

UTILIZAREA ORNAMENTELOR DE BRODERIE TRADIȚIONALĂ ÎN DIVERSIFICAREA COLECȚIILOR DIGITALE

FLOREA-BURDUJA Elena¹, CANGAȘ Svetlana²

^{1,2}Departamentul Design și Tehnologii în Textile, Facultatea de Design,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova
e-mail: elena.florea@dt.utm.md, svetlana.cangas@dt.utm.md

Rezumat: Specificul costumului popular moldovenesc este caracterizat prin păstrarea unui număr mare de elemente străvechi, la care au contribuit izolarea geografică a zonei, dar și existența unui patriotism local dezvoltat, manifestat de oamenii acestor locuri. Elementul principal al costumului popular este cămașa, purtată atât de bărbați, cât și de femei. Din a doua jumătate a secolului al XIX-lea urmează o perioadă de decădere a costumului tradițional moldovenesc. Aceasta s-a manifestat prin înlocuirea stofelor țesute manual cu cele de producție industrială, influența modei orășenești și desigur evenimentele politice din țară. Costumul tradițional moldovenesc este o valoare estetică și socială a culturii naționale, ce este necesar de a fi păstrată și promovată și în rândul tinerilor. Astfel lucrarea vine cu o nouă direcție de utilizare a acestor simboluri străvechi, utilizând tehnologia digitală 3D. Lucrarea prezintă rezultatele studiului teoretic și practic privind ornamentarea îmbrăcămintei digitale, folosind tehnologiile informaționale. Scopul principal este de a prezenta modul de utilizare a diverse softuri în crearea ornamentelor tradiționale de broderie în cruciuliță. De asemenea sunt prezentate etapele de diversificare a colecțiilor digitale utilizând schemele digitale a ornamentelor tradiționale.

Cuvinte cheie: broderie în cruciuliță, softuri 3D, ornamente digitale, modă digitală

1. INTRODUCERE

Moda digitală este o direcție nouă în dezvoltarea industriei modei, bazată pe utilizarea noilor tehnologii informaționale și integrarea acestora în procesul de creare a hainelor. Conceptul de moda digitală include obiecte digitale: haine, încălțăminte, accesorii, create folosind tehnologii 3D și grafica computerizată.

Colecțiile digitale nu există sub formă fizică. Ele sunt virtuale și doar la necesitate sunt confecționate și comercializate de către designer.

Crearea colecțiilor digitale prezintă un șir de avantaje ca:

- vizualizarea colecției înainte de confecționarea reală,

- micșorarea timpului de crearea și confecționare;
- reducerea deșeurilor textile;
- protecția mediului înconjurător.

Lucrarea prezintă procesul de diversificare a colecțiilor digitale, utilizând ornamentele tradiționale de broderie în cruciuliță.

2. SOFTURI UTILIZATE LA CREAREA ORNAMENTELOR

Broderiile în cruciuliță sunt ornamente ce pot fi reproduse digital. Acest proces este posibil utilizând diverse softuri ca: PCStitch, Embrobox, Stitch Art Easy, Pattern Maker for Cross Stitch, Cross Stitch Professional Platinum, etc. Instrumentele tuturor acestor softuri sunt îndreptate spre optimizarea creării broderiilor din diverse imagini și fotografii pentru un anumit număr de pași de cusătură și anumite nuanțe de culoare.

Inițial pentru cercetările ulterioare au fost selectate două softuri: Pattern Maker for Cross Stitch și Cross Stitch Professional Platinum. Ambele softuri permit crearea ornamentelor în cruciuliță și ambele permit salvarea ornamentelor în formatul necesar pentru a fi folosite în programe de creare a colecțiilor 2D și 3D. [1]

Pentru a vedea diferența dintre aceste două programe au fost create broderii și așezate pe îmbrăcăminte virtuală. Observăm că broderiile realizate în Cross Stitch Professional Platinum au o vizualizare mult mai bună.

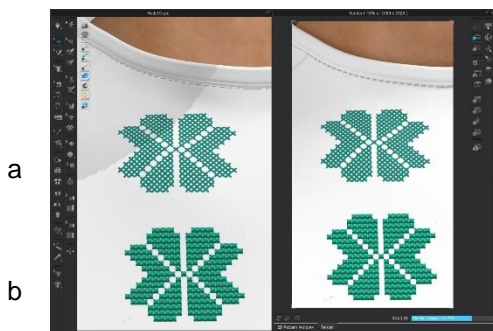


Figura 1: Broderie creată în softul: a - Pattern Maker for Cross Stitch, b- Cross Stitch Professional Platinum

3. ETAPELE DE DIVERSIFICARE A COLECȚIILOR DIGITALE

Pentru diversificare colecțiilor digitale este necesar de a ține cont de anumite etape succesive. Aceste etape au fost stabilite în urma unui șir de cercetări și sunt prezentate în tabelul 1.

