

FORMAREA GARDEROBEI RAȚIONALE DE PRODUSE VESTIMENTARE PENTRU FEMEII ÎN PERIOADA PRE- SI POST- NATALĂ

DANILA Victoria, ISCHIMJI Ana
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent : IROVAN Marcela, dr., conf. univ.

Cuvinte cheie: *garderobă, sortiment, produse vestimentare, perioada pre- și post-natală*

Pornind de la definierea conceptului de „garderobă”, care reprezintă un complex de produse vestimentare, funcțional independente, ce servesc pentru satisfacerea unor cerințe bine determinate ale omului într-o anumită perioadă de timp[1], se propune ca obiectiv elaborarea unei garderobe raționale pentru femeii aflate în perioada pre- și post- natală.

Gradul de utilizare a garderobei, de produse vestimentare propuse, are ca scop satisfacerea cerințelor raționale ale purtătoarelor. De aceea, elaborarea produselor vestimentare destinate acestui segment de purtători trebuie să satisfacă cerințele de confort și comoditate, dar și în același timp să favorizeze dezvoltarea fătului.

Garderoba rațională propusă, reprezintă un set de produse rațional gândite, pentru a satisface necesitățile personale ale utilizatorilor, și care include acele tipuri de produse care este oportun să le dețină fiecare în utilizarea personală la diverse situații sau activități.

Pentru aceasta, la elaborarea garderobei s-a ținut cont, ca produselor să le corespundă caracterul de activitate, condițiile climatice, materialele utilizate și nu în ultimul rând starea financiară.

Scopul cercetării, s-a orientat spre clarificarea structurii garderobei femeii însărcinate, precum și determinarea caracteristicilor principale ale consumatorilor potențiali.

În lucrare se prezintă rezultatele unei anchete, ce include preferințele consumatoarelor în ceea ce privește garderoba rațională pe perioada pre-și post- natală. Subiectele din cadrul anchetei, au ca obiectiv evidențierea principalelor aspecte, cum ar fi: vârsta, statutul social și numărul de produse, tipurile de produse preferate, sortimentul, calitatea, stilul, silueta și designul, lungimea și materialele.

Informațiile obținute cu privire la preferințele de consum ale femeilor gravide, vor fi folosite în planificarea elaborării sortimentelor și dezvoltarea de colecții pentru femeii aflate în perioada pre- și post- natală.

S-au menționat factorii importanți ce influențează la elaborarea rațională a garderobei și asigură confortul purtătoarei: corespunderea produsului vestimentar dimensiunii corpului femeii, aflate în perioada pre- și post- natală și particularităților sale psihofiziologice, întrucât ansamblul vestimentar are influență psihologică asupra personalității femeii.

Prin urmare, stabilirea componenței și conținutului garderobei raționale pentru femeii are rolul de a oferi consumatorilor diverse produse de maximă comoditate, confort și funcționalitate, toate îmbinate armonios cu aspectele estetice, pentru a satisface cele mai exigente cerințe și preferințe.

În general, în opinia respondenților, produsele vestimentare pentru femeile gravide trebuie să îndeplinească cerințele de confort și comoditate, într-o calitate înaltă, bine adaptate la figura femeii. Din categoria grupe de produse sunt preferate următoarele: grupa de rochii costume (rochiile, pantalonii, sarafane cămăși pulovere și tricourile) din grupa de paltoane (impermeabile, scurtele și pardesiul). Prețul produselor este de o importanță secundară însă nu este ignorat definitiv.

Bibliografie:

1. Коблякова, Г.С.Ивлева, В.Е.Романов и др. Конструирование одежды с элементами САПП/Е.Б. М., 1988.
2. Кокарева Л., Одежда для беременных, Ростов – на – Дону, «Феникс», 2000.
3. Стеблянская Н. Г., Конструирование и моделирование одежды для беременных, Ростов – на – Дону, «Феникс», 2008.
4. Митрофанова А., Любимое платье для интересного положения, Ателье 07 / 2010. с.18
5. Козлова Е. В., Разработка конструкций одежды для беременных женщин с учетом срока беременности, Швейная промышленность, Nr. 5, 2005. с. 56.
6. Лопандина С. К., Иванникова Т. Ф., Размерная типология беременных женщин, Швейная промышленность, Nr. 6, 2006. с.43.