ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПОЛОГИИ КАЛЕНДАРЕЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Галина УНТУ[1]*,
Диана МУСТЯЦЭ[1]

[1]*Технический Университет Республики Молдова, Факультет Текстиля и Полиграфии, Департамент Дизайн и Технологии в Текстиле и Полиграфии, группа DTP-191, Кишинев, Республика Молдова*

*Автор корреспондент: Унту, Галина, galina.untu@dttp.utm.md

Аннотация: *В этой статье рассматриваются как история эволюции календарей, так и их типология в зависимости от конструкционных особенностей: крепления, месту хранения, типу материала, количеству рекламных полей, по маркировке текущей даты. Используя метод сравнительного анализа социологического опроса, было произведено комплексное исследование календарной продукции, а так же выявление предпочтений людей, использующих такой тип полиграфического продукта.*

Ключевые слова: *календарь, полиграфия, анализ рынка, рекламная продукция.*

1. Введение

Календарь, в полиграфии, является одним из самых востребованных типов продукции. Помимо своего прямого назначения отображать даты, он так же выполняет рекламную функцию. Вместе с развитием человечества данный продукт так же претерпел различные изменения (рис. 1).

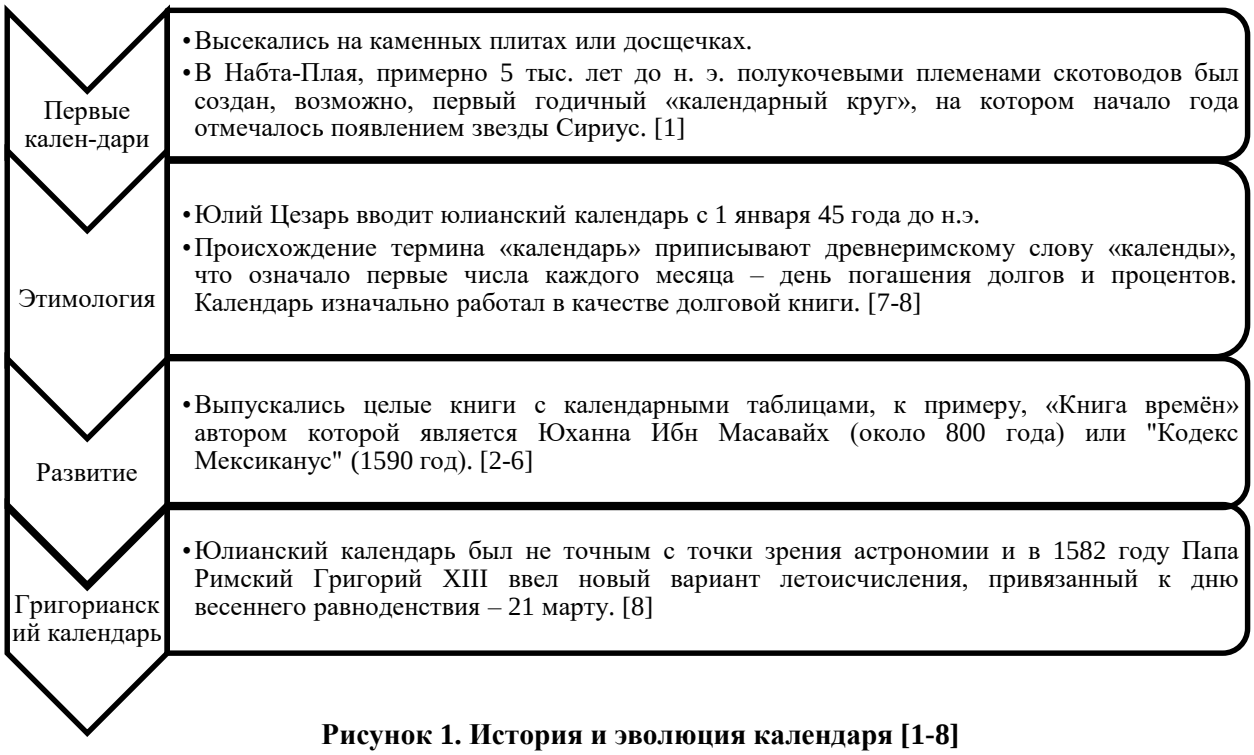

Рисунок 1. История и эволюция календаря [1-8]

В наше время в Республике Молдова календари придерживаются григорианского летоисчисления и следуют стандарту ISO 8601, который описывает форматы дат и времени и даёт рекомендации для его использования в международном контексте. Название нормы — Data elements and interchange formats — Information interchange — Representation of dates and times) [14]. Национальная Книжная Палата может присвоить ISBN некоторым календарям, если они содержат текст с не эфемерной информацией.

