



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**EVALUAREA BUSINESSULUI PRIN  
ABORDAREA VENITURILOR**

**Student:**

**Păduraru Vlad**

**Conducător:**

**Țurcanu Nicolae  
conf. univ., dr.**

**Chișinău, 2021**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII**

**MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei  
Facultatea Inginerie Economică și Business  
Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere Șef departament:**

**Țurcan Rina, conf.univ., dr.**

---

**„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021**

**Evaluarea businessului prin abordarea veniturilor**

**Teză de master**

**Student:**

**Păduraru Vlad, AA-201M**

**Conducător:**

**Țurcanu Nicolae conf. univ., dr.**

**Chișinău, 2021**

# EVALUAREA BUSINESSULUI PRIN ABORDAREA VENITURILOR

**Păduraru Vlad**

*Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management, grupa AA-201M, mun. Chișinău, Republica Moldova*

## **Rezumat**

**Actualitatea temei analizate** este determinată de complexitatea actuală a evidenței și evaluării veniturilor întreprinderii, ținându-se cont de evoluțiile și noile standarde economice de piață, impuse de dezvoltarea economiei mondiale. Astfel, aceste aspecte determină necesitatea analizei detaliate a bazelor teoretice, metodologie și principiilor evidenței veniturilor întreprinderii. Mai mult, evidența corectă a veniturilor permite evaluarea valorii actuale și viitoare a întreprinderii, precum și a rulajului. Aceste aspecte au un rol determinat în evaluarea oportunității și viabilității desfășurării activității antreprenoriale, în special atunci când există necesitatea luării unei decizii investiționale, și investitorilor le este dificil să evalueze cât de mult va crește valoarea întreprinderii respective.

Scopul lucrării nu constă în analiza exhaustivă a tuturor situațiilor specifice de evidență a veniturilor, ci își propune efectuarea unei cercetări și analize teoretico-practice a procesului de evidență a acestora, din perspectiva business-ului și dezvoltării acestuia.

Pentru realizarea scopului respectiv, prin lucrarea dată s-a urmărit realizarea următoarelor obiective specifice:

- Analiza conceptului de "venituri", determinându-se elementele constitutive ale conceptului respectiv, prin analizare aprofundată și multi-aspectuală a acestora, precum și importanța acestora în delimitarea în dependență de categorii
- Identificarea și descrierea modalităților evidență a veniturilor;
- Analiza conceptului gestiune a veniturilor, ca condiție imperativă într-u asigurarea dezvoltarea durabilă evaluarea corectă a businessului;
- Identificarea bunelor practici în evaluării businessului prin abordarea veniturilor;
- Identificarea și analiza potențialelor propuneri de modernizare a abordării veniturilor pentru evaluarea businessului.

Structura lucrării este determinată prin obiectivele stabilite și cuprinde: introducerea în care este argumentată actualitatea și importanța temei de studiu, 3 capitole de analiză, concluzii, recomandări și bibliografie.

**Cuvinte cheie:** bussines, profit, management, capitalizare, actualizare, evaluare, venit, cheltueli, valoare, cost.

# **BUSINESS EVALUATION BY INCOME APPROACH**

*Technical University of Moldova, Faculty of Economic and Business Engineering, Department of Economics and Management, group AA-201M, Chisinau, Republic of Moldova*

## **Annotation**

The actuality of the topic under analysis is determined by the current complexity of the evidence and evaluation of enterprise income, taking into account the developments and new economic market standards imposed by the development of the world economy. Thus, these aspects determine the need for a detailed analysis of the theoretical basis, methodology and principles of enterprise income recognition. Moreover, correct revenue accounting allows the assessment of the current and future value of the enterprise, as well as the turnover. These aspects play a decisive role in assessing the opportunity and viability of carrying out entrepreneurial activity, especially when there is a need to make an investment decision, and it is difficult for investors to assess how much the value of the enterprise in question will increase.

