует, что чем больше конкурирующих сил присутствует на рынке, тем более динамичнее он будет. А связь между конкурентоспособностью и экономическим ростом распутать совсем нелегко [2]. Понятие конкурентоспособность достаточно тесно вошло в нашу повседневную жизнь и, может быть, применено как к характеристике государства, отрасли, так и к отдельному предприятию.

Конкурентоспособность предприятий транспортной отрасли имеет свои отличительные черты, особенно с точки зрения факторов, которые влияют на нее.

Методы исследования

Методологическая база исследования опирается на применение системного подхода и методов экономического, логического и сравнительного анализа. Авторский подход к выявлению и классификации факторов, определяющих конкурентоспособность автотранспортного предприятия, основан на гипотезе, что анализ этих факторов позволяет выявить как сильные, так и слабые стороны деятельности актёров рынка грузовых автотранспортных услуг.

Результаты и обсуждения

При планировании конкурентной стратегии компании, которая обеспечит ее конкурентоспособность необходимо владеть представлением о факторах, которые формируют отраслевое окружение.

Рынку грузовых автоперевозок свойственны следующие характерные особенности:

- конкурентная борьба существует как между крупными предприятиями с богатой производственно-технической базой, так и мелкими предпринимателями, зачастую не имеющие в наличии своего подвижного состава;
- автотранспортные предприятия конкурируют не только между собой, но и с предприятиями других видов транспорта;
- предприятия Республики Молдова конкурируют как с предприятиями внутри страны, так и с предприятиями по перевозке грузов, зарегистрированных в других государствах,
- рынок данного рода деятельности значительно зависит от политического направления и регулирования государства.

Изучение факторов влияющие на конкурентоспособность предприятий транспортной отрасли имеет важное значение. Данная проблема исследована множеством зарубежных авторов, и некоторыми отечественными авторами.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, классифицируются по-разному, в зависимости от научных взглядов автора. Системы факторов, обеспечивающие конкурентоспособность предприятий, производящих товар или предоставляющих услуги, отличаются незначительно. Проанализировав различные литературные источники в области выявления факторов конкурентоспособности предприятий, замечаем, что большинство авторов классифицируют их по влиянию внешней и внутренней среды.

Наиболее детально, на наш взгляд, факторы влияния на конкурентоспособность были классифицированы Фатхутдиновым Р. [8]. Автор детально перечислил исследуемые факторы внешней и внутренней среды конкурентоспособности предприятия, однако не отразил такие важные элементы, как: социальное влияние, микроклимат в коллективе, организационная культура и т.д.

Качалина Л. также классифицирует факторы конкурентоспособности на внешние и внутренние, однако, по мнению автора, большую значимость для обеспечения конкурентоспособности предприятия имеют факторы внутренней среды, так как “главным источником побед и поражений является работа самого предприятия” [9, с.206]. Этот же автор выделяет особую составляющую в группе факторов, называя их “мягкими”. Для их изучения нет разработанных методик, они не могут быть оценены в количественном и денежном выражении, трудно осуществимы, но имеют определённо немалую значимость в обеспечении конкурентоспособности предприятия. К данной категории факторов относятся:

- трудовая этика, так как конкурентоспособность предприятия зависит от желания и умения персонала трудиться;
- гибкость и готовность к совершенствованию - способность персонала к инновациям.
- готовность персонала работать в сфере обслуживания - не восприятия данного, как унижения собственного достоинства, а понимания главной роли клиента.
- открытость внешнему миру - препятствия и нежелание перенимать мировой опыт, тенденция к переоценке собственных возможностей негативно влияют на экономическое развитие.
- мобильность рабочей силы - понимание важной роли обучения и работы за границей, как метода заимствования идей и перенимания опыта [9, с.206-208].

Также Иванов Ю. в управлении конкурентоспособностью предприятий предлагает учитывать факторы как внешней, так и внутренней среды, как взаимодействие внутри единой системы, учитывая динамическую функцию факторов обеих групп [10, с.119-133].

