

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Calculatoare, Informatică și Microelectronică
Departamentul Informatică și Ingineria Sistemelor**

**Admis la susținere
Șef departament:
Viorica Sudacevschi, Conferențiar universitar, doctor în tehnică**

„_____” _____ 2021

Platformă de Orientare în Carieră UTM-Jobs

Teză de master

Student: Oprea Cristian, MAI-191M

Conducător: Moraru Vasile, conf. univ., dr.

Chișinău, 2021

ADNOTARE

**La teza de master: „ Platformă de orientare în carieră UTM-Jobs”,
elaborată de Oprea Cristian, Chișinău, 2021.**

Cuvinte cheie: orientare în carieră, absolvent, căutarea unui loc de muncă, recrutare, portal Web, Laravel.

Actualitatea problemelor vizând orientarea și dezvoltarea în carieră a tinerilor specialiști este determinată de importanța lor personală, socială și economică. Antrenarea noilor angajați în efortul de dezvoltare profesională este condiționată de un proces dublu de acclimatizare - al persoanelor în cauză la mediul de lucru și al însăși organizației față de noii săi membri.

Piața muncii din Republica Moldova este în continuă modificare, ceea ce impune transformarea modului de raportare a universităților la realitățile societății și introducerea unor noi tehnici și metode mai actuale și mai eficiente de căutare a unui loc de muncă.

Teza de master este dedicată dezvoltării unei platforme de orientare în carieră care eficientizează atât procesele de căutare a unui job și plasare în câmpul muncii, cât și de selectare și recrutare a resurselor umane pentru companiile IT. Arhitectura modulară și utilizate facilitează integrarea pe diverse platforme de calcul, inclusiv sisteme de operare.

În cadrul dezvoltării platformei și a aplicației de administrare a fost ținut cont de bunele practici UI/UX, a fost ținut cont ca produsul să fie unul cross-platform și adaptiv pe orice tip de dispozitiv.

Teza de master este constituită din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie cu 16 titluri, 58 pagini de text de bază, 43 de figuri.

Capitolul I descrie domeniul de studiu, conceptele de bază și aspectele generale a practicii de căutare a unui job, strategia, scopul și obiectivele tezei de master.

Capitolul II prezintă mediile de dezvoltare a aplicației și specifică tehnologiile și metodologiile utilizare pentru implementarea platformei.

Capitolul III expune experiența implementării proiectului, modelul logic și conceptual al aplicației, schema ER a bazei de date. Prezintă rezultatele dezvoltării sistemului informatic.

ANNOTATION

**On the Master's thesis "Career guidance platform UTM-Jobs", authored by
Oprea Cristian, Chişinău, 2021**

Keywords: career orientation, graduate, job search, recruitment, Web portal, Laravel.

The current severity of problems facing career orientation and professional development of young specialists is determined by its personal, social and economic impact. The stimulation of new employees into vocational development is conditioned by a double process of adaptation - one concerning newly graduated experts towards the working environment, and the other one - the organization itself towards its new members.

The labor market in the Republic of Moldova is in continuous change, which requires improvements to the way universities relate to the realities of society and the introduction of more current and more effective job search methods and techniques.

The aim of this Master's thesis project consists in the development of a career guidance platform that refines both job searching, as well as selection and recruitment of human resources by IT companies. The modular architecture of the project and the used technologies facilitates the application execution on multiple computing platforms, including operating systems.

The developed system complies with the best UI / UX practices. The end product is cross-platform and adaptive on any type of device.

The thesis paper consists of an introduction, 3 chapters, conclusions, bibliography containing 18 titles, 58 pages and 43 figures.

The first chapter describes the field of study, the basic concepts and general aspects of job search practices, the strategy, purpose and objectives of the Master's thesis.

The second chapter gives a rundown of the development environments, technologies and methodologies used to implement the platform.

The third chapter presents the experience of the application development, the logical and conceptual model of the system, the ER scheme of the database. It interprets the results of the project execution.

CUPRINS

CAPITOLUL 1. OBIECTUL STUDIULUI ȘI ANALIZEI PROIECTULUI	7
1.1 Domeniul de studiu.	7
1.2 Scurt istoric al evoluției instrumentelor de căutare a joburilor online.	8
1.3 Generalități.	9
1.4 Experiența implementării platformelor de recrutare.	10
1.5 Tipurile platformelor de recrutare și caracteristicile acestora.	12
1.6 Identificarea problemei.	13
1.7 Strategia, scopul și obiectivele tezei de master	19
1.8 Sondaj. Utilitatea Platformei “UTM-Jobs”.	20
Concluzii	23
CAPITOLUL 2. ELABORAREA METODOLOGIEI PRIVIND GESTIONAREA ȘI ADMINISTRAREA PLATFORMEI	24
2.1 Metode și instrumente front-end	24
2.2 Metode și instrumente back-end	29
Concluzii	37
CAPITOLUL 3. REALIZAREA METODOLOGIEI ELABORATE. STUDIUL DE CAZ. REZULTATE	38
3.1 Descrierea modelului conceptual și a modelului logic	38
3.2 Proiectarea Bazei de Date. ER-schema	44
3.3 Platforma Web, instrument TIC pentru facilitarea interacțiunii studenților și angajatorilor	46
3.4 Aplicație Web de administrare a platformei “UTM Jobs”	50
CONCLUZII	56
BIBLIOGRAFIE	57

INTRODUCERE

Indiferent dacă intră pe piața muncii pentru prima dată sau reintră după o pauză sau schimbarea carierei, căutarea unui loc de muncă este o sarcină provocatoare pentru orice specialist, și în cauză pentru studenți. Găsirea unui loc de muncă este una dintre principalele problemele sociale grave cu care se confruntă atât studenții din țările în curs de dezvoltare, cât și din cele dezvoltate [7].

