

ПРОДВИЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Наталья ВИШНЯКОВА

Департамент Дизайна и Технологий в Текстиле и Полиграфии, группа DDP-211М,
Факультет Текстиля и Полиграфии, Технический Университет Молдовы, Кишинёв, Молдова

Автор-корреспондент: Наталья Вишнякова, e-mail: natalia.visneacova@mctcp.utm.md

Аннотация. Корпоративный стиль – это визуальная особенность компании, которая позволяет выделяться на фоне других аналогов на рынке. При создании фирменного образа необходимо учитывать единообразие оформления и цветовые сочетания. Это то, что поможет аудитории или потенциальному клиенту распознать и прочувствовать посыл компании. Продвижение корпоративной культуры отечественных предприятий представлено посредством разработки серии моделей корпоративной одежды для нового спортивно-развлекательного комплекса республиканского значения SRL „Arena-Națională”. Разработанные модели соответствуют назначению, особенностям корпоративного стиля и динамичной концепции проекта Арена-Кишинев.

Ключевые слова: корпоративный стиль, униформа, логотип, спортивный комплекс.

Введение

Одной из главных задач, корпоративной униформы или дресс-кода является визуальное отражение концепции того или иного предприятия, представляя собой набор стилистически уникальных дизайнерских решений.

Для того, чтобы компании продемонстрировать свою значимость, авторитетность и благочестивость намерений ей необходимо наличие фирменного стиля. Как показывает практика фирменный стиль – это один из главных инструментов, который позволяет быть замеченным среди других конкурентов. Для того, чтобы продукт стали узнавать ему необходим выразительный и неповторимый дизайн, эмоциональная связь с потребителем, уникальный образ. Так же очень важным элементом в продвижении нового предприятия является корпоративная символика, которая: «может многое рассказать потребителю о вкусе, выбранном направлении деятельности, амбициозности, перспективных планов компании, став последним аргументом в пользу услуг и товара компании» [6].

В данной статье будут представлены результаты разработки униформы для спортивного комплекса SRL „Arena-Națională”.

Спортивный комплекс, не имеющий аналогов в Молдове, является амбициозным проектом, который нуждается в ярко-выраженной идентичности.

1. Понятие фирменного стиля

Первым шагом в создании фирменной униформы является изучение истории возникновения, функции и виды униформы.

Униформа - специальная одежда, характеризующая принадлежность, к какой либо организации, её носителя.

Если обратиться к истории то мы можем узнать, что начиная с каменного века люди стали шить себе вещи из шкур животных, а в качестве ниток служили сухожилия или растительные волокна. Данная одежда выполнила не только защитную функцию, но и служила классовым различием, так как качественный мех мог принадлежать только лучшим

охотникам, а так же создавались отличительные украшения. Ведь так же как и в наше время назначением формы является сообщить об определенной сфере деятельности человека или социальном слое [3].

«Функции фирменного стиля:

- Идентифицирующая функция помогает идентифицировать продукт и рекламы, указывает на их принадлежность компании и их общее происхождение.
- Дифференцирующая функция позволяет сделать акцент на предоставляемом товаре, дабы потребители могли легче ориентироваться при выборе, среди похожих товаров, упрощая процесс поиска
- Имиджевая функция создает и укрепляет легко запоминающийся, уникальный образ бренда, что влияет на повышение репутации и престижа компании» [1].

Элементами фирменного стиля при создании корпоративного гардероба являются:

- цветовое решение;
- логотип, символика;
- силуэт и покрой (иногда).

Фирменная униформа может отшиваться из разных тканей, с различным декором, но в рамках корпоративных стандартов одежды [5].

Все виды униформы можно разделить на две группы:

- одежда для сотрудников, контактирующих с клиентами;
- форма для всего остального персонала.

2. Корпоративная идентичность анализируемого спортивного комплекса

Chisinau Arena - первый многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс в Республике Молдова, который предполагает стать представительным и уникальным проектом в нашей стране (рис. 1). Одна из основных целей комплекса - способствовать поддержанию здоровья населения, занимаясь спортом и вести активный и здоровый образ жизни, а также поддерживать и развивать спортивные способности высококвалифицированных спортсменов Молдовы.

