

CONTRIBUȚII LA DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI DE JACHETE PENTRU FEMEI PRIN PROCEDEE DE TRANSFORMARE STRUCTURALĂ

Olga HANGAN^{1*}

¹Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-201M, Chișinău, Republica Moldova

*Autorul corespondent: Hangan, Olga, olga.efrem@mctt.utm.md

Rezumat. *Lucrarea abordează problema proiectării îmbrăcăminte care oferă posibilitate de modificare rapidă a aspectului exterior prin aplicarea procedeele de transformare. S-a realizat analiza metodelor de transformare structurală a produselor de îmbrăcăminte, precum și modul de implementare a acestora în procesul de diversificare a sortimentului de jachete pentru femei. Procedeele abordate au permis elaborarea unui sistem din 7 modele care oferă posibilitatea obținerii a peste 70 variante de modele, fiecare dintre acestea prevăzând, în mediu 4 variante de produse diferite ca aspect exterior.*

Cuvinte cheie: *îmbrăcăminte transformabilă, procedee de transformare, jachetă pentru femei*

Introducere

Pentru zona climaterică în care se situează Republica Moldova este caracteristică prezența clară a celor patru anotimpuri, fapt care determină completarea garderobei cu produse de îmbrăcăminte foarte variate ca capacitate de protecție față de factorii de mediu, în aceasta regăsindu-se locul corespunzător produselor vestimentare ușoare, intermediare și exterioare. Aspectul exterior al produselor vestimentare care formează o garderobă personală este determinat de: tendințele modei, locul de trai, statutul social al purtătorului, natura muncii realizate, venituri lunare ș.a. În acest mod produsele vestimentare, care inițial dețineau doar funcție utilitară, scopul de bază al procurării acestora fiind asigurarea protecției și confortului, actualmente trebuie să dețină și funcția estetică, la fel de importantă pentru îmbrăcăminte contemporană asigurând legătura dintre personalitatea purtătorului și produsul vestimentar.

Moda contemporană este suficient de democrată, în tendințe regăsindu-se produse diverse ca croială, siluetă, stil, lungime, decor și multe alte aspecte care sunt într-o continuă schimbare, asigurând accesul fiecărui purtător, cu toate caracteristicile sale de personalitate să-și selecteze produse care îl reprezintă. Selectarea modelelor diferite ca aspect și funcționalitate este determinată de diversitatea psihoemoțională a populației, fiecare individ având caracterul și temperamentul său, perceptând foarte diferit tendințele modei, prin îmbrăcăminte rezolvând problemele de încadrare a aspectului exterior în limitele caracteristice personalității și cele ale tendințelor modei [1].

Cei mai activi purtători ai produselor vestimentare și promotori ai tuturor noutăților din domeniul îmbrăcăminte sunt tinerii care își doresc o garderobă cât mai variată, fiind deseori restrânși în realizarea acestei solicitări din cauza a mai mulți factori, cel mai important fiind cel economic. Pentru soluționarea problemei date, la dispoziția creatorilor de modele noi stau multiple mijloace și procedee, unul dintre cele mai impresionante din punct de vedere al impactului asupra aspectului exterior al produsului fiind procedeul de transformare morfologică a produsului vestimentar. Procedeul de transformare structurală și morfologică a produselor vestimentare este orientat spre formarea unei garderobe multifuncționale, alcătuite dintr-un număr redus de produse care, datorită soluțiilor adoptate acoperă necesitățile de diversificare a aspectului exterior cu impact economic rezonabil din punctul de vedere al purtătorului. Procesul de dezvoltare a sortimentului de produse vestimentare de orice tipuri este asistat de mai multe mijloace

constructiv-tehnologice și soluții compoziționale concrete, care ghidează direcționat în materie de transformare a produselor, favorizând procesul pentru proiectanții cu diferit nivel de calificare și creativitate.

Analiza metodelor și a procedeele de transformare structurală a produselor vestimentare

Metodele constructiv-tehnologice și soluțiile compoziționale ce asigură varietatea estetică și funcțională, utilizate pentru crearea produselor vestimentare transformabile s-au dezvoltat pe parcursul unei perioade destul de îndelungate, fiind conceptualizate și clasificate în funcție de modul de aplicare și de transformare, formând o bază de date inițiale pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte moderne cu caracteristici sporite de funcționalitate, estetic al aspectului exterior și ergonomie [2]. Pentru transformarea morfologică a produselor de îmbrăcăminte se utilizează metodele de transformare modulară, combinată, cinetică și metoda croirii plane [2]. Mijloacele de transformare care funcționează independent de metode, sunt încadrate într-o schemă de clasificare, prezentată în figura 1 [2].