The aim of the paper is not to provide an exhaustive analysis of all the specific situations of revenue recognition, but to carry out a theoretical and practical research and analysis of the process of revenue recognition from the perspective of the business and its development.

In order to achieve this aim, the following specific objectives have been pursued in this work:

- Analysis of the concept of "revenue", determining the constituent elements of the concept, through in-depth and multi-aspectual analysis of them, as well as their importance in the delimitation according to categories
- Identification and description of the ways of recording income;
- Analysis of the concept of revenue management as an imperative condition in ensuring the sustainable development and correct evaluation of the business;
- Identification of best practices in business valuation through the income approach;
- Identification and analysis of potential proposals for modernizing the revenue approach to business valuation.

The structure of the paper is determined by the stated objectives and includes: introduction in which the topicality and importance of the topic of the study is argued, 3 chapters of analysis, conclusions, recommendations and bibliography.

**Keywords:** bussines, profit, management, capitalization, discounting, valuation, income, expenses, value, cost.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>8</b>
<b>Capitolul I. Aspecte teoretice privind abordarea veniturilor .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Venitul- element de analiza a afacerii .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Evolutia si determinarea sporului prin metoda abordarii veniturilor.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Abordări teoretice privind evaluarea businessului.....</b>	<b>23</b>
<b>CAPITOLUL II. Analiza comercială a afacerii în raport cu evaluarea sa .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Logica abordării pe baza de venit .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 Metoda capitalizării venitului.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3. Abordare prin cost și abordarea de piață.....</b>	<b>37</b>
<b>CAPITOLUL III. Analiza rezultatelor financiare și evaluării valorii de piață a întreprinderii SRL Manarda în baza abordării veniturilor.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Generalități privind întreprinderea SRL Manarda și analiza ei.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2. Evaluarea și optimizarea indicatorilor de lichiditate .....</b>	<b>45</b>
<b>3.3. Analiza rezultatelor financiare. ....</b>	<b>52</b>
<b>3.4.Evaluarea valorii de piață a întreprinderii.....</b>	<b>54</b>
<b>IV. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI .....</b>	<b>61</b>
<b>V. BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>64</b>

## INTRODUCERE

**Actualitatea și importanța problemei abordate** este determinată de complexitatea actuală a evidenței și evaluării veniturilor întreprinderii, ținându-se cont de evoluțiile și noile standarde economice de piață, impuse de dezvoltarea economiei mondiale. Astfel, aceste aspecte determină necesitatea analizei detaliate a bazelor teoretice, metodologie și principiilor evidenței veniturilor întreprinderii.

Totodată, evoluția rapidă a condițiilor și modalităților de desfășurare a activităților economice, inclusiv rapida digitalizare a proceselor economice, determină apariția diferitor categorii și surse de venituri. Aceste aspecte au o importanță deosebită în clasificare corectă a veniturilor, inclusiv din punct de vedere contabil, care la rândul său reprezintă fundamentul calculării corecte a obligațiilor fiscale, bugetarea corectă a resurselor economice ale întreprinderii, aplicarea unui sistem de management eficient și productiv.

Or, capacitatea întreprinderii de a face față mediului concurențial, eficiența acesteia, precum și capacitatea de a genera profit ca urmare a activității economico-financiare, sunt condiționate de corectitudinea procesului decizional al managementului întreprinderii.

Mai mult, evidența corectă a veniturilor permite evaluarea valorii actuale și viitoare a întreprinderii, precum și a rulajului. Aceste aspecte au un rol determinat în evaluarea oportunității și viabilității desfășurării activității antreprenoriale, în special atunci când există necesitatea luării unei decizii investiționale, și investitorilor le este dificil să evalueze cât de mult va crește valoarea întreprinderii respective.