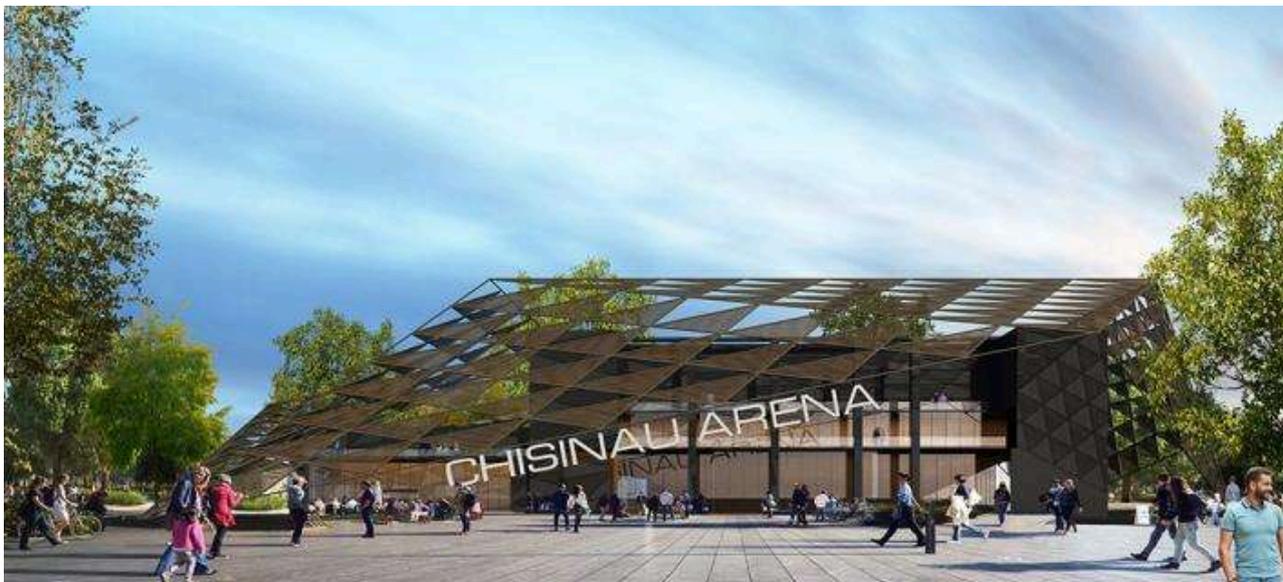


Рисунок 1. Спортивный комплекс Кишинев Арена [4].

В таблице 1 представлена характеристика логотипа нового спортивно-развлекательного комплекса республиканского значения SRL „Arena-Națională”.

Логотип спортивного комплекса Кишинев Арена [4]

			
<p>Треугольник, как основной конструктивный элемент здания, гармонично вписан в название. «Арена» может использоваться в сочетании с другими словами, и бренд по-прежнему будет обозначаться как «Кишиневская арена», «Play Arena», теннисная арена и др.</p>	<p>Буква А – основная форма визуального замысла. Благодаря стилизации это самодостаточный и узнаваемый элемент логотипа.</p>	<p>Круг - символизирует мяч, который относится одновременно к нескольким видам спорта (теннис, баскетбол, футбол и т. д.), кроме того, круг контрастирует с треугольником.</p>	<p>Логотип Кишинев Арена - главный элемент, который определяет корпоративную идентичность компании.</p> <p>Применяя сочетания уникальных элементов надписи, геометрических форм и цветовых акцентов, даже в упрощенном варианте, логотип остается узнаваемым и продолжает нести основную идею.</p>

3. Результаты работы

Так как одна из основных целей комплекса – способствовать поддержанию здоровья населения, активного и здорового образа жизни, было принято решение, что корпоративную идентичность подчеркнет униформа неофициального стиля, которая будет состоять из толстовки и брюк. Разработанные модели подчеркивают динамический концепт и дизайн брендинга.

Предложенные виды одежды (рис. 2) предназначены для тренеров и организаторов спортивных мероприятий, проводимых в спортивном комплексе, а также для представителей Арены Кишинев на внешних мероприятиях.

Как показывают исследования, сотрудники у которых применяется фирменная одежда на рабочем месте, намного более серьезно и ответственно относятся к своей работе. Но еще большее влияние аутентичная корпоративная униформа оказывает на потребителей компании и выстраивает устойчивые отношения.



Рисунок 2. Модели предложения мужской и женской корпоративной униформы для спортивного комплекса Кишинев Арена [2]

В соответствии с дизайном и концепцией спортивно-развлекательного комплекса Кишинев Арена были утверждены две модели униформы: мужская и женская (см. рис.3). Была соблюдена основная цветовая палитра, а именно: оранжевый, белый и черный. Учтены особенности архитектуры многофункциональной Арены с сохранением отличительных элементов и логотипа, представленных в табл. 1.



Рисунок 3. Эскиз комплектов униформы мужской (слева) и женской (справа) [2]

Выводы

Анализ результатов проведенной работы показывают, что разработанные модели корпоративной униформы соответствуют назначению, особенностям корпоративного стиля и динамичной концепции проекта Арена-Кишинев.

Для того чтобы подчеркнуть корпоративную особенность в униформе были учтены корпоративные цвета и логотип, представленные в брендбуке спортивного комплекса, так же были учтены принципы и цели комплекса о продвижение спортивного и здорового образа жизни. Все это помогло обрисовать общую картину и создать ряд моделей корпоративной униформы.

В заключение отметим, что затронутые в статье аспекты занимают важный сегмент в корпоративном управлении экономическими единицами в контексте интернационализации исследуемого продукта.

Библиография:

1. ЭЙРИ, Д. *Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера*. [online]. СПб: Питер, 2011, 208 с. [просмотрено: 22.02.2022]. Доступен: <https://igrafo.ru/wp-content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2011.pdf>
2. ВИШНЯКОВА, Наталья. *Расширение ассортимента корпоративной униформы* - дипломный проект. Кишинев: ТУМ, 2021.
3. ЩЕГЛОВА, А. *История и возникновение формы*. [online]. [просмотрено: 22.02.2022]. Доступен: <http://368jcek40.ulcraft.com/blog/uniform>
4. Официальный сайт спортивного комплекса Кишинев Арена. [online]. [просмотрено: 22.02.2022]. Доступен: <https://chisinauarena.md/despre-arena/>
5. *Элементы фирменного стиля в одежде* [online]. [просмотрено: 22.02.2022]. Доступен: <https://www.enchy.ru/blog/ehlementy-firmennogo-stilya-v-odezhde/>
6. *Фирменный стиль* [online]. [просмотрено: 22.02.2022]. Доступен: <https://alumall.ru/roof/etapy-razrabotki-firmennogo-stilya-kompanii-sozdanie-firmennogo.html>