



Digitally signed by
Biblioteca UTM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

Технический Университет Молдовы
Факультет Градостроительства и Архитектуры
Кафедра Архитектуры

АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
КРЫТЫЙ РЫНОК
Учебное пособие
по выполнению курсового проекта
по дисциплине «Архитектурное проектирование»
для специальности «Архитектура» 581.1

Кишинэу
ТУМ
2008

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов специальности «Архитектура» (581.1), 4-го курса, выполняющих курсовой проект по дисциплине «Архитектурное проектирование» на тему «**Крытый рынок**».

Составители:

доктор архитектуры, конф. Богнибов Е. А.
архитектор Богнибов А. Я.
доктор архитектуры, конф. Гайдаш В. М.
доктор тех. наук, конф. Шаргородский М. Т.

Ответственный редактор:

доктор архитектуры, конф. Гайдаш.В.М.

Рецензент

доктор тех. наук, конф. Думитрашку.П. П.

© U.T.M., 2008

Введение

Вопросы торгово-бытового обслуживания населения всегда и во все времена были ключевыми в обществе, в любом государстве на всех исторических стадиях его развития, отражая насущные проблемы человеческой жизни. Их разрешение, конечно же носило самые разные организационные формы, которые, естественно своё своеобразное и специфическое выражение находили посредством архитектурного языка и самой архитектуры.

Город и рынок - понятия во многом родственные и неотъемлемые друг от друга. Порой в отдельных конкретных случаях даже трудно установить, которое из них стало родоначальным для определенного населенного пункта, став первопричиной его становления и дальнейшего развития. Кстати рынки и сегодня занимают одно из главных и центральных мест в общественной жизни всех без исключения городов и посёлков сельского и городского типов. Их социальная значимость не только не остается прежней, но и в сильной мере на наших глазах претерпевают серьезные изменения и многоплановую, всестороннюю реорганизацию. Тому существенным и объективным объяснением стали кардинальные перемены, произошедшие на всей территории бывшего постсоветского пространства, в составе которого наш регион был десятки лет. С переходом буквально всех бывших советских республик, в том числе и Молдовы, на так называемые рыночные рельсы и активизацией именно рыночных отношений в этих новых молодых государствах с независимой формой правления и существования, значительные преобразования стали происходить в разрешении всего комплекса проблем, взаимосвязанных с теми или иными формами торговли.

Сеть торгово-бытового обслуживания на сегодняшний день представляется довольно развитой и состоит, как из укрепленных и мелких предприятий комплексного и

специализированного характера. В свою очередь они типологически подразделяются на три общеизвестных вида, а именно: предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания, которые существуют как самостоятельно, автономно, так и будучи органично взаимосвязанными, между собой в различных соотношениях. Среди них особое место отводится рынкам, число которых в последние годы существенно возросло, оказав определенное влияние как на организационно-градостроительную практику в республике, так и на сам внешний эстетический облик большинства её населенных мест вне зависимости от их крупности, формы жизнедеятельности функционирования и общегосударственной социальной значимости.

К сожалению, то как организована рыночная торговля во всех населённых пунктах республики Молдова, не может не вызывать у профессионалов архитекторов чувства естественной досады и обоснованного неудовлетворения. Продажа товара самого разного назначения прямо с земли, ящиков, коробок или лотков, не имеющих никакого эстетического внешнего вида, а также на рыночных территориях представляющих собой невообразимое скопище стихийно созданных и случайно поставленных киосков, ларьков и торговых павильонов, разнохарактерных строений без сомнения, превратилась в нетерпимый бич нашей действительности, которой должны "разломить" прежде всего, архитекторы. Именно архитекторы, как и само зодчество способны разрешить эту животрепещущую социально-государственную проблему, которая уже в своих непригляднейших формах вонзилась в тело наших городов и сел без всякого на то профессионального разрешения, либо хотя бы попыток в этом направлении.

В этой связи тема крытых обустроенных рынков обладает особой актуальностью в возможностях построения и организации учебного процесса, нацеленного на воспитание и подготовку будущих зодчих, которым и предстоит обновлять и

реорганизовать нашу ближайшую действительность и более отдаленную перспективу.

Вместе с тем эта тема далеко не нова и имеет свою многолетнюю историю ещё со времен первой мировой войны, когда в ряде стран Западной Европы проблема организации и возведения крытых рынков обрела вполне определенную формулировку с точки зрения архитектуры. Именно с этого периода крытые рынки обрели ту архитектурно-типологическую, функционально-планировочную и образно-художественную трактовку, которая во многом близка с современными представлениями о подобных архитектурных объектах торговли. Первоначально, как известно, это были большей частью оптовые рынки.

Они преимущественно предназначались для обслуживания как отдельных городов, так и их групп, а нередко и целю стран. Их интенсивное и полноценное развитие во многом также обуславливалось бурными и прогрессивными достижениями в области инженерных и строительных конструкции, существенной модернизацией торгового оборудования и интенсивным развитием холодильной техники.

