



Universitatea Tehnică a Moldovei

**MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN CONSTRUCȚII
ȘI MODALITĂȚILE DE CREȘTERE A
COMPETITIVITĂȚII ORGANIZAȚIILOR DE
EVALUARE**

Student: Tamazlîcari Mihaela

Coordonator: conf. univ., dr. Albu Ion

Chișinău, 2022

REZUMAT

La teza de master „Managementul proiectelor în construcții și modalitățile de creștere a competitivității organizațiilor de evaluare.”

a studentei gr. MPC- 2105 specialității „Managementul proiectelor în construcții ”

Tamazlicari Mihaela

Structura proiectului: Lucrarea conține adnotări în limba română și engleză, cuprins, introducere, 3 capitole, bibliografie din 33 titluri, 8 anexe, 85 pagini de text de bază.

Cuvinte-cheie: management concurența, competitivitatea firmei, metodele de estimare a competitivității a companiei de construcții.

Scopul lucrării: este de a analiza conceptul de strategie, cel de competitivitate și metodele de evaluare a acesteia, de a determina nivelul de competitivitate al produselor entității economice studiate și de a înainta strategii spre aplicare pentru a crește nivelul de competitivitate al entității economice analizate. Studiul metodelor de analiză a competitivității unei companii de construcție și identificarea modalităților de îmbunătățire competitivității companiei de construcție SC „CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

Obiectivele cercetării presupun studiul aspectelor teoretice ale creșterii competitivității organizației de pe piață; analiza activității firmelor concurenților și locul lor pe piață Republicii Moldova; evaluarea stării actuale de competitivitate a companiei „CONSULTING GRUP PA” S.R.L; elaborarea recomandărilor pentru creșterea nivelului de competitivitate a companiei „CONSULTING GRUP PA” S.R.L

Metodele aplicate la elaborarea proiectului: Pentru efectuarea studiului asupra temei propuse au fost aplicate metodele științifice de cercetare cum sunt metoda normativă, de analiză logică, comparativă, statistică, metode grafice, calitative și cantitative, metoda descriptivă și analitică.

Rezultatele concrete obținute:

1. Adaptarea metodelor de estimare a competitivității pentru firme de construcții.
2. Estimarea și analiza avantajelor competitive ale companiilor din domeniul evaluării bunurilor imobile.
3. Elaborarea recomandărilor pentru creșterea nivelului de competitivitate a companiei „CONSULTING GRUP PA” S.R.L

SUMMARY

In the master's thesis "Management of construction projects and ways to increase the competitiveness of the appraisal organization

of the student gr. MPC-2105 "Management of construction projects" specialty

Tamazlicari Mihaela

Project structure: The paper contains annotations in Romanian and English, table of contents, introduction, 3 chapters, bibliography of 33 titles, 8 appendices, 85 pages of basic text.

Keywords: management, competition, company competitiveness, methods of estimating the competitiveness of the construction company.

The aim of the paper: is to analyze the strategy concept, competitiveness concept and its evaluation methods, to determine the level of competitiveness of the products of the analyzed company and to suggest strategies that has to be implemented in order to increase the level of competitiveness of the analyzed enterprise. Study the methods of analyzing the competitiveness of a construction company and to identify ways to improve the competitiveness of the construction company SC,,CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

The objectives of the research are to study the theoretical aspects of increasing the competitiveness of organizations in the market; analysis of the activity of competitors' companies and their place on the market of the Republic of Moldova; assessment of the current state of competitiveness of the company SC,,CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

elaboration of recommendations for increasing the level of competitiveness of the company SC,,CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

Methods applied to the elaboration of the project: For the study on the proposed topic were applied scientific research methods such as normative method, logical analysis, comparative analysis, statistics, graphical, qualitative and quantitative methods, descriptive and analytical method.

Concrete results obtained:

- 1 Adapting the methods of estimating competitiveness for construction companies;
2. Estimation and analysis of the competitive advantages of real estate valuation companies.
3. Elaboration of recommendations for increasing the level of competitiveness of the company SC,,CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

CUPRINS

INTRODUCERE.....	8
1. BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE MANAGEMENTULUI PROIECTELOR ÎN CONSTRUCȚII ȘI CONCURENȚA FIRMEI.....	10
1.1 Conceptul de management și noțiuni generale.....	10
1.2 Ciclul de viață și activitatea manageriilor de proiect.....	16
1.3 Concurența și metode de estimare a competitivității.....	22
2. ANALIZA COMPETITIVITĂȚII COMPANIILOR DE EVALUARE CONCURENTE.....	32
2.1 Studiul activității companiilor concurente.....	32
2.2 Estimarea avantajelor competitive ale companiei de evaluare concurente.....	45
2.3 Analiza avantajelor competitive ale companiilor concurente.....	51
3. STUDIUL COMPETITIVITĂȚII COMPANIEI DE CONSTRUCȚIE EVALUARE „CONSULTING GRUP PA” S.R.L.....	57
3.1 Caracteristica generală a companiei „Consulting Grup PA” S.R.L.....	57
3.2 Diagnosticul economico-financiar a companiei „Consulting Grup PA” SRL	61
3.3 Recomandări pentru creșterea nivelului de competitivitate a companiei „Consulting Grup PA”	66
4. CONCLUZII.....	72
5. BIBLIOGRAFIE.....	73
6. ANEXE.....	76

INTRODUCERE

Managementul proiectelor în construcții reprezintă un echilibru centrat al industriei contemporane de repartizarea adecvată a resurselor pentru a atinge calitatea maximă, prin economii de bani și timp.

