

## ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ

Валерия ЛЕСНИЧЕНКО<sup>1\*</sup>,  
Антонина ДУБРИНОВА<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Киевский национальный университет технологий и дизайна, факультет дизайна, кафедра рисунка и живописи, Киев, Украина

\*Автор корреспонденции: Лесниченко, Валерия, [valeria.lesnichenko@gmail.com](mailto:valeria.lesnichenko@gmail.com)

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования особенностей книжного дизайна для разных видов литературы. Проведен анализ книжного рынка Украины, на тему популярности печатных изданий среди читателей, а также анализ основных дизайнерских подходов к оформлению книжного изделия. Были выделены особенности оформления книги разных жанров, а также систематизированы формальные составляющие дизайна книги.

**Ключевые слова:** книжное издание, дизайн, оформление, элемент книги.

В современном мире технологий книга может иметь электронный и печатный вариант. При этом электронная версия стала легче и дешевле в использовании, чем печатная продукция. Следовательно, функции и предназначение полиграфических книжных изделий стали меняться. Исходя из анализа книжного рынка Украины классическую и научную литературу, в основном, читают в бумажном варианте. Также, согласно статистике «Pew Research Center», 90% постоянных читателей электронной книги покупают и печатный аналог. По статистике за прошлый год 70% взрослой аудитории читателей предпочитали бумажный формат книги и только 21% читали электронную книгу. Также количество пользователей, которые предпочли аудиокнигу, составило около 11% [1]. Отдельным сегментом являются детские книги. Они занимают третье место после художественной и познавательной литературы, которые приобретают украинские покупатели не по требованию учебных заведений [2].

С целью определить особенности дизайна для разных, по жанру, книжных изданий, был проведен анализ разных дизайнерских подходов, которые зависят от содержания и потребностей разных видов литературы. Были выделены основные задачи работы специалиста, а также выделена характеристика оформления внешних и внутренних элементов книги, для поэтапного разбора особенностей дизайна книжного изделия.

С целью анализа отношения людей к сознательной моде и вопросу сохранения окружающей среды нами проведен анкетный опрос потребителей моды и людей, которые имеют непосредственное отношение

Отметим, что как электронный, так и бумажный вариант книги нуждается в адекватном оформлении. Процесс оформления книги состоит из художественной и технической части. Художественную часть оформления можно поделить на три части:

- разработка книжной организации, систематическое размещение внутренних элементов книги;
- создание внешнего и внутреннего дизайна книги;
- типографское исполнение книги [3].

В зависимости от содержания и жанра литературы, книжные полиграфические издания можно поделить на три типа: познавательные, художественные и научно-художественные. Первостепенная задача дизайнера – создание графического проекта книги, который адекватно отражает ее содержание, является функциональным и художественно выразительным.

Подчеркнем, что главными компонентами книги являются тема и идея, которые тесно связаны между собой. То есть, тема – это круг явлений, на который обращено внимание автора, идея – это точка зрения автора, его восприятие и мировоззрение. Задача дизайнера пропустить идею автора через себя и передать свой опыт общения с книгой читателю.

Исходя из этого, можно выделить два основных подхода к дизайну. Один из них можно назвать «прозрачным», то есть, сдержанным, который не отвлекает внимание от читателя от контента книги. Его характерной чертой является лаконичность и простота, с минимальным художественным вмешательством. Такой способ применяется для научной, учебной и технической литературы.

Вторым способ ориентирован на привлечения визуального внимания читателя. Смысловая нагрузка распределяется между оформлением и текстом издания. В таких изданиях дизайн во многом зависит от содержания. Такой способ чаще всего используется для детской литературы, энциклопедий и тематических изданий [4].

Отметим, что одни произведения могут печататься в разных вариантах. Например, есть бюджетные варианты книг, они имеют мягкий переплет, чаще используется недорогая тонкая бумага и цветные вставки, как правило, отсутствуют. Противоположный вариант предыдущему характеризуется твердым переплетом, плотной мелованной бумагой и ярким оформлением. Твердая переплет, плотная мелованная бумага, яркое оформление. Такого рода издания выполняют функцию подарочного или коллекционного издания.