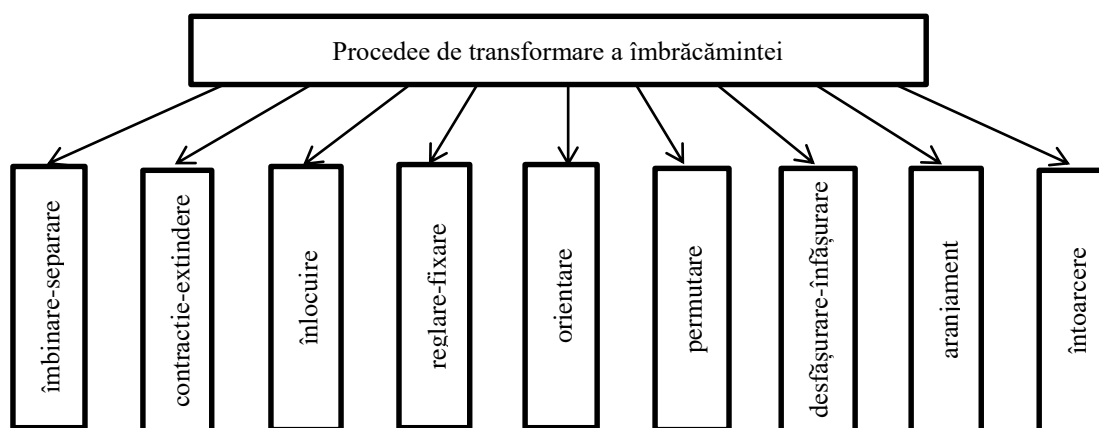


Figura 1. Mijloace de transformare a îmbrăcăminte

În calitate de obiect al studiului pentru diversificarea aspectului exterior și crearea unei garderobe raționale a fost selectată jacheta pentru femei, dezvoltată sortimental prin utilizarea următoarelor procedee de transformare structurală: utilizarea elementelor detașabile sau elementelor suplimentare detașabile, determinarea modalităților de legături ce pot avea loc între elementele jachetei. Posibilitățile oferite de aplicarea procedeele de transformare structurală a jachetelor pentru femei sunt descrise prin modalități adaptate la sortiment cu scopul diversificării aspectului exterior sunt propuse în tabelul 1.

Tabelul 1

Modalități de aplicare a procedeele de transformare structurală a jachetelor

Nr. d/o	Tipul procedeele de transformare	Modalități de aplicare a procedeele de transformare
1	Îmbinare-separare	Utilizarea elementelor detașabile: mânecă, guler, epoleți, cordon, buzunare aplicate, clape ș.a. Modificarea lungimii jachetei prin montarea sau separarea părții inferioare a produsului prin prelucrarea liniei taliei cu fermoar.
2	Contractie-extindere	Înserarea cordonului elastic la nivelul liniei taliei. Croirea clinului lateral din țesături elastice.
3	Înlocuire	Substituirea jachetei cu elemente interschimbabile detașabile: partea inferioară a jachetei, mâneca. Seturi de elemente suplimentare detașabile: gulere cu revere, gulere aplatizate, epoleți, buzunare aplicate, clape, cordon ș.a.
4	Orientare	Utilizarea reverelor ce se închid parte peste parte.
5	Permutare	Permutarea gulerelor detașabile între produse, înlocuirea buzunarelor aplicate cu clape.
6	Desfășurare-înfașurare	Pliu ascuns sub fermoar în linia de simetrie a spatelui.
7	Întoarcere	Proiectarea jachetei cu două fețe.

Procesul de creare a îmbrăcăminții transformabile este rațional atât din punctul de vedere al consumatorului, cât și producătorului. Consumatorul, achiziționând un singur produs cu capacitatea de transformare, achiziționează mai multe produse convenționale. Întreprinderea poate concepe sisteme de modele transformabile cu caracteristici sporite de interschimbabilitate, asigurând creșterea semnificativă a numărului de variații.

Proiectarea sistemului de modele de jachete transformabile pentru femei

Activitatea de elaborare a noilor sisteme de modele de jachete pentru femei s-a axat pe următoarele procedee de transformare structurală:

- îmbinare-separare prin utilizarea gulerelor detașabile și a reperului inferior detașabil;
- înlocuire prin substituirea părții inferioare și a gulelelor detașabile;
- orientare prin proiectarea reverelor care pot fi purtate în formă deschisă răsfrântă sau închisă peste parte;
- permutare prin schimbul reperului inferior și a gulelelor detașabile între produse.

