

# АКТУАЛЬНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

Анна БЫКОВСКАЯ

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского.  
Филиал в г. Орехово-Зуево

**Резюме:** В статье представлены актуальные задачи и функции дизайна, которые постоянно трансформируются, усложняются, диверсифицируются, наполняются новым смыслом. Анализируется спектр умений и навыков профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях. Раскрываются проблемы культурной идентичности и экологичности в дизайне.

**Ключевые слова:** современный дизайн, критерии оценки продукта дизайна, дизайнерские задачи, проблема культурной идентичности и экологичности.

Современный дизайн является творческой деятельностью, направленной на создание эстетических и качественных серийных изделий и интегрирующую в процессе проектирования достижения различных областей человеческой деятельности - техники, инженерного конструирования, технологии, экономики, социологии, философии, культурологии, психологии, семиотики, искусства. Когда дизайн внедрялся в культуру как принципиально новая сфера творчества, то противопоставлял себя традиционной художественной культуре, концентрируя внимание на таких своих качествах, как возможность машинного производства изделий, рациональность, научность, унифицированность. Машинное производство и массовый потребитель - два важнейших фактора, определивших становление дизайна как проектной области. В настоящее время он уже откровенно претендует на ведущую роль в формировании предметно-пространственной среды - вместе с архитектурой и декоративным искусством. И приобретает совершенно иной статус. Причем можно говорить о том, что и он трансформируется во взаимосвязи с индустриальным производством, постоянно изменяющимся в условиях возрастающего влияния научно-технического прогресса.

Тяготение современного дизайна к расширению собственных границ привело к тому, что появились новые критерии оценки продукта дизайна: место критериев вкуса, фантазии, соответствия, меры, оригинальности, гармонии заняли критерии изобретательности, остроумия, креативности, индивидуальности, экологичности. Это требует гибкости мышления, умения «перешагнуть» стереотипные информационные шаблоны. Тенденция к комбинированию, использование принципов монтажа и коллажа, стала важной приметой современного дизайна: можно «вычислить» характерные признаки стиля нашего века. Это потеря стилистических границ, избыточность необжитых, неосвоенных форм и высокая степень комбинаторики стилей [1].

Сегодня опытный дизайнер должен обладать широким спектром умений и навыков профессиональной деятельности. Он должен выполнять функции арт-директора какого-то проекта, координировать работу специалистов смежных профессий, учитывать разнородную информацию из областей массовой коммуникации, искусства, промышленного производства и воспроизводства полного экоцикла, рекламы, маркетинга, компьютерного проектирования, экономики, технологии, имиджологии, мерчендайзинга, культуры и уметь воплощать эти знания в своих проектах, вынуждает решать ряд взаимодополняющих задач. Сегодня требуются дизайнеры, обладающие знаниями законов рыночного развития. Нужны специалисты, которые не только могут создавать дизайнерские продукты, но и способствовать их продвижению и реализации на рынке товаров, не только удовлетворять запросы потенциального клиента, но и «воспитывать» своего заказчика [2].

В настоящее время внутри службы дизайна происходит развертывание самой деятельности в глубину. Можно увидеть постепенную кристаллизацию различных позиций, связанную с расчленением деятельности, дифференциацией дизайна по задачам [3].

Под влиянием изменения реальных условий меняется и подход к сфере деятельности дизайнера, постепенно вырисовываются ее границы, четче выявляется то главное, за что несет ответственность именно дизайнер.

Сегодня все больше внимания обращается на два основных фактора современного мирового процесса, способных повлиять на развитие культуры. С одной стороны, это бурное развитие научно-технического прогресса, с другой - вызванные им социальные и экологические проблемы. Технический мир становится автономным, новые средства производства и проектирования, появившиеся в век компьютерных технологий, а также новые материалы создают условия для самоорганизующегося технического мира. Экспансия новых технологий в самых разных областях культуры и быта, новые тенденции в сфере потребления и образа жизни создают предпосылки для коренных социально-культурных изменений.

Возникший в 1970-х гг. экологический подход в дизайне явился реакцией на последствия научно-технической революции. Экологическая проблематика выражается в проектной культуре, прежде всего в идее органичного включения продуктов промышленного производства в среду, при этом подразумевается интеграция самого разного плана - от биохимической до социокультурной. Актуальна проблема рациональности, дизайнер как социально ответственный активный субъект мира в своей деятельности должен учитывать оптимальность соотношения затрат материалов и ресурсов, продолжительности жизни изделия и возможности его последующей утилизации [1].

Таким образом, задачи дизайна качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в разработке материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении и возвращении «модных» потребительских требований. В функции дизайна включается и формирование новой структуры потребностей, поскольку ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества.

