

# МЕСТО РУЧНОГО ТРУДА « HAND MADE» В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕГОДНЯ

Ирина БАГРОВА, Ольга КОНДРАТЕНКО

Технический Университет Молдовы

**Резюме:** в современном мире, наполненном шаблонной одеждой и шаблонными аксессуарами, так хочется выделиться из толпы. Hand-made дает реализовать нестандартному подходу в производстве одежды, подчеркнуть свой стиль, зарекомендовать себя как элитный и добросовестный производитель. Hand-made это еще и возможность из хобби перерасти в новый торговый бренд. Современные ритейлеры заинтересованы в популяризации ручного производства, элементов ручного труда, ручного декорирования одежды промышленного изготовления в различных сферах: легкой, обувной, кожевенной, ткацкой, галантерейной промышленности.

**Ключевые слова:** hand-made, декупаж, ручной труд, декорирование одежды, бренд

Новые фасоны одежды появляются достаточно редко, а большинство дизайнеров, конструкторов-модельеров в своих проектах выражаются через призму новых материалов или способов их обработки, что напрямую связано с кроем, швами, разного рода деталями (петлями, карманами, воротниками, вытачками и т.д.), декоративными элементами и фурнитурой. Действует своего рода проектное изобретательство, которым надо заниматься постоянно, накапливать «банк решений», применяемых для реальных проектов вещей, например, по заказу, подлежащему исполнению в течении нескольких дней или в промышленных условиях в кратчайшие сроки [1].

Но нас интересует, каково место ручного труда в процессе создания изделий индивидуального - авторского и промышленного производства. Ведь технология изготовления одежды из различных материалов включает в себя различные виды работ: подготовка тканей к раскрою, раскрой тканей, изготовление (обработку) отдельных деталей одежды, соединение этих деталей в узлы, влажно-тепловую обработку, отделку изделия и декорирование. Соответственно удельный вес этих работ для различных изделий не одинаков и зависит от их вида и конструкции, свойств обрабатываемых материалов, технических требований, предъявляемых к одежде. Анализируя ассортимент, тенденции моды и работы ведущих местных и зарубежных производителей, нами было выявлено, что – сегодня все больше и больше потребитель делает акцент на некую индивидуальность, которая проявляется в выделении приобретаемой продукции элементов ручного декорирования, например [2-4]:

- Отделочные строчки, выполненные вручную (национальный торговый бренд «Гугуцэ»);
- Пришивка декоративной фурнитуры (объемные кнопки, пуговицы на завышенной ножке или тесьме)
  - Функциональной фурнитуры (молнии, пряжки, магниты и т.д.);
  - Фирменных лейб, торговых логотипов, даже символов по уходу;
  - Сложных, объемных по композиции закрепок;
  - Аппликаций;
  - Выполнение запилов при производстве джинсовой одежды и многое другое.

Все, выше перечисленное, может выполняться машинным способом, но сегодня более актуален ручной способ выполнения перечисленных работ, так как большинство потребителей стараются отойти от массовости приобретаемой одежды.

По своей сути ручные работы очень разнообразны – они могут быть как самостоятельным видом работ при изготовлении одежды элитного уровня или украшении ее (отделка вышивкой), а также дополнением к машинной работе (временное скрепление деталей). Современный уровень промышленного среднего и массового производства все еще предусматривает удельный вес ручных работ. Так, при обработке верхней одежды из шерстяных тканей затраты времени на ручные работы составляют 25 – 35 %. Приведем некоторые статистические данные по годам и странам, крупным производителям массового промышленного производства (см. рис. 1).

Данная диаграмма характеризует объем ручных работ по брендовым коллекциям. Как видно, постепенно доля ручного труда возрастает, что свидетельствует о переосмысливании дизайнерами и производителями концепций по созданию новых моделей одежды.