Другие авторы подчеркивают важность других факторов, влияющих на конкурентоспособность. Так профессор Бельгийского Университета Ж. Ж. Ламбен в анализе конкурентоспособности выделяет три основных фактора: цена, реклама, качество [12].

Важность выявления факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, подчеркивал и Портер, который отмечал, что: “В каждой отрасли при формировании специфического характера конкуренции главенствуют различные силы. Основную структуру отрасли, определяющую конкурентные силы, следует отделять от множества краткосрочных факторов, которые способны временно повлиять на конкуренцию и прибыльность” [7, с.40-41].

Демчук О, Сушко Н и Уманец В [11] структурируют факторы, влияющие на конкурентоспособность на:

- базовые факторы (состояние институциональной среды, инфраструктура, стабильность макроэкономического окружения, уровень развития социальной среды);
- факторы эффективности (уровень образования, эффективность рынков, размер рынка, уровень технологического развития);
- факторы бизнес-среды и инноваций (деловые сети, эффективность стратегического планирования и управления, инновационная среда).

Каждая отрасль обладает определёнными экономическими, техническими, технологическими особенностями свойственными ей. Выявление базовых факторов конкурентоспособности транспортного предприятия позволит рассмотреть возможность направления для повышения уровня его конкурентоспособности.

Токарь А. под конкурентоспособностью организаций автомобильного транспорта представляет видение “прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше

и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише”. [3]. Таким образом, он выделяет цену и качество как основные факторы, обеспечивающие конкурентоспособность автомобильного транспорта.

Пеньшин Н. также ставит акцент на зависимость уровня конкурентоспособности автотранспортных предприятий от качества и цены предоставляемых услуг, которые по своим характеристикам должны быть “...более привлекательными для потребителя, чем перевозки и услуги, предлагаемые конкурентами. При определении автотранспортным предприятием конкурентных преимуществ необходимо ориентироваться на запросы потребителей и убеждаться, что эти преимущества положительно оцениваются ими” [4, с.18].

Белорусский автор Кухарчик А. разделяет понимание конкурентоспособности транспортных услуг от конкурентоспособности транспортных предприятий. А именно:

- конкурентоспособность предприятия, в отличии от услуги, применима к более длительному периоду;
- оценку конкурентоспособности предприятия даёт не только потребитель его услуг, но и само предприятие;
- конкурентоспособность транспортного предприятия отражает динамику его адаптации к конкретным рыночным условиям [5].

Ключевую роль цены и качества транспортной услуги в уровне конкурентоспособности транспортного предприятия выделяют и украинские авторы Шинкаренко В. и Криворучко О. [6].

Барабанова М. сгруппировала факторы, влияющие на конкурентоспособность автотранспортных предприятий следующим образом [13]:

- технико-технологические (количество и виды транспортных средств, использование инновационных программ, возраст парка подвижного состава, уровень развития транспортной инфраструктуры, показатели качества: уровень безопасности, экологичности, сервиса и т.д.);
- организационно-экономические (численность работников, уровень заработной платы работников, ценовая доступность услуг, наличие и доступность ресурсов, ассортимент оказываемых услуг);
- факторы макросреды (нормативно-правовое регулирование, налоговая политика, система кредитования, государственная поддержка, конъюнктура рынка, уровень барьеров входа на рынок, стратегии конкурентов).

Данную группировку также можно рассматривать как группировку факторов на внутренние (технико-технологические и организационно-экономические) и внешние (факторы макросреды).

Гавриков В. также группирует факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия на внутренние и внешние. К внутренним факторам автор относит: управление предприятием (использование маркетинговых технологий, стратегическое планирование, контроль производства); материально-техническую базу (подвижной состав, производственно-техническая база, организационные и вычислительные средства) и кадровый состав (уровень квалификационной подготовки, организованность трудового коллектива). Внешние факторы автор подразделяет на: государственное воздействие (нормативно-правовое, экономическое, политическое); конъюнктура рынка (характеристика спроса, активность конкурентов, занимаемая доля рынка); развитие отрасли (научно-технические разработки в отрасли, кадровый потенциал). Автор, на наш взгляд, не достаточно полно раскрывают составные компоненты подгрупп факторов [14].

