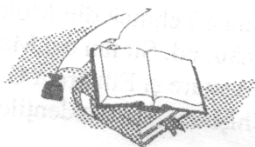




Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA TEHNOLOGIA ALIMENTELOR
DEPARTAMENTUL LIMBI STRĂINE**

**CURS DE LIMBĂ ROMÂNĂ SPECIALIZATĂ
ÎN DOMENIUL ECONOMIEI**



**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2021**

CZU 811.135.1'276.6'243:33(075)

C 93

Prezentul curs este conceput ca suport didactic la orele de limbă română pentru studenții alolingvi, anul I universitar din domeniul economiei. Scopul cursului constă în asigurarea unui progres real în practicarea activă a limbii.

Lucrarea este alcătuită din 4 unități didactice construite în jurul unor subiecte precum: Ce este economia; Bani: specificul, evoluția și funcțiile acestora; Esența și dezvoltarea marketingului; Antreprenorul – promotorul micilor afaceri.

Structura fiecărei unități de curs răspunde obiectivului lingvistic prioritar al Departamentului Limbi Străine, și anume, elaborarea discursului în context specializat.

Autor: Valentina Cuciuc

Recenzent: Mariana Golovaci

Machetare computerizată: Svetlana Ionașcu

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Cuciuc, Valentina.

Curs de limbă română specializată în domeniul economiei/
Valentina Cuciuc; Universitatea Tehnică a Moldovei,
Facultatea Tehnologia Alimentelor, Departamentul Limbi
Străine. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 40 p.

Referințe bibliogr.: p. 38 (13 tit.). – 50 ex.

ISBN 978-9975-45-660-9.

811.135.1'276.6'243:33(075)

C 93

ISBN 978-9975-45-660-9

© UTM, 2021

CUPRINS:

Unitatea 1. CE ESTE ECONOMIA?	3
Vocabular	3
Text: <i>Economia</i>	4
Înțelegerea textului	7
Activități	7
Evaluare	9
Unitatea 2. BANII: SPECIFICUL, EVOLUȚIA ȘI FUNCȚIILE ACESTORA. 11	11
Vocabular	11
Text: <i>Banii și specificul acestora</i>	13
Înțelegerea textului	15
Activități	15
Evaluare	17
Unitatea 3. ESENȚA ȘI DEZVOLTAREA MARKETINGULUI	18
Vocabular	18
Text: <i>Esența marketingului</i>	19
Înțelegerea textului	21
Activități	21
Evaluare	23
Unitatea 4. ANTREPRENORUL – PROMOTORUL MICILOR AFACERI	24
Vocabular	24
Text: <i>Cine este antreprenorul?</i>	25
Înțelegerea textului	28
Activități	28
Evaluare	30
Anexă GLOSAR DE TERMENI ECONOMICI	31
Bibliografie	38

BIBLIOGRAFIE:

1. *DEX*. Ediția II-a. Univers enciclopedic, 2003.
2. Bulgar Gh. *Dicționar de sinonime*. Editura Știința, 2015.
3. Basno C., Dardac N., Floricel C., *Asigurări, Bănci și Burse de valori*. București : Ed. Didactică și Pedagogică, 1997.
4. Nicolaescu-Onofrei L. *Limba română pentru alolingvi*. Culegere de texte. Editura Cartier, 2006.
5. Isărescu M., *Reglementarea, crizele financiare și politica monetară*, Universitatea Româno-Americană, București, 2011.
6. Șchiopu C. *Limba și literatura română*. Teste integrative de evaluare a competențelor lingvistice. Editura Lyceum, 2012
7. <https://www.elth.ucv.ro/fisiere/probleme//html>
8. https://ro.wikipedia.org/wiki/Bun_economic
9. <https://banci.org/article/dengi-sushnost-evolyuciya-i-funkcii-67>
10. https://www.ecb.europa.eu/explainers/tell-me-more/html/what_is_money.ro.html
11. <https://www.ujmag.ro/economie/marketing/marketing-2/rasfoire/>
12. <http://www.antreprenor.su/2012/03/antreprenor-intreprinzator.html>
13. https://www.banknews.ro/dictionar_financiar-bancar/