Modelele de jachete proiectate cu utilizarea procedeelelor menționate de transformare structurală sunt prezentate în Fig. 2.



Figura 2. Modele proiectate prin procedee de transformare structurală. Modelul 1, 2 și 3

Fiecare dintre aceste produse, individual, au capacitatea de a-și modifica aspectul exterior prin îmbinarea și separarea reperului inferior și a gulelelor detașabile, precum și prin orientarea reverelor. Numărul de transformări ce se pot obține din contul transformărilor proprii ale produsului, determinând diversificarea aspectului exterior sunt prezentate în Tab. 2.

Tabelul 2

Transformări proprii ale produselor

Nr. d/o	Modalitatea de redare a aspectului exterior	Modelul						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Cu reper inferior și guler detașabil/rever închis	+	+	+	+		+	
2	Cu reper inferior și fără guler detașabil/rever deschis	+	+	+	+	+	+	+
3	Fără reper inferior și cu guler detașabil/rever închis	+	+	+	+		+	
4	Fără reper inferior și fără guler detașabil/rever deschis	+	+	+	+	+	+	+
	Transformări totale	4	4	4	4	2	4	2

Rezultatul obținut în procesul de diversificare a aspectului exterior al jachetelor din contul transformărilor proprii este reprezentat în Fig. 3.



Figura 3. Transformări proprii ale produselor

Numărul de transformări posibile în cadrul sistemului de modele elaborat depinde atât de transformările proprii ale produsului cât și de transformările efectuate în urma schimbului dintre produse care sunt reprezentate în Fig. 4.



Figura 4. Transformări obținute în procesul permutării reperelor între modelele 1, 2 și 3

Numărul total de transformări, cu indicarea ponderii fiecărei componente implicate în transformare este prezentat în formă de diagramă în Fig. 5.

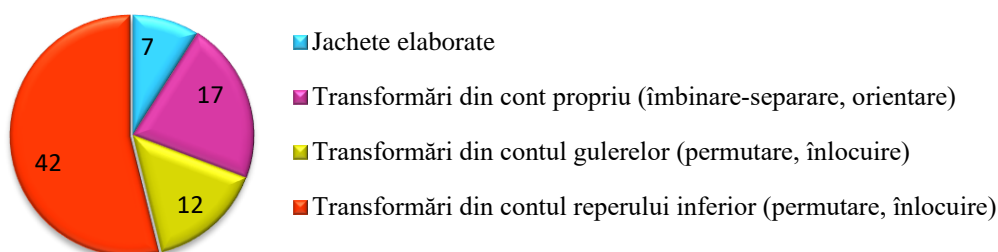


Figura 5. Numărul de produse obținute prin procedee de transformare structurală

Concluzii

Procesul de proiectare a produselor de îmbrăcăminte cu proprietăți de transformare structurală prezintă un șir de avantaje, semnificative în special pentru purtător:

- majorarea numărului de variante posibile de utilizare a unui singur produs;
- diversificarea aspectului într-un timp foarte scurt;
- crearea aspectelor exterioare noi prin schimbul de repere;
- mărirea semnificativă a variantelor de produse vestimentare în garderobă, fără a investi în produse noi;
- creșterea duratei de exploatare a produselor.

Referințe

1. АКИЛОВА, З., ПЕТУШКОВА, Г., ПАЦЯВИЧЮТЕ, А. *Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработка модных форм одежды): учеб пособие для вузов.* Москва: Легпромбытиздат, 1993. 200 с.
2. МАЦИЕВСКАЯ, Ю. *Разработка методов эргономического проектирования школьной одежды:* дис. канд. техн. наук. 05.19.04. Москва, 2007. 216 с.
3. IROVAN, M., TUTUNARU, I., BALAN, S., CHIRILOVA, N. *Methodological aspects of rational wardrobe.* CORTEP'2014, 15th Romanian textiles and Leather Conference. International Scientific Event, September, 4 – 6, 2014, Iași; Performantica, 2014, pag. 411-415, ISSN-L 2285 - 5378.
4. IROVAN, M., TUTUNARU, I., BALAN, S. *Aplicarea principiilor de proiectare modulară în dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare.* Materiale ale Simpozionului Anual al Specialiștilor din Industria de Tricotaje-Confecții (cu participare internațională), „Textilele viitorului”, 13-15 noiembrie 2008. pag. 231-236.