В научной работе Буториной А. наоборот представлено множество факторов, но, по нашему мнению, номенклатуру сложнее воспринять, в связи с отсутствием их группирования. К факторам конкурентоспособности автотранспортных предприятий автор перечисляет следующие: 1) затраты на перевозку грузов; 2) оптимальность маршрутов; 3) оптимальный выбор транспортного средства для перевозки; 4) рациональность парка подвижного состава;

5) своевременность и скорость доставки товара (груза); 6) обеспечению сохранности груза при транспортировке и выполнении погрузочно-разгрузочных работ; 7) высокая культура обслуживания клиентов; 8) точное удовлетворение покупательских запросов; 9) расширение спектра предоставляемых услуг; 10) наличие конкурентных преимуществ услуг грузового транспорта посредством рыночного сопоставления в развитии конкуренции; 11) повышение репутации (имиджа); 12) изученность характеристик транспортного рынка и анализ потребностей в услугах; 13) практические навыки и знания персонала; 14) взаимосвязь с учебными учреждениями, готовящими кадры для автотранспортных организаций; 15) квалификация кадров; 16) приобретение дополнительных лицензий; 17) профессиональная оценка интеллектуальной собственности и ее использование в хозяйственной деятельности; 18) поиск новых конкурентоспособных услуг и новых рынков их предоставления [15].

По-своему группировку факторов конкурентоспособности транспортного предприятия представила автор Ильина И. Во-первых, она разделила факторы внешней среды по принципу их влияния на конкурентоспособность предприятия: прямое и косвенное. Во-вторых, структурировала факторы по уровню воздействия следующим образом:

- факторы воздействия на уровне национальной экономической системы: государственное, экономическое, социально-демографическое, инфраструктурное, природно-экологическое, научно-техническое;
- факторы воздействия на уровне региональной подсистемы: правовое регулирование, налоговое регулирование, уровень и качество жизни, развитие региональной инфраструктуры, уровень контроля за утилизацией, уровень сотрудничества бизнеса и науки.
- факторы воздействия подсистемы сферы технического обслуживания и оказания транспортных услуг: обеспеченность рабочими транспортными средствами, количественный и качественный состав оборудования для ТО, организационно-технологический уровень сервисной базы, обеспеченность и квалификация кадрового потенциала, оптимальная организационная структура производства и управления [16].

В обеспечении цели измерения и управлении конкурентоспособностью предприятия Фасхиев Х. ограничивается 3 факторами: 1) конкурентоспособность товаров, 2) конкурентный потенциал, 3) уровень интеллектуального капитала предприятия [17].

На основании выполненного анализа различных мнений касающихся факторов, влияющих на конкурентоспособность транспортных предприятий, на наш взгляд особое внимание стоит уделять тем факторам, которыми могут управлять сами предприятия, а именно внутренним факторам. Данное мнение высказывает и Фасхиев Х. Автор обосновывает это тем, что “факторы внешней среды, во-первых, не зависят от воли предприятия, во-вторых, менее предсказуемы, и в-третьих, лишь способствуют усилению или снижению уровня потенциала предприятия, поэтому их оценка производится преимущественно факторами внутренней среды”.

Выводы

Рынку грузовых автоперевозок свойственны характерные особенности, которые влияют на уровень конкурентоспособности. При планировании конкурентной стратегии автотранспортной компании, которая обеспечит ее конкурентоспособность необходимо владеть представлением как об особенностях данной отрасли, так и о факторах, которые формируют отраслевое окружение. Изучению факторов влияющие на конкурентоспособность предприятий транспортной отрасли посвящено множество исследований как зарубежных, так и отечественных авторов, которые по-разному их классифицируют. Одно из базовых классификаций является делением всех факторов на две группы: внутренние и внешние факторы. И это правомерно, так как на уровень конкурентоспособности влияют факторы внешней среды, и в первую очередь степень конкуренции. Факторы внутренней среды предприятия являются первостепенными, так как предприятие может влиять на них. К ним

относится цена и качество, на которых предприятия непосредственно могут повлиять. По мнению некоторых авторов внешние факторы являются базовыми. К ним относятся: состояние институциональной среды, инфраструктура, стабильность макроэкономического окружения, уровень развития социальной среды, факторы бизнес-среды и инноваций (деловые сети, эффективность стратегического планирования и управления, инновационная среда). Одновременно следует помнить и о факторах эффективности, которые включают уровень образования, эффективность рынков, размер рынка, уровень технологического развития.

