

IDENTIFICARE CERINTELOR CĂTRE ÎNCĂLȚĂMINTEA DE IARNĂ ÎNAINȚATE DE FEMEI

Irina REVENCU, Valentina BULGARU

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: *Lucrarea dată prezintă rezultatele sondajului de opinie a 100 de femei cu vârsta cuprinsă între 19-25 ani , privind identificarea cerințelor către încălțăminte de iarnă. S-a analizat unele particularități constructive ale produselor de încălțăminte cât și prețul convenabil care este predispus de a fi plătit pentru acest tip de încălțăminte.*

Cuvinte cheie: *încălțăminte, preț, sondaj de opinii, cerințe.*

1. Introducere

Actualmente se produc și se comercializează o gamă foarte variată de produse de încălțăminte de diverse stiluri, forme și culori. Piața este suprasaturată cu încălțăminte, dar sunt multe modele care rămân pe rafturile magazinelor și multe persoane, în special femei tinere, care cu greu găsesc caracteristicile și aspectul dorit al încălțăminteii, inclusiv la un preț acceptabil. Încălțăminte prezintă accesoriile care definesc ținuta, care pe lângă rolul de protecție a membrelor inferioare de acțiunile nefavorabile ale mediului are și funcția de a prezenta informație despre purtător fiind expresia a manifestării dorinței firești a omului de a se deosebi de ceilalți [1]. Cunoașterea cât mai exactă a consumatorului prin studii de piață riguroase, orientate pe segmente bine definite, constituie informații foarte utile pentru activitatea de creație și concepere a modelelor noi de încălțăminte. De aceea politica întreprinderilor de încălțăminte trebuie să fie orientată la fabricarea produselor conform cerințelor, doleanțelor și așteptărilor beneficiarilor concreți cu care se va menține un feed-back permanent.

Scopul lucrării este de a stabili care sunt doleanțele și cerințele înaintate de femei cu vârsta cuprinsă între 19-25 ani către încălțăminte de iarnă cu referire la aspectul și unele caracteristici de structură a acestora.

2. Metodele de studiu

S-a efectuat un sondaj de opinie a unui eșantion de 100 de tinere studente cu vârsta cuprinsă între 19-25 ani prin interviuarea fiecărei persoane individual. Chestionarul elaborat a cuprins 10 subiecte cu variante de răspuns.

3. Rezultatele studiului

Datele chestionării au fost analizate, astfel în figurile ce urmează se prezintă preferințele respondenților cu privire la aspectele incluse în chestionar. Persoanele implicate în sondaj provin: 37% din localități urbane și 63% provin din localități rurale(fig.1), ceea ce reflectă distribuția populației autohtone după locul de trai. După cum se observă din figura 2 acestea procură încălțăminte în proporții egale produsă de către producători străini și autohtoni.

Una din particularitățile esențiale ale modei contemporane este posibilitatea de a alege dintr-o varietate mare de caracteristici de aspect ale aceluiași tip de produs, uneori chiar diametral opuse. Astfel în anul curent pot fi purtate cizme cu carâmbi scurți, puțin peste glezne și cizme cu înălțime a carâmbilor peste genunchi [2]. După cum se observă din fig.3 peste jumătate din tinerele interviuate preferă cizme cu carâmbii înalți peste genunchi, 36% poartă cizme cu carâmbii medii și 10% cu carâmbi scurți .

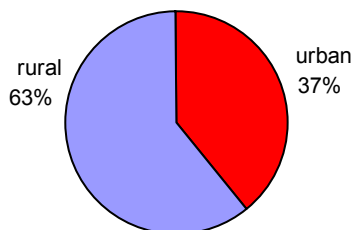


Figura 1 Mediul de proveniență a persoanei

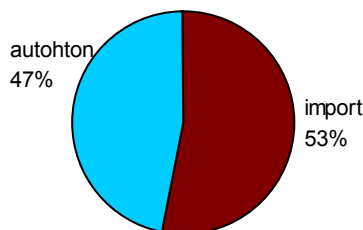


Figura 2 Producătorul preferat

Preferințele referitor la înălțimea carâmbilor corelează cu rezultatele unui sondaj efectuat pe un eșantion de femei de vârstă cuprinsă între 20-40 ani în anul precedent [3], ceea ce indică despre păstrarea preferințelor privind alegerea cizmelor cu carâmbi înalți și în anul curent. O tendință nouă sunt carâmbii înalți neajustați, în stilul anilor -70 ai secolului trecut

Cu privire la talpă și înălțimea tocului s-a constatat că 45% din persoanele chestionate optează pentru produse cu o înălțime de toc mediu, 22% pentru toc înalt, 16% pentru toc jos și 17% pentru talpă tip platformă (fig.4). Această distribuție indică că tinerele femei au ales confortul în mișcare.

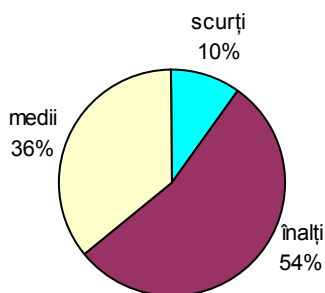


Figura 3 Înălțimea carâmbilor

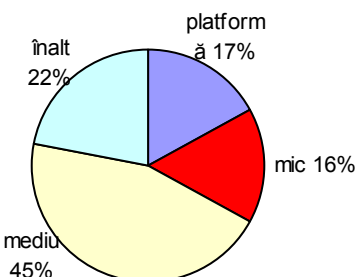


Figura 4 Preferințe talpă-toc

La întrebarea cu privire la prezența elementelor decorative s-a optat preponderant pentru simplitate 59% - puține elemente decorative și 33% - fără elemente decorative, doar 8% cu multe elemente decorative (fig.5).

