

# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

*asistent universitar Elena ARICOVA*

*Universitatea Tehnică a Moldovei*

## ABSTRACT

The paper presents the main trends in the development of modern industrial architecture, changes in its appearance, bringing new functions that occurred during the transition from industrial economy to the "experience economy". The article provides a comparative analysis of domestic and foreign wineries as objects of industrial tourism, and also their main architectural features. In the course of the research, the trends of industrial architecture development of the last decades that are common for both wine making and other industries were identified.

Промышленная архитектура – это один из наиболее интересных, важных и недооцененных аспектов архитектуры постиндустриальной эпохи, поскольку она наглядно иллюстрирует степень развития технологий и инноваций в производстве, строительстве и обществе[3]. Характерной чертой промышленных объектов всегда была ярко выраженная утилитарность, а их внешний облик отходил на второй план, оттесняя промышленные предприятия на нижние позиции в иерархии архитектурного наследия. Однако в последние десятилетия промышленная архитектура становится одной из наиболее развивающихся и интересных областей архитектуры, что связано, прежде всего, с инновационным развитием промышленности и пересмотром ее места в городском пространстве. В настоящее время архитекторы всего мира призывают избавиться от стереотипа утилитарности функций промышленных предприятий и найти такие формы архитектурной выразительности, которые позволили бы промышленным зданиям приобрести гармоничную визуальную связь с жилой застройкой, расширить свой функционал в социальном направлении, не теряя при этом своего первостепенного назначения.

Рассмотрим основные тенденции развития промышленной архитектуры на примере архитектуры винодельческих предприятий. Историческое развитие территории Республики Молдова неразрывно связано с развитием виноделия. Производство вина и переработка винограда было древнейшим занятием населения на этой территории, свидетельства чего найдены в трипольской культуре. С античности и по настоящий день отрасль непрерывно развивалась и сегодня является ведущей и приоритетной в экономике Молдовы, составляя 20% ее ВВП. В ней занято 27% трудового населения республики. В РМ действуют 191 винодельческое предприятие, в том числе первичного виноделия – 75, первичного и вторичного виноделия – 67, вторичного виноделия (розлив) – 35, крепких спиртных напитков – 14. Мощность переработки – около 1 млн. тонн, емкости для хранения вина – около 70 млн. дал. Мощность линий по розливу вин – около 50млн. дал.[8] Привлечение инвестиций в отрасль, появление новых заводов и модернизация старых является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Молдова, а одним из стратегически важных направлений туризма считается виноградарско-винодельческий туризм. Таким образом, выявление тенденций развития архитектуры промышленных предприятий, в частности винодельческих, является особенно актуальным, как для Республики Молдова, так и для мирового архитектурного сообщества в целом.

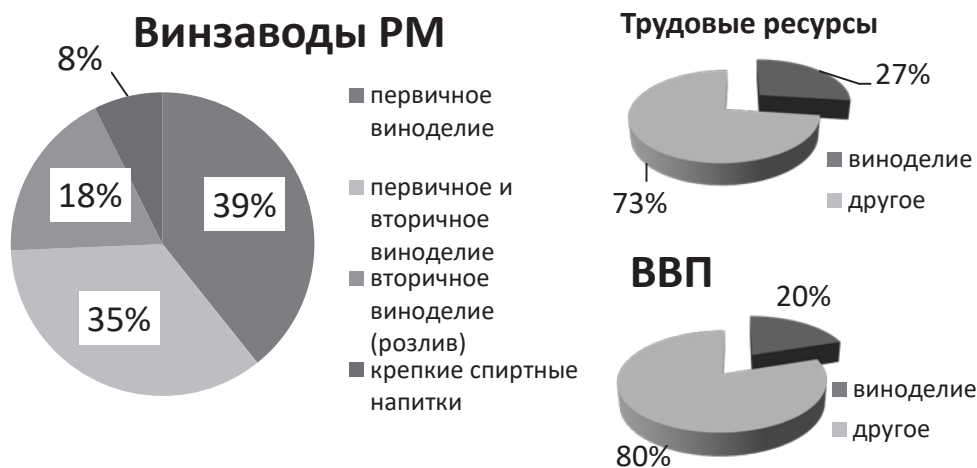


Рис. 1. Виноделие в экономике РМ

Первая тенденция развития архитектуры промышленных предприятий связана с возникновением и популяризацией промышленного туризма. «Экономика впечатлений» - это новый этап формирования глобальной экономики, направленный на чувства потребителей[5]. Одним из инструментов экономики впечатлений является промышленный туризм. А в

случае винодельческих предприятий речь также идет о винном туризме. Данная отрасль всегда была тесно связана с вопросами, касающимися повышения качества жизни, здоровьем, мировоззрением населения, культурой производства и потребления, аспектами, послужившими объектами социальных инноваций, важнейшей из которых стал винный туризм, находящийся на стыке агро-промышленного, кулинарного, экологического и устойчивого туризма. Он привел к пересмотру взглядов на вопросы проектирования и реконструкции предприятий винодельческой промышленности и созданию современного облика промышленной архитектуры.