Целями этой исследовательской работы являются структуризация данных из различных источников, анализ рынка и выявление самого эффективных, в плане рекламы, типов календарей, а также выявление потребности в специализированных календарях с помощью опроса.

2. Типы календарей исходя из различных факторов

Анализируя рынок предложений, можно заявить, что календари делятся на несколько типов, которые составляют широкий спектр. В зависимости от различных факторов мы представили типологию календарей в виде схем (рис. 2-10).

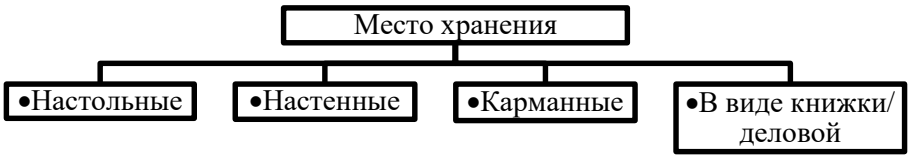

Рисунок 2. Типы календарей по месту хранения [6, 9, 11,12]

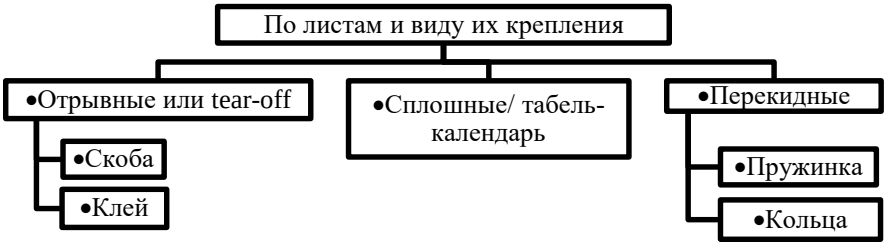

Рисунок 3. Типы календарей по листам и типу их крепления [6, 9-12]

К сплошным или табель-календарям относятся календарь-плакат или карманный, к примеру.

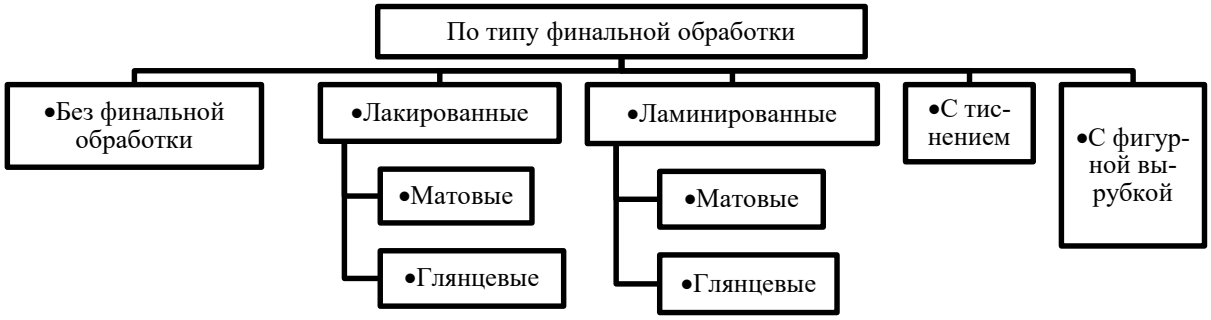

Рисунок 4. Классификация календарей по типу финальной обработки [6, 9-12]

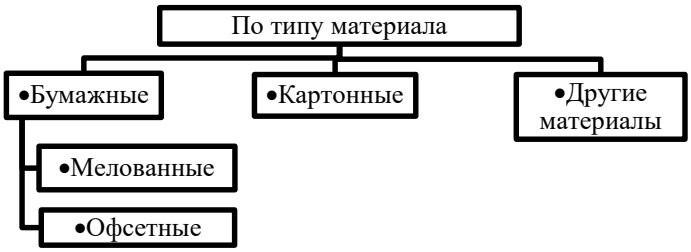

Рисунок 5. Классификация календарей по типу материала [6, 9-12]

Рисунок 6. Классификация календарей по отображаемому промежутку времени [6, 9-12]

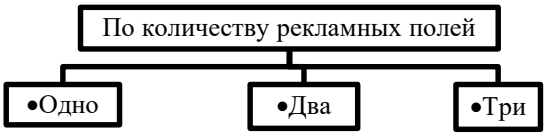

Рисунок 7. Классификация календарей по количеству рекламных полей [9]

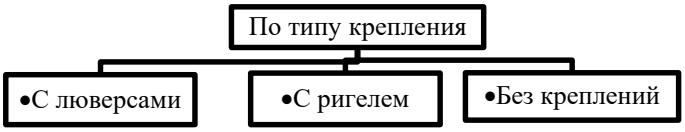

Рисунок 8. Классификация настенных календарей по типу крепления [10]

Рисунок 9. Классификация календарей по расположению рекламного поля [9]

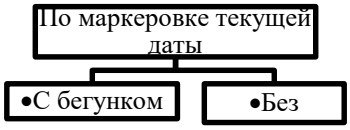

Рисунок 10. Классификация календарей по маркировке текущей даты [10]

Календари ещё делятся и по области применения. Существуют множество видов специальных календарей под различные виды деятельности, к примеру: религиозный, учебный (с отмеченными каникулами и праздничными днями), деловой, медицинский (календарь приёма лекарств), женский и другие [13].