Особое место в полиграфических книжных изданиях занимают детские книги. Экономия на материале не допустима, ведь детские книги нуждаются в эффектном оформлении. Для детских книг используется плотная бумага, яркие цвета, иногда даже встречаются вставки из других материалов (для маленьких детей). Поиск компромисса между ценой и качеством является основной проблемой детских изданий.

Оформление внешних частей книги зависит от жанра литературы, типа издания и целевой аудитории читателей. По характеру оформления делятся на: шрифтовые, орнаментальные, предметно-тематические, символические и эмблематические, сюжетно-тематические.

Подчеркнем важность грамотного дизайна обложки книги, ведь именно по ней возможно судить о ее содержании. Именно это элемент может привлечь и сориентировать читателя. Часто для серии книг используется один стиль дизайна обложки. Так же, если автор ещё малоизвестен, обложку делают более яркой и привлекательной. Чем привлекательней и грамотней сделана обложка, тем больше шансов заинтересовать покупателя.

На концепцию обложки влияет внутреннее содержание книги и иллюстрации. Внутреннее оформление должно полностью совпадать со внешним. То есть подбор цветов, схожесть шрифтового рисунка, построения строк, стиль художественных элементов. Иллюстрационный материал оказывает большое влияние на оформление обложки.

Суперобложка является внешним элементом книги. Она выполняет защитную функцию, а также служит для расширения и обогащения возможностей внешнего оформления. Суперобложка часто используется для книг в мягком переплете, для дополнительной защиты, а также для подарочных изданий.

Следовательно, от качественного оформления этих двух внешних элементов зависит успех привлечения внимания читателя и его первое впечатление о книге.

Форзац является внутренним элементом книги, который скрепляет обложку и книжный блок. Дизайн форзаца может быть нейтральным или художественно оформленным. Во втором случае он будет нести определенную смысловую и психологическую нагрузку на читателя. Оформление данного элемента зависит от требований издательства к дизайну книги.

Элементы внутреннего оформления, также как и внешние, зависят от сюжета и жанра литературы.

После форзаца внимание читателя переходит к титульному листу, который размещается на первых страницах книги. Этот элемент выполняет информационную функцию. На нём размещаются сведения издания: имя автора, название книги, место и год издания, а также, название издательства. Также как и форзац, оформление титульного листа зависит от требований издания. Например, в научной литературе он будет иметь классический нейтральный вид, а для художественного издания иметь декоративное оформление.

Оглавление – это элемент, который содержит информацию о произведениях или разделах книги. Он имеет справочно-поисковую, информационную и рекламную функцию. Этот элемент позволяет читателю сориентироваться в тексте книги и сложить первое впечатление о ней.

Выше перечисленные элементы книги влияют на более осознанный выбор читателя. Они дают короткую информацию о жанре, авторе и сюжете книги.

Основной текст зависит от требований издания к оформлению. То есть всё зависит от функций и задач, которые выполняет книга. Тут оформление может состоять из шрифтового дизайна, вёрстки и художественных элементов [5].

### **Выводы**

Таким образом, анализ особенностей книжных изданий и современного книжного рынка Украины, определения трендов и предпочтений среди потребителей, показал, что актуальным на сегодняшний день является книжный дизайн, соответствующий жанру и содержанию книги. Он должен учитывать особенности и функции каждого издания, а также целевую аудиторию читателей. В процессе исследовательской работы выделены особенности оформления книги разных жанров, а также систематизированы формальные составляющие дизайна книги.

### **Литература**

1. Статистика чтения электронной книги. Исследовательский центр Pew Research Center [Онлайн] [дата обращения 22.02.21]. Сайт: <https://sites.google.com/site/tablespcru/statistika-ctenia-elektronnyh-knig#>
2. Тенденции рынка детской литературы в Украине [Онлайн] [дата обращения 22.02.21]. Сайт: <http://yasno-group.com/>
3. ДУБИН, Н. Художественное оформление книжного издания. Краткие рекомендации для начинающих [Онлайн] [дата обращения 22.02.21]. Сайт: <https://compuart.ru/>
4. КНАБЕ, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции [Онлайн] [дата обращения 23.02.21]. Сайт: <http://hi-edu.ru/>
5. Художественное оформление книжного издания [Онлайн] [дата обращения 23.02.21]. Сайт: <https://compuart.ru/>