**Argumentarea motivului alegerii temei de cercetare:** alegerea temei respective de cercetare, ține de necesitatea analizei aprofundate a conceptului de venituri din perspectiva antreprenoriatului și punerea în evidență a necesității respectării principiile de ținere a evidenței veniturilor, explicând în mod clar și precis conceptul de evaluare a veniturilor.

De asemenea, la alegerea la alegerea temei respective de cercetare, a contact faptul că în urma analizei doctrinei naționale în domeniu, am constatat că nu s-a realizat o analiză complexă a temei date, în care să se analizeze conceptual și în detaliu evidența veniturilor. Astfel, lucrarea data, reprezintă o tentative de analiză a problematicii respective, care ar contribui la crearea doctrine în domeniul respectiv.

Totodată, ținând cont de faptul că activitatea profesională este tangentă cu domeniul respective, prin selectarea temei respective, se tinde aducerea unui aport la consolidarea înțelegerii conceptului

evaluare a veniturilor și de explicare clară și precisă a rolului evidenței veniturilor în managementul eficient al întreprinderii.

**Scopul și obiectivele propuse în teză:** scopul lucrării nu constă în analiza exhaustivă a tuturor situațiilor specifice de evidență a veniturilor, ci își propune efectuarea unei cercetări și analize teoretico-practice a procesului de evidență a acestora, din perspectiva business-ului și dezvoltării acestuia.

Pentru realizarea scopului respectiv, prin lucrarea dată s-a urmărit realizarea următoarelor obiective specifice:

- Analiza conceptului de ”venituri”, determinându-se elementele constitutive ale conceptului respectiv, prin analizare aprofundată și multi-aspectuală a acestora, precum și importanța acestora în delimitarea în dependență de categorii
- Identificarea și descrierea modalităților evidență a veniturilor;
- Caracterizarea detaliată a naturii veniturilor;
- Identificarea specifică a tipurilor de venituri;
- Analiza conceptului gestiune a veniturilor, ca condiție imperativă într-u asigurarea dezvoltarea durabilă evaluarea corectă a businessului;
- Identificarea bunelor practici în evaluării businessului prin abordarea veniturilor;
- Identificarea și analiza potențialelor propuneri de modernizare a abordării veniturilor pentru evaluarea businessului.

**Suportul metodologic și teoretico-științific (metodele de cercetare):** Ținându-se cont de complexitatea temei de studiu selectate, în cadrul procesului de cercetare am utilizat diferite metode de cercetare, cum ar fi:

- Metoda istorică: ce a fost utilizată pentru analiza genezei și evoluției conceptului de venituri în cadrul întreprinderii;
- Metoda comparativă: ca urmare a analizei reglementărilor internaționale raportate la cele naționale, cercetarea doctrinei internaționale și oportunității aplicării acesteia în contextul național, precum și analiza necesității implementării conceptelor internaționale în cadrul național, ca urmare a necesității înțelegerii și abordării moderne a conceptului de venituri;
- Metoda prospectivă: fiind utilizată ca modalitate de identificare a lacunelor și barierelor naționale și a căilor eficiente de înlăturare a acestora și într-u optimizarea procesului de evidență a veniturilor;

- Metoda analizei sintetice: ce a fost folosită în partea ce ține expunere concluziilor generale privind aplicarea conceptului de evaluare a businessului prin abordarea veniturilor;
- Metoda logică: a fost folosită pentru analiza sub aspect deductiv și generalizator a conceptelor europene, ghidurilor de aplicare a acestora și particularitățile naționale cu privire la abordarea veniturilor din perspectiva antreprenorială.

**Noutatea științifică a lucrării:** constă în cercetarea multiaspectuală a procesului de evidență a veniturilor în cadrul evaluării businessului, ca urmare a analizei sistemice și multiaspectuale a doctrinei naționale și internaționale, inclusiv din perspectiva aplicabilității practice.