De-a lungul timpurilor se implementau diferite strategii de îmbunătățire a activității, care actual au devenit un mod standard de gestiune, bazat pe principii specifice și politicele entităților economicilor. Astăzi, pentru a atinge astfel se strategia este nevoie de a se confrunta întreprinderea, motiv fiind concurența mare pe piață. Atingerea succesului în afaceri în condițiile unei concurențe acerbe atât din partea entităților economicilor autohtone cât și a celor străine, depinde incontestabil, de noțiunea de competitivitate, care reprezintă unul din cei mai utilizați termeni din economia modernă, reflectând nivelul performanței entității economice.

Actualitatea și importanța problemei abordate. Întreprinderea este una din elementele principale ale economiei unei țări, scopul ei principal fiind satisfacerea clienților, în așa fel încât activitatea ei să rezulte profit maxim cu cheltuieli minime. Așadar, întreprinderea trebuie să combine resursele disponibile astfel încât să asigure eficiența economică, totodată trebuie să se ia în vedere și raportul dintre cererea și oferta de pe piață, dar și de nevoile consumatorilor care sunt în continuă creștere și modificare.

Scopul Proiectului de licență studiul mijloacelor de analiză a competitivității unei companii de construcție și identificarea modalităților de îmbunătățire competitivității companiei de construcție „CONSULTING GRUP PA” S.R.L.

Conform scopului dat s-au desprins următoarele obiective:

1. Prezentarea conceptului de strategie a entității economice;
2. Studiarea aspectele teoretice ale creșterii competitivității organizației de pe piață;
3. Analiza activității firmelor concurenților și locul lor pe piață Republicii Moldova;
4. Evaluarea stării actuale de competitivitate a companiei „CONSULTING GRUP PA” S.R.L.;
5. Propunerea strategiilor de creștere a competitivității entității economice studiate.

Lucrarea este cuprinsă din trei capitole :

Primul capitol „Bazele teoretice și metodologice ale managementului proiectelor în construcții și concurența firmei” cuprinde partea teoretică a specificului managementului proiectului. În acets capitol se pune în evidență istoricul managementului, planificarea efectivă a timpului și riscurile strategice ”și au fost studiate conceptul de concurență, tipurile și rolul acesteia în dezvoltarea economiei statului

Cel de-al doilea capitol, „Analiza competitivității companiilor de construcții concurente” include studiul activităților companiilor concurente; estimarea avantajelor competitive ale companiei noastre și analiza avantajelor competitive ale companiilor concurente.

În capitolul 3 „Studiul competitivității companiei de construcție „CONSULTING GRUP PA” S.R.L este efectuat diagnosticul economico-financiar a companiei „CONSULTING GRUP PA” S.R.L.; și sunt propuse recomandări și strategii pentru creșterea nivelului de competitivitate a firmei.

Lucrarea data conține 36 tabele , 43 figuri, 8 anexe, 33 surse bibliografice și este redată în 75 pagini

BIBLIOGRAFIE

1. Management de proiect pentru constructii - de Chris Hendrickson, Departamentul de Inginerie Civilă și de Mediu, Universitatea Carnegie Mellon, Pittsburgh, PA 15213 Copyright C. Hendrickson 1998
2. Ghid de management de proiect. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-construction-project-management/>
3. Articol „Procese de management al proiectelor de construcții: tot ce trebuie să știți” Compus de Anastasios Koutsogiannis. Accesat la [28.10.22]. Disponibil: <https://www.letsbuild.com/blog/construction-project-management-processes>
4. Articol „Procesul de management în construcții de Diego Rodriguez. Accesat la [28.10.22]. Disponibil: <https://www.invensislearning.com/blog/phases-of-construction-project-management-processes/>
5. Managementul proiectelor de construcții O abordare integrală Peter Fewings, Christian Henjewe publicată în 2019
6. Strategia de management al proiectelor de construcții, faze și ciclul de viață. Accesat la [30.10.22]. Disponibil: <https://www.designbuild-network.com/sponsored/construction-project-lifecycle-strategy/>
7. Articol „5 faze importante ale ciclului de viață al construcției ”. Accesat la [03.11.22]. Disponibil: <https://synuma.com/blog/5-important-phases-of-the-construction-life-cycle/>
8. Curs „Managementul proiectelor” de Alina Bârgăoanu Universitatea de afaceri Virtuala
9. The Chartered Institute of Building, „Codul de practică pentru managementul proiectelor în construcții și dezvoltare”, Longman, 1998 .P Morris, 'Managing Project Interfaces: Key Points for Project Success', Prentice Hall, 1981. Accesat la [20.10.22]. Disponibil: <https://www.stiucum.com/management/managementul-proiectelor/Managementul-proiectelor-de-co51725.php>
10. Avantajele mecanismului concurențial. Accesat la [13.11.22]. Disponibil: <https://www.qdidactic.com/bani-cariera/afaceri/comert/concurenta-concept-functii-instrumente-tipuri186.php>
11. Conceptul de concurență. Accesat la [20.11.22]. Disponibil: <https://www.creeaza.com/referate/marketing/CONCEPTUL-DE-CONCURENTA-IN-MAR182.php>
12. Analiza competitivității firmei. Accesat la [24.11.22]. Disponibil: <https://www.rasfoiesc.com/business/management/Analiza-competitivitatii-firme18.php>