### World Map of Wine Exports

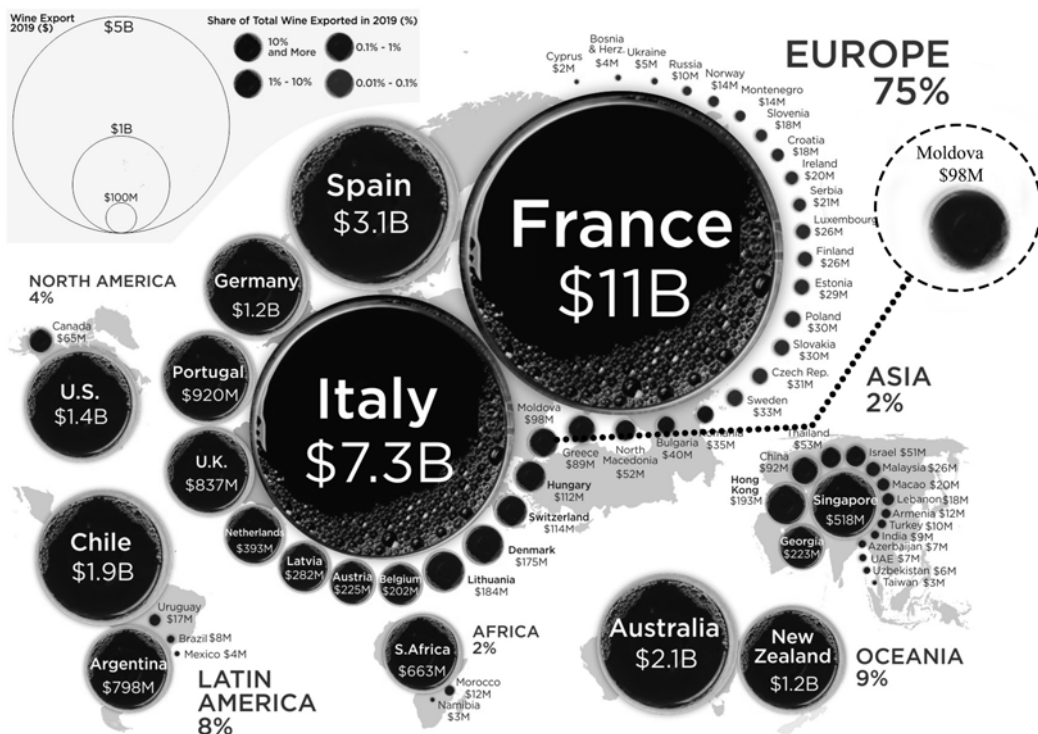


Рис. 2. Место Республики Молдова среди мировых производителей вина

Так, благодаря появлению промышленного туризма, заводы помимо присущих им зданий, зависящих в своем формообразовании и структурно-пространственной организации от технологических составляющих производственного процесса приобретают объекты, ориентированные на человека: гостиницы, рестораны, музеи. Заводы теперь становятся местами проведения фестивалей, ярмарок, концертов и даже театральных

представлений. Например, фестиваль Opera&Wine в Италии, Рандеву с Евгением Дога в Castel Mimi, различные музыкальные фестивали в Криковских подвалах (Республика Молдова) и т.д.