Так же существуют персонализированные или дизайнерские календари, однако они слишком дороги в производстве.

3. Выявление предпочтений покупателей

Для выявления предпочтений покупателей в зависимости от типа и внешнего вида календарей мы провели социологический опрос. В нём принимали участие 70 человек, в основном молодые люди до 25 лет (до 16 – 1,4%, от 16 до 20 – 37,1%, от 21 до 25 – 47,1%, от 26 до 34 – 5,7%, от 35 до 44 – 5,7%, больше 45 – 2,9%). Опрос был проведён онлайн с помощью Google Forms и распространён через социальные сети. Был проведён сбор и анализ данных. Таким образом, молодые люди до 25 лет не считают карманные календари удобными и почти не пользуются еженедельниками. Мы предполагаем, что это связно с тем, что такую функцию осуществляют электронные календари в смартфонах. Однако, респонденты отметили, что настольные (80%) и настенные (75,7%) календари удобны в использовании и отдают предпочтение месячным календарям на пружинках или ригеле, если речь идёт о настенном календаре. Специальные календари больше распространены у женщин (37,1%), они так же более склонны приобрести необычный календарь (50,9%), в то время как мужчины, наоборот, предпочитают классику (73,3%). Вне зависимости от пола, респонденты заявили, что дизайн им важен (87,2%). Такой феномен можно объяснить тем, что календарь уже давно стал частью интерьера дома или офиса.

Выводы

Исходя из результатов опроса мы считаем, что предприятия, желающие рекламировать себя через календарную продукцию, должны акцентировать внимание на настольных и настенных календарях с месячным делением. Так же важно обратить внимание на дизайн продукта и подбор материала, так как помимо основной и рекламной функции календарь будет так же и предметом интерьера. Календарь имеет риски утратить рекламную функцию в будущем из-за цифровизации и новых технологий, но может утвердить свои позиции в дизайне интерьера.

Благодарности. Выражаем огромную благодарность нашему преподавателю-координатору Лучие Адаскалице.

Литература

1. BERTEMES, F. *Die Sonne und ihre Bedeutung im religiös-mythologischen Kontext der Urgeschichte Mitteleuropas*, Berlin, 2009.
2. ИБН МАСАВАЙХ, Ю. *Kitāb al-Azmān* [Книга времён], около 800-900.
3. ЖАМИСТ, АЛЬ-РУМИ, ИБН АШ-ШАТИР, АЛИ ИБН ИБРАХИМ *Anwār al-nujūm* [Свет звёзд], Сирийская Арабская Республика, около 1600-1699.
4. ТОВАР, ХУАН ДЕ *Y ultima del 2o tratado. Calendario* [Ацтекский календарь тональпоуалли], Мексика, около 1585.
5. БРИНТОН, Д. Г. *The Boturini-Aubin-Goupil Collection of Mexicana,* Science 21, no. 527, 1893.
6. ТОЛМАЧЕВ, А. *Большая советская энциклопедия*, Москва, 1969—1978.
7. КАПТАЛОВ, И. *Квартальные календари: история возникновения* [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://egf.ru/kalendari/kvartalnye-kalendari-istoriya-vozniknoveniya.html
8. Разнообразие календарей, история летоисчисления [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://printyard.net/articles/raznoobrazie-kalendarej-istoriya-letoischisleniya/
9. Календари квартальные, "ПОЛИГРАФ-СИТИ" [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://polygraphcity.ru/kalendari-kvartalnye-podrobno.html
10. Что нужно для производства календарей? [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://www.foroffice.ru/articles/69891/?utm_source=admitad&utm_medium=cpa&utm_campaign=442763&admitad_uid=4c704e3bb1f4efd2d52b870786e71b08
11. Особенности печати календарей в полиграфии [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://apostrophe.ua/en/pages/osobennosti-pechati-kalendarej-v-poligrafii
12. Какие бывают календари? [онлайн] [доступ 06.02.2021]. Сайт: https://a-format.ru/blog/kakie-byvayut-kalendari
13. Calendar, Wikipedia [онлайн] [доступ 20.01.2021]. Сайт: https://en.wikipedia.org/wiki/Calendar
14. ISO 8601 представление дат и времени, ISO [онлайн] [доступ 15.02.2021]. Сайт: https://www.iso.org/ru/iso-8601-date-and-time-format.html