Una dintre cauzele care determină studenții să se confrunte cu aceste inconveniente este abundența informației despre oportunitățile de muncă și lipsa unor instrumente eficiente de categorizare a acestora, astfel încât studenții nu pot filtra numărul mare de cereri care au drept scop angajarea specialiștilor cu experiență. Acest fapt nu exclude existența locurilor de muncă vacante pentru studenți; totuși, studenții aflați în căutarea oportunităților de angajare nu dețin informații necesare. O metodă de căutare direcționată ar putea duce la soluționarea acestei problemei

Pe parcursul ultimilor decenii, internetul a contribuit substanțial la transformarea numeroaselor aspecte ale existenței umane; digitalizarea a devenit o componentă esențială a vieții fiecărui om, precum și modurile de explorare a ofertelor de muncă.

Recrutarea prin mediul online a devenit o metodă standard pentru angajatori și pentru solicitanții locurilor de muncă. La fel, această metodă a fost acceptată de majoritatea companiilor și organizațiilor de diferite nivele, în special în contextul de pandemie. În prezent, există câteva portaluri web care oferă o modalitate practică de a căuta online informație despre locurile de muncă actuale. Însă, niciunul dintre aceste portaluri nu reprezintă o resursă prevăzută exclusiv utilizării de către studenți.

Actualitatea tezei constă în implementarea unei platforme de conectare a angajatorilor și a studenților, care are drept scop crearea unui mediu confortabil de integrare.

Deși un portal de căutare a unui loc de muncă nu garantează o ofertă, este cel mai bun loc pentru potențialii candidați și angajatori să se conecteze și să știe mai multe despre ceilalți.

„Platformă de Orientare în Carieră UTM-Jobs” este un portal simplu, eficient, convenabil și sistematic prin care studenții și angajatorii se conectează între ei.

BIBLIOGRAFIE

1. Biroul Național De Statistică, 2018,
<https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6086>
2. Observatorul de Competențe și Laboratorul Experimental centrat pe tineri este finanțat de Guvernul Turciei prin intermediul Facilității Catalitice din Istanbul și implementat de PNUD Moldova. 2018. Disponibil:
<https://www.md.undp.org/content/moldova/ro/home/blog/2018/why-are-young-people-in-moldova-struggling-with-unemployment.html>
3. Eleanna Galanaki, The Decision to Recruit Online: A Descriptive Study, 2002
4. Sandra Bsiri, Michaela Geierhos, Christoph Ringlstetter, Structuring Job Search via Local Grammars, 2018
5. Buciuceanu-Vrabie Mariana, Gagauz Olga, Tinerii Pe Piața Muncii din Republica Moldova: Competențe Și Aspirații, 2017
6. Vladimir Ganta și Leyla Shamchiyeva, Tranziția tinerelor și tinerilor spre piața muncii în Republica Moldova, 2016. Disponibil: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/ed_emp/documents/publication/wcms_536294.pdf
7. Intrarea tinerilor pe piața muncii, Biroul Național de Statistică, 2010,
https://statistica.gov.md/public/files/ComPresa/Piatza_Fortz_Munca/ITPM.pdf
8. Bell, David N.F. și Blanchflower, David G., „Young people and the great recession” (Tinerii și marea recesiune), Oxford Review of Economic Policy, 27(2): 241-267, 2011
9. Dorin Vaculovschi, Impactul Politicilor De Ocupare A Forței De Muncă Asupra Situației Pieței Muncii Din Republica Moldova, 2015. Disponibil:
http://www.viitorul.org/files/4884299_md_impactul_polit.pdf
10. Marjan Mansourvar și Norizan Binti Mohd Yasin, Development of a Job Web Portal to Improve Education Quality, International Journal of Computer Theory and Engineering, Vol. 6, No. 1, Februarie 2014. Disponibil:
<http://www.ijcte.org/papers/834-Z048.pdf>
11. Pooja T. Killewale, Job Portal- A Web Application for Distributed Clients, Mai 2017. Disponibil: <https://ijarce.com/upload/2017/may-17/IJARCE%2019.pdf>
12. Matt Stauffer, Laravel: Up & Running: A Framework for Building Modern PHP Apps, 2019

13. Anthony Gore, Full-Stack Vue.js 2 and Laravel 5: Bring the frontend and backend together with Vue, Vuex, and Laravel 1st Edition, Kindle Edition, Packt Publishing, 2017
14. Francesco Malatesta, Learning Laravel's Eloquent, 2015
15. Mohamed Bouzid, Webpack for Beginners, 2020