Totodată, lucrarea dată cuprinde analiza aspectelor teoretice a definiției tipurilor de venituri obținute de către întreprindere în conformitate cu normele legale în vigoare, și care se regăsesc în raportările financiare, inclusiv în cele care se fac către autoritățile și instituțiile de stat. Astfel, această lucrare vine să familiarizeze cu modul de gestiune și categorizare corectă a veniturilor întreprinderii. Or, veniturile, din punct de vedere contabil, reprezintă una din cele mai dificilă și importantă provocare.

**Structura lucrării** este determinată prin obiectivele stabilite și cuprinde: introducerea în care este argumentată actualitatea și importanța temei de studiu, 3 capitole de analiză, concluzii, recomandări și bibliografie.

Capitolul 1. „Aspecte teoretice privind abordarea veniturilor”, acest capitol conține date generale privind studierea venitului, clasificarea lui și toate particularităților sale, deasemenea sa abordat importanței veniturilor în evaluarea businessului ca raport de analiză.

Capitolul 2. „Analiza comercială a afacerii în raport cu evaluarea ”, include cercetarea valorii comerciale a afacerii prin intermediul instrumentelor de evaluare businessului prin abordarea veniturilor.

Capitolul 3. „Analiza rezultatelor financiare și evaluării valorii de piață a întreprinderii SRL Manarda în baza abordării veniturilor”, reprezintă analiza practică a evaluării valorii întreprinderii prin prisma metodelor abordate ce au fost supuse analizei în capitolele anterioare.

Structura tezei cuprinde: 65 pagini, 21 tabele, 4 figuri, surse și anexe.



## V. BIBLIOGRAFIE

### *Acte normative*

1. Legea Republicii Moldova cu privire la activitatea de evaluare nr.989-XV din 18.04.2002.
2. Legea Republicii Moldova cu privire la prețul normativ de vânzare-cumpărare a pământului nr.1308-XIII. Din 25.07.1997. M.O. nr. 147-149 din 06.12.2001.
3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea Regulamentului cu privire la vânzarea-cumpărarea terenurilor aferente obiectelor privatizate și întreprinderilor private, nr.562 din 23.10.96.
4. Hotărâre a Guvernului R.M. nr. 958 din 04.08.2003 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind evaluarea bunurilor imobile” M.O. nr.177-181 15.09.2003.

### *Manuale, monografii*

5. ALBU ION, ALBU SVETLANA „Evaluarea patrimoniului”. Chișinău 2009.
6. BOTNARI, N., *Finanțele întreprinderii*. Chișinău: Editura prim, 2008.
7. BRAN, Paul. *Finanțele întreprinderii: gestionarea fenomenului microfinanciar*. București: Editura Economică, 1997.
8. BUGAIAN, L. *Managementul costurilor și contabilitatea managerială*. Chișinău: Bons office, 2003.
9. BUȘMACHIU, E., SULA, V., COBZARI, L. *Structura financiară, riscul și optimizarea capitalului întreprinderii*. Chișinău: ASEM, 2002.
10. COBZARI, Ludmila, CHIOSEA, Tatiana, TIURICOV, Constantin, Suvorova Iulia, *Финансы предприятия*. Chișinău: ASEM, 2007
11. Colectiv de autori: coordonator – Alexandru Nederița. *Contabilitate financiară*. Chișinău: ACAP, 2003. 640 p. ISBN 9975-9702-1-4.
12. GHEORGHIȚA, Maria. *Economia firmei în industrie: Indicații metodice pentru îndeplinirea lucrărilor de verificare*, Universitatea Tehnică a Moldovei, Cat. Economie și Management în Industrie. – Ch.: U.T.M., 2007, 30p.

### **SURSE WEB:**

<https://scribd.com/document/381081269/Evaluarea-Businessului-Albu-S>

<https://eqvista.com/company-valuation/business-valuation-income-approach/>

<https://www.investopedia.com/terms/i/income-approach.asp>

<https://journals.indexcopernicus.com/article/search>