

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

Olga Zingan

ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS

Methodical elaboration



Chişinău
2013

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**Facultatea Tehnologie și Management în Industria Alimentară
Catedra Limbi Moderne**

Olga Zingan

**ENGLISH
FOR ECONOMICS AND BUSINESS**

Methodical elaboration

**Chișinău
Tehnica-UTM
2013**

Acest curs se adresează studenților facultății de Inginerie Economică și Business din cadrul Universității Tehnice a Moldovei, dar și celor interesați să-și aprofundeze cunoștințele în engleză- limbaj specializat din domeniul economiei și afacerilor.

Conținutul elaborării metodice este organizat în 10 unități. Fiecare unitate debutează cu vocabularul lecției care cuprinde termenii din textul de specialitate și unii aferenți temei studiate. Noile unități de vocabular apar structurate în micro sisteme euristice, fiecare termen fiind plasat sub un titlu generic. Îmbinările de cuvinte, în special cele ce conțin verbul specializat, sunt parte integrantă a vocabularului și sunt menite să asigure comunicarea elementară pe marginea subiectului studiat.

Continuitate unității îi conferă textele de specialitate nu mai puțin importante ce înglobează lexicul analizat anterior. Acestea abordează subiecte din domeniul economiei și afacerilor din care se poate desprinde pe lângă temele de conversație utile viitorilor specialiști, materialul lingvistic inerent discursului specializat. În plus, activitățile ludice de vocabular și cele de comprehensiune a documentului scris asigură un real suport în fixarea conceptelor noi și formează abilități de abordare creativă a lexicului specializat. Tot aici problemele de gramatică sunt expuse relativ succint din punct de vedere teoretic, dar explicațiile sunt susținute de exemple pertinente.

În final unitatea conchide cu un material evaluativ ce ghidează, atât pe cel care învață cât și pe cel care predă, spre a sintetiza și respectiv a aprecia conținutul subiectului studiat.

Astfel nădăjduim că prezenta lucrare, astfel concepută, va fi de un real folos celor cărora li se adresează.

Autor – l. superior Olga Zingan

Recenzent – conf. univ. dr. Ludmila Ungureanu

CONTENTS

UNIT 1.	WHAT IS ECONOMICS?	3
UNIT 2.	DECISION-MAKING AND PROBLEM SOLVING	12
UNIT 3.	MONEY TALKS	20
UNIT 4.	HOW THE MARKET WORKS	32
UNIT 5.	MARKETING&ADVERTISING	40
UNIT 6.	HOW BUSINESSES FUNCTION	48
UNIT 7.	HOW BUSINESSES ARE ORGANIZED	56
UNIT 8.	COMPANY STRUCTURE.....	65
UNIT 9.	NEGOTIATIONS &CONTRACTS	71
UNIT 10.	JOB HUNTING	77
APPENDIX 1.	BRITISH vs. AMERICAN BUSINESS TERMS	85
APPENDIX 2.	BUSSINESS CORRESPONDENCE. CURRICULUM VITAE	86
APPENDIX 3.	JOB APPLICATION LETTER	87
APPENDIX 4.	MAKING AN ENQUIRY	88
APPENDIX 5.	MAKING COMPLAINTS	89
BIBLIOGRAPHY	90

BIBLIOGRAPHY

1. Brown B.J., Clow J. E., Our Business and Economic World, McGraw-Hill Publishing Company, 1990
2. Mackin R., Rapid course in English for Students of Economics, Oxford, 1997
3. Brookers M., Horner D., English for the Business World, Teora, 2002
4. Hollett Vicki, Business Opportunities, Oxford University Press, 1998
5. Murdoch-Stern Serena, Limba engleză pentru afaceri, Polirom, București, 2008
6. Gillett Amy, Speak Business English like an American, Language Success Press, Michigan, 2008
7. Marcheteau M., Berman J.P., Savio M., Engleza comercială în 40 de lecții, Niculescu, București, 2000
8. Oxford Collocations Dictionary for Students of English, Oxford University Press, 2002
9. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, IIIrd edition, Cambridge University Press, 2008
10. Dicționar de marketing englez-român, Știința, 2003

WEB REFERENCES

<http://www.linguahouse.com>

<http://www.bogglesworldesl.com/businessESL.htm>

<http://www.esl-lab.com>

<http://www.moneyinstructor.com>

<http://www.ldoceonline.com/>