

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПТА КАПСУЛЬНОГО ГАРДЕРОБА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗА

Флоря-Бурдужа Е., Крышмару Н.
Технический Университет Молдовы

Введение. Быстрая мода - это концепция быстрого обновления ассортимента торговых марок, которая притягивает потенциальных покупателей. Сегодня у какого-нибудь дизайнера появляется сумасшедшая идея, через месяц она уже воплощена в жизнь на подиуме, а через полтора месяца коллекция уже продаётся в ближайшем торговом центре [1].

Мировые бренды используют этот концепт чтобы в короткое время получить хороший доход от продаж. Но это концепт не ставит акцент на индивидуальность потребителя, а на универсальность, что приводит к массовому копированию одежды и стиля.

Актуальность исследования. Индивидуальность потребителя формируется на протяжении всей жизни и зависит от ряда внутренних и внешних факторов. Эти факторы лежат в основе создания множества авторских коллекций, в том числе и на создания капсульного гардероба. Эти коллекций объединяют потребности клиентов и подчеркивают их индивидуальность.

Термин капсульный гардероб появился в модном обиходе в 70-х гг. XX века. Его ввела владелица лондонского бутика Сюзи Фо, которая считала, что идеальный гардероб

должен состоять из базовых вещей, дополненных трендовой одеждой и аксессуарами. В таком гардеробе должно быть не менее двух пар брюк, пиджак, трикотажная одежда, платье или юбка и обязательно — две сумки и две пары туфель [2].

Постепенно идея капсульного гардероба начала забываться, но в 1985 году дизайнер Донна Каран возродила её, представив коллекцию, состоящую всего из семи вещей, которые были предназначены для создания имиджа деловой женщины. Идея имела широкий успех, но тоже ненадолго.

В наше время концепция капсульного гардероба переживает уже третье рождение. Это понятие широко используется в западной прессе и эксплуатируется блогерами [3]. Сейчас все больше дизайнеров предпочитает выпускать капсульные коллекции, и такая их популярность объясняется просто: «капсула» насчитывает всего 10-15 артикулов, в то время как «нормальный» размер коллекции составляет 30-70 единиц. Часто и крупные бренды выпускают капсульные коллекции ограниченными тиражами, чтобы отработать новые модели и проанализировать спрос на них.

Постановка задачи. Цель работы была достигнута путем выполнения следующих задач:

- анализ внутренних и внешних факторов создания капсульного гардероба;
- создания капсульного гардероба.

Результаты исследования. В результате анализа факторов создания капсульного гардероба были установлены следующие критерии: Все предметы гардероба должны-

1. относиться к одному стилю.
2. гармонировать по цветовой гамме.
3. комбинироваться по назначению: например, вещи для работы, одежда для выхода в свет и др.
4. соответствовать сфере жизни потребителя;
5. соответствовать индивидуальным особенностям внешности потребителя;
6. подчеркивать индивидуальность потребителя.

Выводы. Таким образом, пройдя все этапы процесса создания капсульного гардероба, мы можем получить множество образов. Рисунок 1 представляет собой капсульный гардероб, где семь предметов одежды были использованы в качестве основы.



Рисунок 1. Капсульный гардероб

"СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ – 2019",

ХНПУ – 60 років, Херсон, Україна

Весь процесс создания капсульного гардероба очень трудоёмкий, но он обеспечивает следующие преимущества:

1. Экономия времени: не надо ломать голову, подойдет ли блузка к юбке, в пределах капсулы вещи сочетаются идеально.

2. Экономия средств: принцип составления капсул делает бессмысленными спонтанные покупки, которые потом лежат без дела. Каждое обновление гардероба становится продуманным, так как нельзя забывать о сочетаемости вещей.

3. Экономия места: этот способ отлично подойдет для любителей минимализма. Ведь он базируется не на количестве, а на вариативности комплектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.golos-ameriki.ru/a/fast-fashion-vs-sustainable-fashion/4405595.html>
2. <https://www.artimage.ru/info/articles/kapsulnyy-garderob/>
3. <http://www.yapokupayu.ru/blogs/post/chto-takoe-kapsulnyy-garderob-i-kak-ego-sostavit>
4. <https://9look.ru/>
5. https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_sobrat_idealnyj_kapsulnyj_garderob/
6. <https://www.ask4style.ru/basic/capsule-collection-dag.html>