Tabelul 1: Etapele de diversificare a colecțiilor digitale


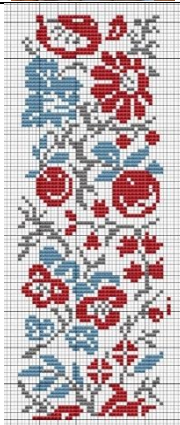
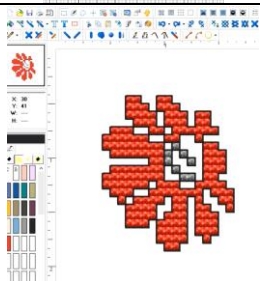


Nr. d/o	Denumirea/descrierea etapei	Prezentarea etapei
1.	Selectarea ornamentului – se analizează și se selectează ornamentul necesar în funcție de conceptul colecției	
2.	Elaborarea ornamentului digital – se creează pas cu pas utilizând softuri specializate de desenare a ornamentelor în cruciuliță [2]	
2.1.	Crearea unui nou document în softul selectat (Cross Stitch Professional Platinum)	
2.2.	Selectarea tipului și mărimii rețelei de desenare (Canvas)	
2.3.	Selectarea culorilor necesare din paleta de culori (Palette)	
	Selectarea tipului de cusătură – cruciuliță (Cross Stitch)	
2.4.	Desenarea ornamentului (Prin clic dreapta)	
3.	Modificarea ornamentului digital – se modifică mărimea, culoarea, etc. ornamentului în întregime sau doar a unei porțiuni, în funcție de conceptul colecției	
3.1.	Selectarea porțiunii necesare de ornament (Irregular Area Selected)	
3.2.	Modificarea culorii (Change color range)	
3.3.	Salvarea ornamentului (File - Make	

	Photo - In File)	
4.	Editarea ornamentului – se transforma imaginea din formatul jpg în png [3]	
4.1.	Deschiderea ornamentului într-un program de editare (Adobe Photoshop)	
4.2.	Ștergerea fonului ornamentului (Magic Erase Tools)	
4.3.	Salvarea ornamentului (File - Save As - PNG)	
5.	Diversificarea îmbrăcăminte digitale utilizând ornamentele create - se plasează ornamentul digital pe produsul de îmbrăcăminte, ținând cont de schița realizată anterior [4]	
5.1.	Deschiderea modelului virtual (CLO3D software-File-Open)	
5.2.	Plasarea elementului grafic pe produsul de îmbrăcăminte (Graphic-Open-clic pe reperul îmbrăcăminte în fereastra 2D-modificarea dimensiunii elementului grafic in fereastra Add Graphic - ok)	
5.3.	Salvarea fișierului (File-Save As)	

4. CONCLUZII

Industria de modă virtuală a înregistrat deja mari creșteri privind acceptarea de către purtătorii potențiali. De asemenea aceștia au început să utilizeze moda digitală ca o experiență virtuală prin care își poate exprima propria opinie în domeniul modei.

Însă moda digitală poate fi utilizată și ca un mijloc de păstrare și promovare a valorilor culturale a unui popor. Aceasta poate fi exprimată prin:

- Crearea colecțiilor digitale a costumelor tradiționale;
- Crearea colecțiilor digitale utilizând doar unele tehnici, simboluri, croieli, oferindu-le tinerilor designeri să aducă unicitate în colecțiile sale;
- rearea unor baze de date virtuale, în care se vor păstra, modifica și utiliza la necesitate, diverse tehnici de ornamentare și croieli

caracteristice țării noastre.

În acest caz, moda digitală nu apare ca un nou trend în modă ci ca un mijloc de păstrare și integrare a patrimoniului cultural al țării în industria fashion.

5. BIBLIOGRAFIE

1. <https://class.textile-academy.org/2023/elena-burduja/development/02-process/>
2. <https://cross-stitch-professional-platinum.software.informer.com/>
3. <https://www.adobe.com/ro/products/photoshop.html>
4. <https://www.clo3d.com/en/>
5. Cangas S, Florea- Burduja E, Digital revitalization of popular port products. Journal os Social Sciences 2022, Vol. V (3), Tecnical University of Moldova (Publising House) „Tehnica UTM” (Printing House), September, 2022, 168-179 pp. ISSN 2587-3490, eISSN 2587-3504 DOI: 10.52326/jss.utm.2022.5(3).13 Available: <https://jss.utm.md/2022/10/04/digital-revitalization-of-popular-port-products/>