



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**FACULTATEA INGINERIE MECANICĂ, INDUSTRIALĂ
ȘI TRANSPORTURI
DEPARTAMENTUL INGINERIE ȘI MANAGMENT INDUSTRIAL**

**Elaborarea compartimentului
organizatorico-economic al tezei de licență la
programele de studii *Design industrial*
și *Ingineria designului de produs***

Indicații metodice

**Chișinău
Editura “Tehnica-UTM”
2018**

Indicațiile metodice sunt destinate studenților programelor de studii *Design industrial* și *Ingineria designului de produs*, Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi în calitate de suport pentru elaborarea compartimentului economic al proiectului de licență. În acest compartiment sunt expuse recomandări privind cercetarea pieței pentru produsul proiectat, calcularea indicatorilor economici și organizarea procesului de proiectare, precum și cerințe față de elaborarea compartimentului.

Elaborare: conf. univ., dr. Demian UȘANLÎ

lect. univ. Olesea BULGAC

Recenzent: conf. univ., dr. Vasile MAMALIGA

CUPRINS

Instrucțiuni generale privind îndeplinirea compartimentului organizatorico-economic al proiectului de icență.....	3
I. Descrierea pieței de desfacere a produsului/serviciului inovațional.....	5
II. Organizarea procesului de proiectare și determinare a resurselor necesare.....	7
III. Calculul prețului și indicatorilor tehnico-economici.....	16
Bibliografie.....	28

Bibliografie

1. *Codul muncii al Republicii Moldova*, COD nr.154 din 28.03.2003, LP185 din 21.09.17, MO371-382/27.10.17 art.632; în vigoare 27.10.17.
2. *Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor/proiectelor de licență*, UTM, 2010, p.26.
3. *Legea salarizării nr.847-XV* din 14.02.2002, LP164 din 20.07.17, MO277-288/04.08.17.
4. *Legea bugetului de stat pentru anul 2018*.
5. *Antreprenoriat: inițierea afacerii* / Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic. - Chișinău: Editura "Levița Angela", 2010. - 344 p.
6. Badea Florica. *Managementul producției industriale*. Partea 1: Noțiuni teoretice și teste de verificare. - București: Editura ALL-B, 1998. - 192 p.
7. *Bazele managementului* / Moise Tuturea, Sorin Margineanu, Liviu Florea, Viorel Bucur. Ed. a 2-a. - Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga", 1999. - 310 p.
8. Bugaian Larisa. *Managementul strategic al costurilor*. - Chișinău: 2007. - 272 p.
9. Nicolae Ciornâi. *Economia firmelor contemporane: manual universitar* / Nicolae Ciornâi, Ilie Blaj. - Chișinău: Prut Internațional, 2003. - 312 p.
10. Dima Ion Constantin. *Management industrial: Lucrări practice și studii de caz*. - București: Editura AGIR, 2007. - 244 p.
11. Gheorghita Maria. *Economia întreprinderii industriale: Manual universitar* - Chișinău: Cuvântul-ABC, 2011. - 280 p.

12. Valentina Gortolomei. *Planificarea afacerii: Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți* / Valentina Gortolomei, Corina Roman, Angela Solcan; Proiectul BIZPRO-Moldova; USAID. - Chisinau, 2003. - 96 p.
13. *Manual de inginerie economică: Planificarea și organizarea facilităților* / Moise Tuturea, Aurelian Simonescu, Ioan Tureac/ coord.: Moise Tuturea/Cuv.înainte de Ioan Abrudan. - Cluj-Napoca: Dacia, 2000. - 498 p.
14. Marin Menu. *Controlul performanței în management*. - Chișinău: Tehnica-Info, 2009. - 175 p.
15. *Bazele marketingului. Îndrumar de lucrări practice. ÎM 960* / elab. Victor Murzac. - Chișinău: UTM, 2002. - 23 p.
16. Igor Cucer, Daniela Secrieru. *Managementul resurselor umane. Ciclu de prelegeri. ÎM 1006*, Chișinău: UTM, 2002. - 93 p.