



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# ***UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI***

## **MANAGEMENT**

NOTE DE CURS

Chişinău

2006

3

**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
Facultatea Industria Ușoară  
Catedra Modelarea și Tehnologia Confecțiilor  
din Piele

## MANAGEMENT

NOTE DE CURS

Chișinău  
U.T.M.  
2006

Notele de curs la disciplina Management sunt destinate studenților de la specialitatea 521.08, *Inginerie și management în industria ușoară*, studii la zi și fără frecvență. Lucrarea poate fi folosită și de către studenții de la alte specialități ale FIU în cadrul pregătirii la disciplina Management industrial.

Elaborare: lector superior Luminița Bernaz  
Redactor responsabil: dr. Valentina Bulgaru  
Recenzent: dr. Stela Balan

© U. T. M., 2006

## Cuprins

1. Introducere în management	5
1.1. Conceptul de management	5
1.2. Funcțiile managementului	8
2. Funcția de planificare	9
2.1. Misiunea și obiectivele organizației	9
2.2. Activitatea de planificare	11
2.3. Planificarea strategică	17
3. Decizii manageriale	26
3.1. Clasificarea deciziilor	26
3.2. Structura procesului decizional	28
3.3. Luarea deciziilor în grup	31
3.4. Condițiile în care se iau deciziile	33
3.5. Instrumente de luare a deciziilor	35
4. Funcția de organizare	36
4.1. Elementele fundamentale ale organizării	36
4.2. Sistemul de management al organizației	41
4.3. Tipuri de structuri organizatorice	42
5. Managementul schimbării	45
5.1. Noțiunea de schimbare și sursele acesteia	45
5.2. Factori de influență ai schimbărilor	48
5.3. Algoritmii de realizare a schimbărilor	50
6. Funcția de antrenare	51
6.1. Elemente fundamentale ale antrenării	51
6.2. Comunicarea în cadrul organizației	51
6.3. Conducerea	57
6.4. Motivarea	60
6.5. Strategii de influențare, motivare	65
7. Funcția de control	69
7.1. Noțiuni generale despre control	69
7.2. Bariere potențiale în calea unui control de succes	71
7.3. Transformarea controlului într-o activitate de succes	72

8. Riscurile în activitatea de producție	72
8.1. Noțiunea de risc și tipuri de riscuri	72
8.2. Riscuri în activitatea de producție	74
8.3. Evaluarea riscurilor	76
8.4. Căi de reducere a riscurilor	79
9. Analiza diagnostic	81
9.1. Scopul și obiectivele analizelor diagnostic	81
9.2. Tipologia analizelor diagnostic	82
9.3. Etapele analizei diagnostic	87
9.4. Modalități de investigare și analiză	88
Bibliografie	93

## Bibliografie

1. Bărbulescu C. *Sisteme strategice ale întreprinderii*.- București, Ed. Economică: 2000.
2. Ciobanu I. *Strategii de management*.- Iași, Editura Universității “Al. I. Cuza”: 1994.
3. Coste V. *Managementul în afaceri*.- Iași, Ed. Gaudeamus: 1994.
4. Cook Kenneth. *Planificarea strategică pentru întreprinderile mici*.- București, Ed. Teora: 1998.
5. Cornescu V. *Management - de la teorie la practică*.  
<http://www.unibuc.ro/eBooks/StiinteADM/cornescu>.
6. Cotelnic A. *Managementul activității de producție*. - Chișinău, Evrica: 2003.
7. Drucker P. *Inovația și sistemul antreprenorial*.- București, Ed. Enciclopedică: 1993.
8. Dijmărescu I. *Bazele managementului*.- București, Ed. Didactică și pedagogică: 1997.
9. Luca G. P. *Management general*. – Iași, Ed. Chemarea: 1993.
10. Mereuță C., coordonator. *Analiza diagnostic a societăților comerciale în economia de tranziție*.- Bucuieșri, Ed. Tehnică: 1994.
11. Nica P.C., coordonator. *Managementul firmei*.- Chișinău, „Condor”: 1994.
12. Nicolescu O., Verbonciu I. *Management*.- București, Ed. Economică: 1996.
13. Peel M. *Introducere în management*.- București, Ed. Alternative: 1994.
14. Russu C. *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*.- București, Ed. Expert: 1996.
15. Rusu C., Frunză V., Luca G., Berinde D. *Analiza și reglarea firmei prin costuri*.- Iași: 1995.
16. Sandu P. *Management pentru întreprinzători*.- București, Ed. Economică: 1997.

17. Samuel C. Certo. *Managementul modern.*- București, Ed. Teora: 2002.
18. Мескок М.. *Основы менеджмента.*- Москва: 1996.