Так, например, крытые рынки, возведенные во Франкфурте-на-Майне (1927г.), в Лейпциге(1930) и Будапеште (1931) во многом своей популярностью и известностью обязаны применению в них впервые тонкостенных куполов-оболочек и сводов из железобетона, что было довольно прогрессивным и новаторским явлением в архитектурно-строительной практике ведущих европейских стран тех лет. В последствие проектирование и строительство крытых рынков шло по пути их совершенствования с позиций объединения с другими общественными функциями, что превращало данные сооружения в наиболее посещаемые массовые общественные здания повседневного пользования. Это и многое другое перманентно влияло на усиление и акцентирование их градостроительной и архитектурной роли

в городской застройке как в ведущих странах мира на европейском континенте, так и во многих республиках бывшего Советского Союза.

В 1967г. в Бельцах, а затем в 1974г. в Бендерах были построены первые крытые рынки в городах нашей республики, которые, к сожалению, по всем своим архитектурным и конструктивным параметрам, а также образным характеристикам, очень сильно уступали уже известным аналогичным объектам за рубежом. Несколько позже в Кишиневе- столице республики, в жилых районах Ботаника и Рышкановка были возведены крытые рынки меньших размеров, но и они отличались сколько-нибудь интересными и оригинальными архитектурными решениями. Однако в столичном центре городской застройки до сих пор так и не был возведен ни один крытый рынок, а центральный рынок являет собой пример того, как не следует организовывать главный рыночный комплекс всей республики.

Исходя из всего вышесказанного, можно со всей определённой степенью предположить степень настоятельности обсуждаемой темы в качестве учебного задания по архитектурному дизайну для студентов 4-го курса. Крытые рынки так и остались до сегодняшнего дня неразрешенной во многом проблемой для зодчества Республики Молдова и её, несомненно, придётся все-таки когда-то разрешать в недалеком будущем. Участие в этом проектно и архитектурно-строительном процессе будущих молодых зодчих будет обязательным для ряда из них, т.к. очевидно, что сеть крытых рынков, спонтанно возникших во всех городах республики уже в самом скором времени вызовет необходимость исключительно профессионального подхода к ним и к тому же: на самом современном и прогрессивном уровне, ибо рынки- это показательный своеобразный барометр экономики, благосостояния и культуры ведения торгово-рыночных отношений для любого народа и государства. Молдова, устремившаяся в сторону

цивилизованного мирового сообщества, не должна быть тому
необъяснимым исключением.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ РЫНКОВ.....	7
1.1. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЫНКОВ В ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКЕ.....	9
2. ОБЪЕКТЫ РЫНКОВ И ИХ СОСТАВ.....	14
3. ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ И ТРЕБОВАНИЙ К НИМ.....	18
4. ОБЪЁМНО-ПЛАНИРОВАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБЪЕКТОВ РЫНКА И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ.....	21
5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВЫМ ПРОСТРАНСТВАМ РЫНОЧНОЙ КРУГЛОГОДИЧНОЙ И СЕЗОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	25
6. СОСТАВ И ПЛОЩАДИ ОБЪЕКТОВ РЫНКА, А ТАКЖЕ ТРЕБОВАНИЯ К НИМ.....	29
7. СОСТАВ И ПЛОЩАДИ ПОДСОБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ.....	34
8. СОСТАВ И ПЛОЩАДИ СЛУЖЕБНЫХ И БЫТОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ РЫНКА.....	36
9. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ РЫНКА И ТРЕБОВАНИЯ К НЕМУ.....	37
10. СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОНСТРУКЦИИ.....	41
11. ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	43
12. СОСТАВ И ПЛОЩАДИ ОБЪЕКТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЫНКОВ.....	43
13. СОСТАВ ПРОЕКТА.....	45
14. КОНТРОЛЬНЫЕ СТАДИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА.....	46
Литература.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ	48

Литература

1. Бархин Б.Г. Методика архитектурного проектирования. М.: Стройиздат, 1993.
2. Волчок Ю.П., Иванова В.К., Кацнельсон Р.А., Лебедев Ю.С. Конструкции и форма в советской архитектуре. М.: Стройиздат, 1980.
3. ГослингД., Мэйтленд Б. Проектирование торговых комплексов. М.: Стройиздат, 1979
4. Морозов А.П., Василенко О.В., МIRONKOB Б.А. Пространственные конструкции общественных зданий. М.: Стройиздат. Ленинградское отделение, 1977
5. Орлов М.А., Федосеева И.Р. и др. Проектирование сети предприятий торгового обслуживания в городах. М.: Стройиздат, 1975
6. Рекомендации по проектированию нового строительства, реконструкции и технического перевооружения рынков. Киев.: Проектный институт "УКООП Проект". 1989
7. Фрей Отто и Фридрих Карл Шлейер. Тентовые и вантовые строительные конструкции. М.: Стройиздат, 1970