**Рис.3.** Гостиничные комплексы Chateau Vartely и Castel Mimi

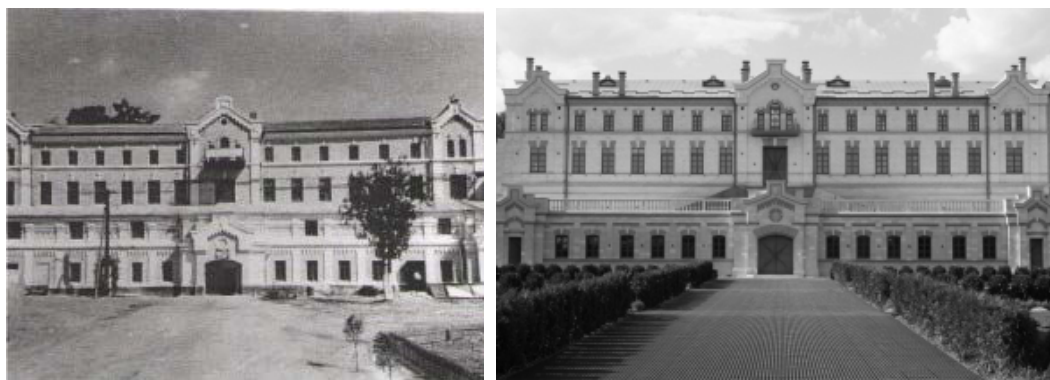
Отсюда вытекает вторая тенденция в развитии современной промышленной архитектуры – ее открытость. Под открытостью понимается как посещаемость, доступность для широких масс населения, так и визуальный облик современных заводов. На смену высоким заборам приходят современные охранные системы с полностью открытой во внешнюю среду территорией. А в случае расположения винодельческих предприятий в непосредственной близости к виноградникам здания зачастую развиваются по горизонтали, частично углубляются в землю и сливаются с окружающим ландшафтом.



**Рис. 4.** а – Винodelья Ysios, Испания, архитектор Сантьяго Калатрава, б – Винodelья Petra, Италия, архитектор Марио Ботта

Следующей тенденцией, определяющей направление развития промышленной архитектуры, является ее знаковость. Начиная с конца 1980-х гг. в мировой практике формируется новый образ заводов винодельческой промышленности, определяемый известными архитекторами современности (Марио Ботта, Сантьяго Калатрава, Норман Фостер и др.). Появились

объекты, архитектурный облик которых достиг высот, сопоставимых с выдающимися постройками гражданского назначения. В таком случае архитектура работает на бренд, архитектурный облик предприятия становится символом в глазах людей. Человек преимущественно переносит полученные эстетические ощущения от архитектуры объекта на его собственника и производимую продукцию. В Республике Молдова наглядно демонстрирует данную тенденцию винодельня Castel Mimi. Построенный в конце 19в. Дворец-шато был отреставрирован итальянским дизайнером Арнальдо Транти и стал знаковым для выпускаемых заводом вин.



**Рис. 5** Винодельня Castel Mimi, РМ в XX в. и в 2016 г. после реставрации.

Другими тенденциями в развитии современной промышленной архитектуры является открытость технологического оборудования в интерьере или экстерьере и применение его для решения архитектурного облика здания, отсутствие жесткой зависимости между формой плана здания и размещением технологического оборудования, а также размещение производственных, вспомогательных и общественных помещений в одном здании.



**Рис. 6.** Винодельня Bodegas Portia, Испания, архитектор Норман Фостер.

В заключении следует отметить, что выделенные в результате исследования тенденции развития промышленной архитектуры на современном этапе имеют важное практическое значение. Они позволяют выявить взаимосвязи между компонентами производственных и общественных объектов, с целью проектирования оптимальной среды, гибкой к проявлению социальных инноваций, технического и технологического прогресса. Позволяют сформировать архитектурные методики, типологии и универсальные модели реализации объектов нового промышленного строительства с развитыми общественными функциями, позволяющими им активно интегрироваться в сферу промышленного туризма, устойчивого развития винодельческих комплексов и стать знаковыми объектами архитектурного наследия страны.

### **Библиография:**

1. Бархин М.Г. Динамизм архитектуры / М.Г. Бархин. – М.: Наука, 1991. – 192 с
2. Вершинин В.И. Эволюция промышленной архитектуры: учебн. пособие/ В.И. Вершинин. – М.: Архитектура-С, 2007.
3. Шипицына О. А., Бобкова П. « Архитектура и проектирование «Тенденции развития промышленной архитектуры»/ [Электронный ресурс] // idsmedia.ru– Режим доступа: <https://www.ids55.ru/ais/articles/architect/675-2012-04-17-11-47-09.html> (дата обращения 29.04.2020).
4. «Современные тенденции развития промышленной архитектуры» канд. Арх., доц. Морозова Е.Б, Белорусский национальный технический университет, журнал «Наука и Техника», М.: БНТУ, 2007
5. Пейн Джозеф, Гилмор Джеймс. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Изд-во «Вильямс», 2005.
6. Castel Mimi/[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.castelmimi.md/> (дата обращения: 12.05.2020)
7. Purcari Winery/[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://purcari.wine/en/> (дата обращения: 12.05.2020)
8. Журнал “Виноградарство и Виноделие в Молдове”, № 1(19)/2009