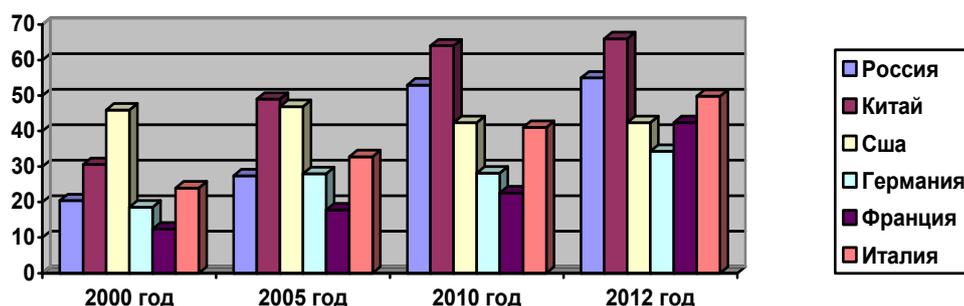


Рис. 1 Диаграмма роста доли ручных работ в промышленном производстве (по информационным данным с «ИНЛЕГМАШ» 13 –ой международной выставки «Оборудование и технологические процессы в легкой промышленности» Россия, г. Москва)

Век двадцатый долго приучал нас пользоваться фабричной продукцией. Частично, ему это удалось – одежда, обувь, мебель, игрушки и даже аксессуары стали стандартными. Редкие мастерицы садились за швейную машину или брались за спицы, чтобы создать что-либо нестандартное.

Новое столетие неожиданно для всех ввело моду на *hand-made*, то есть «ручную работу». Несмотря на отсутствие потребности в самодельных вещах, они внезапно стали необычайно востребованными. Под категорию *hand-made* сейчас попадает сшитая или связанная руками одежда элитного уровня, которая пользуется необычным успехом и стоит очень дорого, например: *Lardini* (Италия), *Tamburlaine* (Англия) на пошив этих мужских костюмов тратиться около 25-35 часов, так как они практически шьются вручную, кроме дублирования клеевыми прокладками. Представители преуспевающего бизнес класса отдают предпочтение именно этой одежде, так как она не просто одета на фигуру, она единое целое с фигурой, высокого качества, а это очень важно для людей такого уровня. Они готовы заплатить за нее до 50 тысяч евро за костюм и примерно 3-10 тысяч евро за сорочку.

Декорирование одежды джинсового направления – это особая тема. Выпускаемый ассортимент изделий из джинсовой ткани сегодня ассоциируется с таким видом ручной обработки как «запилы» (искусственное придание выступающим деталям, срезам изделия преждевременную изношенность). Этот вид декорирования можно выполнять и машинным способом, но он не всегда отражает дизайнерскую задумку и поэтому работникам производства приходится вручную выполнять эту технологическую операцию с помощью наждачной бумаги, напильника, дисковой дрели и химических реагентов.

Нельзя не упомянуть и о *декупаже*, то есть отделке готовых изделий с использованием специальных материалов - позволяет преобразовать до неузнаваемости изделия. Сейчас многие виды декоративно-прикладного искусства по категории *hand-made* такие, как: батик, плетение, вязание, валяние, вышивка, кальчуго-плетение и многое другое все чаще и чаще находят свое место при производстве промышленных коллекций. Инвесторы готовы вкладывать огромные состояния в сферу применения элементов *hand-made*. Примером может служить проект известного дизайнера Киры Пластиной (с инвестицией 100 миллионов рублей) для коллекции повседневной одежды активных горожанок в стиле – *art-glamour-sportive-casual*, предназначенные для повседневной носки

Мир *hand-made* вмещает в себя философию и четкий математический расчет, вдохновение и эрудицию, полет фантазии и строгие правила, новшества моды сегодняшнего дня и глубины классики.

## Литература

1. <http://vipinfo.ru/dorogoi-kostyum-znatoki-raspoznayut-momentallyno>, просмотрено 20.10.2012.
2. <http://www.tribuna.ru/publications/imperatorskii-portnoi.html>, просмотрено 20.10.2012.
3. <http://www.adensya.ru/guide/tamburlaine>, просмотрено 20.10.2012.
4. <http://accento.kz/ru/pages/22.html>, просмотрено 20.10.2012.