Своевременное реагирование на изменения факторов, от которых зависит конкурентоспособность, позволяет менеджерам выбрать правильную конкурентную стратегию, повысить конкурентоспособность и добиваться желаемых результатов.

Ссылки:

1. ПОРТЕР, М. Конкуренция. Москва: Вильямс, 2005. ISBN 5-8459-0794-2. 608 с.
2. HAWKINS, J. The concept of competitiveness, Treasury working paper, 2006. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/281995480_The_concept_of_competitiveness
3. ТОКАРЬ, А. Оценка конкурентоспособности организации автомобильного транспорта и формирование конкурентных стратегий, диссертация кандидата экономических наук Ставрополь, 2011, 195 стр.
4. ПЕНЬШИН, Н. Конкурентоспособность услуг автомобильного транспорта в условиях пост-кризисной модернизации экономики России. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. 156 с. ISBN 978-5-8265-0902-9. Режим доступа: <https://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2010/penshin-a.pdf>
5. КУХАРЧИК, А., НАСТАЧЕНКО, Е. Маркетинг. Гомель: БелГУТ, 2010. 79 с. ISBN 978-985-468-807-7.
6. ШИНКАРЕНКО, В. Факторы конкурентоспособности автотранспортных услуг / В. Г. Шинкаренко, О. Н. Криворучко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2013. - Вип. 42. - С. 352-357. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetr_2013_42_55.
7. ПОРТЕР, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов, Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007, ISBN 978-5-9614-0491-3, 453 с.
8. ФАТХУТДИНОВ, Р. Управление конкурентоспособностью организации, Москва: Эксмо, 2005, ISBN 5-699-11080-1, 544 с.
9. КАЧАЛИНА, Л. Конкурентоспособный менеджмент, Москва: Эксмо, 2006. ISBN 5-699-12118-8, 464 с.
10. ИВАНОВ, Ю. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Харьков: ХНЭУ, 2004, ISBN 966-676-092-4, 256с.
11. ДЕМЧУК, О., СУШКО, Н., УМАНЕЦ В. Формирование конкурентоспособности предприятий, Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2016, ISSN 1991-3087, Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2016/ekon72.html>.
12. ЛАМБЕН, Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с франц. - Санкт Петербург: Наука, 1996, ISBN 5-02-024833-9, 589 с.
13. БАРАБАНОВА, М. Перспективы развития конкурентоспособности автотранспортных предприятий, Международный научный журнал «Символ науки» №4/2016, ISSN 2410-700X. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-konkurentosposobnosti-avtotransportnyh-predpriyatij/viewer>
14. ГАВРИКОВ, В., ЗАЛУКАЕВА, Н. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия, TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA №5 2017. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-konkurentosposobnosti-avtotransportnogo-predpriyatiya>
15. БУТОРИНА, А. Обеспечение конкурентоспособности грузового автотранспортного предприятия, Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург - 2013, 19 с. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/obespechenie-konkurentosposobnosti-gruzovogo-avtotransportnogo-predpriyatiya/read>
16. ИЛЬИНА, И. Формирование системы управления конкурентоспособностью предприятий сферы технического обслуживания и оказания транспортных услуг, Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Казань, 2013, 53 с. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-sistemy-upravleniya-konkurentosposobnostyu-predpriyatii-sfery-tekhnicheskogo/read>
17. ФАСХИЕВ, Х. Системный подход к управлению уровнем конкурентоспособности предприятия, "Маркетинг в России и за рубежом" №5, 2014. Режим доступа: <https://dis.ru/library/520/36471/>