Экологичность выражается теперь в дизайне не только в пересмотре отношения к отдельным материалам и технологиям, в продлении срока службы изделий, но прежде всего в качественно новом представлении о роли человека в мире. Концепции и проекты, ориентированные на глобальную задачу формирования и развития особой экологической культуры, на воспитание общества в духе природосообразности, утверждение органичного образа жизни представляют в современном дизайне вполне самостоятельную линию.

Экологическое направление в современном дизайне актуализировало вопрос о месте и значении природного фактора в формировании предметно-пространственной среды человека. Очевидно, что под влиянием природно-климатических условий формируется определенный уклад жизни, наиболее соответствующий этим условиям. Экологические проблемы объективно требуют изменения модели планирования экономического развития общества: не только производственные, но и воспроизводственные функции полного экоцикла должны стать предметом профессиональной ответственности сфер планирования и проектирования. Этим объясняется пристальный интерес представителей экологического направления в дизайне к региональному и историческому опыту.

В 20-е гг. XX столетия в дизайне сформировалось еще одно направление, получившее название «интернациональный стиль». Он опирался на принципы радикального функционализма и завоевал признание во всем мире. В последние годы в концептуальных и практических разработках дизайна все больше говорят о кризисе «интернационального стиля», о том, что лозунг этого движения - «форма следует функции», долгое время выступавший основным критерием так называемого «подлинного дизайна», фактически более не существует. В ряду различных негативных последствий этого реальную угрозу представляет обесценивание и фактическое уничтожение национального своеобразия, или этнокультурной идентичности предметного мира, окружающего современного человека.

В этой ситуации вновь обращаются к гуманистической функции дизайнера в обществе. Уроки «интернационального стиля» показали, что дизайн может стать источником среднего напряжения и даже отчуждения, если он создает среду человеческого обитания, опираясь лишь на утилитарно-функциональные потребности, существующие вне образов традиционной духовной и художественной культуры.

Наступление техномира на природные и культурные ценности, кризис «интернационального стиля» обусловили возросший интерес к материальному миру как отражению культурных традиций, его этнокультурному индивидуализму и своеобразию. Специалисты видят в этом один из возможных путей гуманизации современной предметно-пространственной среды, придания ей культурной и духовной осмысленности. В настоящее время проблемы культурной идентичности заняли одно из ведущих мест в практическом и теоретическом развитии проектной культуры. Особое внимание уделяется технологиям, связанным с проблемами национального своеобразия, с традициями национальной культуры [3].

В современных условиях тотальной открытости, доступности культур, легкости получения информации плодотворно развивается взаимопонимание и взаимообогащение культур на самых разных уровнях, в том числе и в дизайне. Не случайно во многих дизайнерских школах сегодня большое внимание уделяется изучению истории, культуры, природных условий, духовного опыта и традиций материальной культуры государств «третьего мира», чья культура до недавнего времени не входила в духовное сознание «цивилизованного мира». В характерном для дизайна последних лет стремлении к гуманизации проектной деятельности обращение к региональной проблематике оказывается очень плодотворным.

Дизайн, осознающий свою этнокультурную идентичность, встроенность в процесс общекультурного развития, прежде всего, подчеркивает свое национальное своеобразие, выделяющее его в ряду других культур. В едином жизненном пространстве органично сосуществуют старые (или воспроизведенные по старым образцам) и новые вещи, образуя своеобразную духовную среду, питающую поиски дизайнера и влияющую на реальную жизнь людей.

Поиски «этнокультурной идентичности» дизайнера одновременно идут по двум направлениям: с одной стороны, это стремление проникнуть в основы собственной национальной культуры, воссоздать в предметной среде ее важнейшие архетипы; с другой стороны, интерес к ценностям других культур, позволяющим духовно обогатить предметный мир современного человека.

Диктуемые временем перемены в области переориентации проектирования, вероятно, станут ведущей тенденцией и поворотным моментом в развитии проектной культуры будущего.

В плане выработки новой методологии проектирования очень важно уже сейчас организовывать и всячески поощрять научно-исследовательскую деятельность по созданию образов среды будущего, направленную на постановку и решение проблем устойчивого экономического и социально-культурного развития общества.

Культурная среда не менее важна, она необходима для духовной, нравственной жизни человека, для его самодисциплины и социальной самоидентификации. Оба подхода к современным проблемам дизайна - проблеме культурной идентичности и экологической - глубоко взаимосвязаны, тесно переплетены друг с другом и направлены на решение проблем устойчивого и социально-культурного развития общества.

## Литература

1. Толкачев, А. Г. *Проблемы преемственности и развития традиций народного искусства в современном дизайне*. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Москва, 2004.
2. Чекалов, А. *Народные истоки промышленного искусства*. //Дек. иск. СССР, 1965. №3 стр.24
3. Рунге, В.Ф., Сеньковский В.В. *Основы теории и методологии дизайна*. Учебное пособие (конспект лекций) — М.: МЗ - Пресс, 2003 — 252 с.