



Universitatea Tehnică a Moldovei

# **Design - Concept**

## **„ Ambalaj parfum ”**

Student: Grib Alexandru

Conducator: conf. univ., Vaculenco Maxim

Chişinău - 2019

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova**

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Programul de masterat "Design Industrial"**

**Admis la susținere**

**Șef departament DIP: conf.univ. Podborschi Valeriu**

\_\_\_\_\_

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019

**Design - Concept**

**„ Ambalaj parfum ”**

**Teză de master**

**Masterand: \_\_\_\_\_ (Grib Alexandru)**

**Conducător: \_\_\_\_\_ (Vaculenco Maxim)**

**Chișinău 2019**

## Rezumat

Proiectul „Ambalaj pentru parfum” este o mică soluționare a ambalajului pentru parfum și o problemă atât de mică pe cât de mare și anume depozitarea sa. Ca parfumul să-și mențină calitățile ca: miros, culoare, consistența datorită uleiurilor esențiale care joacă mare rol pentru menținerea calității parfumului trebuie depozitat corect. Parfumul depozitat incorect este foarte sensibil și asta se întâmplă de regulă când:

1. Este ținut la o sursă de lumină.
2. Nu se păstrează la o temperatură constantă.
3. Sticla de parfum se ține la căldură.
4. Când se închide și se deschide parfumul de prea multe ori.
5. Nu se evită contactul cu umiditatea.
6. Nu se folosește o vreme îndelungată.

Facând câteva cercetări și anume cum s-ar putea evita factorii care joacă rol negativ asupra calității parfumului. De la început să vorbim despre ambalajul care este la prima vedere unul simplu dar cu adaos în carton de material termic ieftin care ar putea stopa și evita degradarea acestuia pe un timp cu mult mai îndelungat, astfel menținându-și calitățile sale ca miros, culoare, consistența.

Baza în care se ține flaconul cu parfum la fel este dintr-un material termic și anume cauciucul sintetic care perfect se încadrează în forma ambalajului care poartă funcția directă ca baza pentru flaconul cu parfum totodată și ca material termic.

Forma ambalajului a fost aleasă ca fiind una cât de puțin standardă cu baza de jos și de sus de triunghi echilateral și anume prisma triunghiulară. Flaconul are la baza cilindru iar capacul este intersectat de linii ascuțite care vor pune un mic accent pentru ambalaj în forma de prisma triunghiulară în baza cu triunghi echilateral.

## SUMMARY

The project "Packaging for perfume" is a small solution to the packaging for perfume and a problem so small that it is large, namely its storage. As the perfume maintains its qualities as: smell, color, consistency due to the essential oils that play great role for maintaining the quality of the perfume must be stored correctly. The perfume stored incorrectly is very sensitive and this is usually when:

- 1.It is held at a light source.
2. Do not store at a constant temperature.
- 3.The perfume bottle is kept warm.
4. When the perfume is closed and opened too many times.
5. Do not avoid counting with humidity.
6. Do not use for a long time.

Doing some research, namely how to avoid the factors that play a negative role on the quality of the perfume. At first we talk about the packaging which is at first glance a simple one but with the addition of cheap thermal cardboard that could stop and avoid degradation. it for a much longer time, thus maintaining its qualities as odor, color, consistency.

The base in which the bottle with the perfume is kept is also from a thermal material, namely the synthetic rubber that perfectly fits in the form of the packaging that carries the direct function as the basis for the bottle with the perfume as well as the thermal material.

The shape of the packaging has been chosen as being a bit less standard with the bottom and top of an equilateral triangle, namely the triangular prism. triangular prism based on equilateral triangle.

## CUPRINS

<b>1. COMPARTIMENTUL TEORETIC .....</b>	<b>3</b>
1.1. Ambalaj pentru parfum si istorie .....	4
1.2. Importanta ambalajului.....	5
1.3. Functiile ambalajului .....	5
1.4. Tipuri de ambalaje pentru parfum .....	6
1.5. Materiale utilizate la fabricarea ambalajelor.....	7
1.6. Clasificare .....	8
1.7. Perceptia culorilor si influenta lor asupra perceptiei vizuale.....	10
<b>2. METODELE DE FABRICARE.....</b>	<b>21</b>
2.1. Metoda de fabricare a sticlei istorie.....	22
2.2. Metoda de fabricare a sticlei pentru parfum.....	24
2.3. Metoda de fabricare a cartonului istorie.....	39
2.4. Medota de fabricare a cartonului.....	40
2.5. Ambalajul din carton.....	42
2.6. Materiale utilizate la fabricarea si ambalajul din parfum.....	44
<b>3. ANALIZA ȘI PREZENATREA ANALOGILOR.....</b>	<b>47</b>
<b>4. COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ ERGONOMICĂ ȘI SECURITATE .....</b>	<b>54</b>
4.1. Parametrii ergonomici. ....	55
4.2. Analiza ergonomică si de siguritate a obiectelor .....	56
4.3. Concepția estetică a produselor.....	56
<b>5. ARGUMENTAREA VARIANTEI PROPUSE .....</b>	<b>58</b>
5.1Descrierea modelului industrial .....	59
5.2Caracteristici generale. ....	61
5.3Dimensiunile. ....	61
Concluzii .....	63
Bibliografie.....	64