13. Metode de evaluare a competitivității unei organizații. Accesat la [23.11.22]. Disponibil: <https://pantort.ru/ro/finance/metody-analiza-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-metody-ocenki/>
14. Poligonul de competitivitate. Accesat la [13.11.22]. Disponibil: <https://ro.businesschinablog.com/9664438-what-is-the-competitiveness-polygon>
15. Criteriile principale ale competitivității. Accesat la [13.11.22]. Disponibil: http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/arhiva/pdf/no20/articol_fulltext_pag101.pdf;
16. Matricea general pentru evaluarea forței competitive a firmei. Accesat la [03.12.22]. Disponibil: http://www.strategiimanagereale.ro/images/images_site/articole/article_45f57f68eae6a4b30b0eb4756749571.pdf;
17. Analiza swot. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: https://ro.wikipedia.org/wiki/analiza_swot;
18. Caracteristica generală a companiei Nika imobil. Accesat la [29.10.22]. Disponibil: <https://www.nikaimobil.md/ro/about-us>
19. Amplasarea companiilor. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <http://geoportal.md/ru/default/map#lat=209614.685477&lon=232973.332772&zoom=7&markers=1%7C232971.08038449%7C209615.35053869%7CCONSULTING%20GRUP%20PA%7C>
20. Date informaționale și statistice Nika Imobil. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://www.data2b.md/ro/companies/1007600042884/agentia-imobiliara-nika-imobil-srl>
21. Date informaționale și statistice Nika Imobil. Accesat la [26.10.22]. Disponibil: <https://www.infobiz.md/ro/company/report/1007600042884>
22. Caracteristica generală a companiei "LARA". Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://lara.md/ro/about/>
23. Date informaționale și statistice "LARA". Accesat la [6.10.22]. Disponibil: <https://www.data2b.md/ro/companies/1003600017257/bursa-imobiliara-lara-srl>
24. Date informaționale și statistice "LARA". Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://www.infobiz.md/ro/company/report/1003600017257>
25. Caracteristica generală a companiei SRL Proestim Imobil. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://proestim.md/>
26. Date informaționale și statistice SRL Proestim Imobil. Accesat la [26.10.22]. Disponibil: <https://www.data2b.md/ro/companies/1009600001751/srl-proestim-imobil>
27. Date informaționale și statistice SRL Proestim Imobil. Accesat la [23.10.22]. Disponibil: <https://www.infobiz.md/ro/company/report/1009600001751>
28. Chestionar pentru estimarea avantajelor competitive : economică Prof. univ. dr. hab. Grigore Belostecinic Dr. Tatiana Gerștega Drd. Diana Roșca s.a tab.1, pag 10. Accesat la [13.11.22]. Disponibil: https://ase.md/files/publicatii/economica/ec_2006_3.pdf;

29. Datele din registru de stat privind compania s.r.l Consulting Grup. Accesat la [03.12.22]. Disponibil: <https://www.data2b.md/ro/companies/1016600021373/srl-consulting-grup-pa>
30. Clasamentul companiei. Accesat la [03.12.22]. Disponibil: <https://b2bhint.com/ro/company/md/consulting-grup-pa-srl--1016600021373>
31. lanțului valoric. Accesat la [12.11.22]. Disponibil: https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/41899/ssoar-studeuropene-2014-2-popa-Rolul_lanturilor_valorice_industriale_in.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-studeuropene-2014-2-popa-Rolul_lanturilor_valorice_industriale_in.pdf
32. Analiza activităților. Accesat la [13.11.22]. Disponibil: <https://ro.warbletoncouncil.org/cadena-valor-porter-3634>
33. Date statistice SRL Consulting Grup. Accesat la [15.11.22]. Disponibil: <https://www.infobiz.md/ro/company/report/1016600021373>