Culoarea încălțămintei contează, astfel pentru culoarea neagra optează 50%, cafeniu-28%, alb-7 și alte culori-15% (fig.6), ceea ce se încadrează în tendințele modei pentru anul 2012. Culoarea neagra, bordeaux, verde fiind cele hit ale acestui sezon, la fel precum și maro în diferite nuanțe și gri[2].

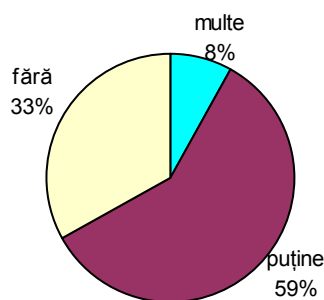


Figura 5 Elemente decorative

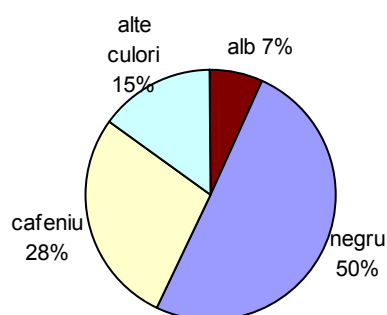


Figura 6 Culoarea preferată

Forma vârfului la încălțămintă în mare măsură determină confortul la purtare, dar aceasta a cunoscut variante constructive de la alungită și foarte îngustă până la bombată și chiar pătrată în diferite perioade de timp fiind unul din elementele care identifică tendințele modei în încălțămintă. Majoritatea (84%) persoanelor anchetate au atestat că preferă forma rotunda, 12% consideră că încălțămintea cu vârful ascuțit este mai elegantă în special fiind asociată cu un toc înalt (fig.7). Acest tip de persoane sunt din categoria care poartă încălțămintă elegantă cu toc înalt în fiecare zi. Noutatea tendințelor modei este vârful triunghiular care amintește de moda anilor 50 ai secolului XX [2].

Discutând despre materialul fețelor s-a constatat că 70% consideră că încălțămintea trebuie să fie doar din piele naturală, 12% acceptă utilizarea înlocuitorilor de piele pentru fețe de încălțămintă, 12% preferă fețe

de încălțăminte din velur (fig.9), care de fapt este actualmente super actual precum și alte sortimente de piele cu spic[2].Sunt puțini (6%) care preferă ca material pentru fețe blana.

La întrebarea despre prețul maxim posibil pe care ar fi dispuși să-l ofere pentru o pereche de încălțăminte de iarnă, majoritatea 41% au menționat prețul de circa 800 lei, 28% admit procurarea unei perechi de cizme la preț de circa 1000 lei și doar 13% pot să-și permită o sumă mai mare de 1200 lei (fig.8), ceea ce denotă faptul că persoanele anchetate corelează prețul cu posibilitățile de plată a tinerilor studenți.

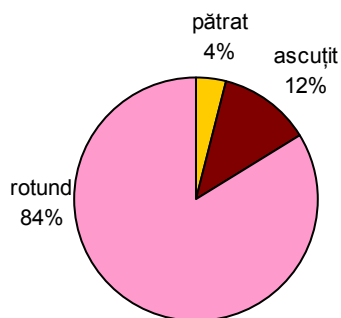


Figura 7 Forma vârfului

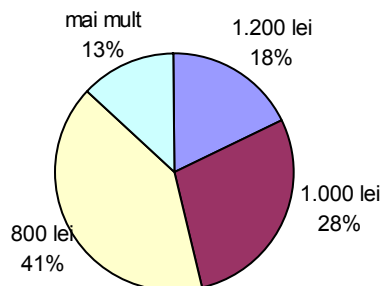


Figura 8 Prețul convenabil

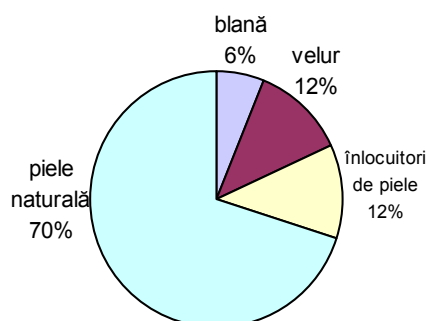


Figura 9 Materialul fețelor

4. Concluzie

În urma efectuării studiului s-a constatat că tinerele cu vârsta cuprinsă între 19-25 ani preferă ca încălțăminte de iarnă să fie de culoare neagră, cu carâmbii înalți, cu toc de înălțime medie, cu puține elemente decorative și forma vârfului rotundă. Prețul optimal pe care sunt disponibile tinerele să-l ofere este de circa 800 lei.

Bibliografie

1. Mălureanu, G., Mihai, A. *Bazele proiectării încălțăminteii*. Ed. Performantică, Iași, 2003.
2. Зыбина, А. *Зима 2012-выбор есть!* STEP 2011, № 5, с. 12-15.
3. Strașni, R., Banaru, G., Bulgaru, V. *Tendențe și preferințe privind încălțăminte de iarnă pentru femei*. Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, vol. III. Ed. UTM, Chișinău, 2011, pag.237.