## INTRODUCERE

Ambalajul pentru parfum are drept ca scop nu doar protectia flaconului cu parfum si depozitarea, dar contribuie si la succesul produsului mai ales ca se ia in calcul faptul ca o buna prezentare a produselor comercializate creeaza o prima imagine care are un rol essential in decizia de cumparare. Specialistii in domeniu spun ca modul in care este prezentat un produs poate contribui in mare proportie de 20% la succesul acestuia dar sa nu uitam si de logou, variant cromatica folosita, ergonomia produsului cit si a ambalajului la manipulare, transport, depozitare, informarea si promovarea produsului.

Partea vizuala a produsului ii aduce succesul si renume insa sa nu uitam si de calitatile esentiale ale parfumului carui trebuie sa corespunda. Ca sa fie ambalajul placut vizual va depinde succesul sau in primul rind de:

### **1. Materialele folosite**

Daca vor fi premiale asta ne zice cca si calitatea mirosului si de producer este la un nivel inalt.

### **2. Bradul**

Cu ci teste mai recunoscut cu atit este mai placut percept vizual, aici deja merge increderea fata de client si isi joaca rolul esential in timp de la fondarea brandului cu renume.

### **3. Culoarea**

Un ambalaj de parfum care are la baza culori frumos aranjate si cimbrate intre ele dupa spectrul de culori este vazut mai frumos. Varianta cromatica trebuie sa fie bine aleasa cu culori care se combina si nu prea aprinse care prea tare dor ochii.

## BIBLIOGRAFIE

1. [https://facestore.ro/index.php?route=extension/d\\_blog\\_module/post&post\\_id=5](https://facestore.ro/index.php?route=extension/d_blog_module/post&post_id=5)
2. *Ion Daghi "Compoziția decorativă frontală", Editerra Prim, 2010.*
3. <https://www.notino.ro/articole/10-reguli-de-baza-privind-parfumurile/>  
[http://library.utm.md/index.php?pag=22&fname=Lucrarile\\_Profesorilor&subpag=8](http://library.utm.md/index.php?pag=22&fname=Lucrarile_Profesorilor&subpag=8)
5. *Elena Madan, Valeriu Podborschi; Ergonomia și estetica industrială : Note de curs /; Univ. Teh. a Mold., Fac. Ingin. și Manag. în Constr. de Mașini, Cat. Design Industrial și de Produs. – Ch.: U.T.M., 2011.*
6. [https://adevarul.ro/locale/alexandria/istoria-uriasa-parfumurilor-origini-prezent-e-femeia-considerata-parfumier-lume-1\\_5a0eb58b5ab6550cb83dcd0/index.html](https://adevarul.ro/locale/alexandria/istoria-uriasa-parfumurilor-origini-prezent-e-femeia-considerata-parfumier-lume-1_5a0eb58b5ab6550cb83dcd0/index.html)
7. <http://www.plastinvestsrl.ro/importanta-si-functiile-ambalajelor>
8. <https://ro.scribd.com/document/54311035/Curs-Ambalaje-%C5%9Fi-design>
9. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Ambalaj>
10. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Parfum>
11. <https://marianamuntean.wordpress.com/2013/02/19/producerea-sticlei/>
12. [http://www.tvet.ro/Anexe/4.Anexe/Aux\\_Phare/Aux\\_2005/Materiale%20de%20%20constructie/Procedee%20de%20fabricare%20aplicate%20in%20industria%20sticlei.docx](http://www.tvet.ro/Anexe/4.Anexe/Aux_Phare/Aux_2005/Materiale%20de%20%20constructie/Procedee%20de%20fabricare%20aplicate%20in%20industria%20sticlei.docx)
13. <https://bgmpack.ro/info-utile/>
14. *Viorel Șişman,,Tehnici de machetare și modelaj",Editura Universității "Transilvania", 2009.117p.*
15. *Ion Daghi,,Compoziția decorativă volumetrică/ Ion Daghi"Tehnica-INFO,Chișinău,2013.176p.*