



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

ECONOMIA ȘI STATISTICA
RAMURII

NOTE DE CURS

Chișinău
2019

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

Iuliu ȚURCAN

Rina ȚURCAN

ECONOMIA ȘI STATISTICA RAMURII

NOTE DE CURS

Chișinău
Editura "Tehnica-UTM"
2019

CZU 338.439(083.41)(075.8)

T 94

Lucrarea este destinată studenților Facultății Tehnologia Alimentelor învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă, programele de studii: *Tehnologia produselor alimentare; Tehnologia vinului și a produselor obținute prin fermentare; Biotehnologii industriale, Tehnologia și managementul alimentației publice.*

Lucrarea cuprinde materialul tematic succint în conformitate cu curricula disciplinei.

Compilare: conf. univ., dr. Iuliu ȚURCAN

conf. univ., dr. Rina ȚURCAN

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Rina ȚURCAN

Recenzent: prof. univ., dr. Maria GHEORGHÎA

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Țurcan, Iuliu.

Economia și statistica ramurii: Note de curs / Iuliu Țurcan, Rina Țurcan; red. resp.: Rina Țurcan; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie Econ. și Business, Dep. Econ. și Management. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2019. – 140 p.

Bibliogr.: p.140 (20 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-591-6.

338.439(083.41)(075.8)

T 94

Redactor Eugenia Balan

Bun de tipar 27.06.19

Formatul 60x84 1/16

Hârtie ofset. Tipar RISO

Comanda nr. 66

2004, UTM, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168

Editura „Tehnica-UTM”

2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9

ISBN 978-9975-45-591-6.

© Iuliu Țurcan, Rina Țurcan

© UTM, 2019

CUPRINS

INTRODUCERE.....	4
Tema 1. OBIECTUL DE STUDIU AL CURSULUI. ROLUL RAMURII ÎN ECONOMIA ȚĂRII ȘI CARACTERISTICILE ACESTEIA.....	5
Tema 2. ÎNTREPRINDEREA ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ.....	17
Tema 3. REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE BAZĂ ALE ÎNTREPRINDERII.....	32
Tema 4. MIJLOACELE FIXE ALE ÎNTREPRINDERII.....	44
Tema 5. MIJLOACELE CIRCULANTE ALE ÎNTREPRINDERII.....	55
TEMA 6. PERSONALUL ÎNTREPRINDERII ȘI PRODUCTIVITATEA MUNCII.....	65
Tema 7. REMUNERAREA MUNCII ȘI REGLEMENTĂRILE ÎN DOMENIU.....	80
Tema 8. COSTUL DE PRODUCȚIE.....	87
Tema 9. POLITICA DE PREȚ A ÎNTREPRINDERII.....	95
Tema 10. EFICIENȚA ECONOMICĂ A ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII.....	107
Tema 11. ACTIVITATEA INVESTIȚIONALĂ A ÎNTREPRINDERII.....	120
Tema 12. ACTIVITATEA ECONOMICĂ EXTERNĂ A ÎNTREPRINDERII.....	128
BIBLIOGRAFIE.....	140

INTRODUCERE

Formarea unei economii de piață este un proces de o anumită complexitate, care se caracterizează prin schimbări continue de ordin economic și social. Structura cursului este formată reieșind din tratarea întreprinderii ca un sistem socioeconomic și ținându-se cont de factorii exteriori ai funcționării acesteia. Cursul prevede expunerea materialului teoretic într-o combinație eficientă cu specificul funcționării întreprinderilor din ramura studiată în Republica Moldova.

Economia și statistica ramurii este o disciplină teoretico-aplicativă, scopul căreia prevede formarea bazei fundamentale a proceselor economice care au loc la nivelul unităților economice din ramura studiată.

Economia și statistica ramurii studiază formele, metodele, instrumentele și regulile de organizare a activității întreprinderilor din ramura respectivă. Un aspect important al cursului prevede familiarizarea studenților în cadrul fiecărei teme cu datele statistice ce caracterizează activitatea întreprinderilor din ramură.

Disciplina *Economia și statistica ramurii* este o știință interdisciplinară care are o strânsă conexiune atât cu disciplinele economice studiate de ingineri, cum ar fi teoria economică, marketing, managementul industrial și antreprenariat, cât și cu disciplinele tehnologice și inginerești în cadrul cărora se studiază funcționarea întreprinderilor din ramură.

BIBLIOGRAFIE

1. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845–XII din 3 ianuarie 1992 // Monitorul Oficial, 1994, nr.2, art.33 modificată și completată.
2. Legea Republicii Moldova privind societățile pe acțiuni nr.1134–XII din 2 aprilie 1997 // Monitorul Oficial, 12 iunie 1997.
3. Standardele Naționale de Contabilitate 2015 „Imobilizări necorporale și corporale”, „Stocuri”, „Venituri”, „Cheltuieli”.
4. Ciornii N., I. Blaj. Economia firmelor contemporane. Chișinău, 2003.
5. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan Gh. Economia întreprinderii. București: Editura Economică, 2000.
6. Epure D. Economia întreprinderii. București: Editura Economică, 2003.
7. Gheorghită M. Economia întreprinderii industriale: manual universitar. Chișinău: Editura Cuvântul ABC, 2011.
8. Ghiță R. Globalizarea firmei. București: Editura Economică, 2006.
9. Grădinaru P., Grădinaru D. Economia și gestiunea întreprinderii. Editura Universității din Pitești, 2001.
10. Harja E. Statistica aplicativă în economie. București: Editura MatrixRom, 2004.
11. Kerbalek I. (coordonator). Economia întreprinderii. București: Editura Gruber, 2004.
12. Mitruț C., Voineahu V. Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică, 1995.
13. Roșca C., Vasilică R., Pandelică I. Economia și gestiunea întreprinderii. Craiova: Editura Certi, 2004.
14. Țurcan R. Statistica generală și economică: Note de curs. Chișinău: Editura UTM, 2012.
15. Verboncu I., Zalman M. Management și performanță. București: Editura universitară, 2005.
16. Zahiu L., Năstase M. Economia întreprinderii. București: Editura ASE, 2002.
17. Волкова О. Экономика предприятия. Москва, 1999.
18. Семенова В. Экономика предприятия / Под редакцией. Москва, 1996.
19. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. Москва, 1996.
20. www.statistica.md