

Studentii pentru Studenti

Săptămâna BEC-ului la UTM

În perioada 14-18 martie 2011 Grupul Local BEST Chișinău, c format în exclusivitate din studenții ai UTM, a desfășurat o competiție inginerescă foarte antrenată - BEC - B-BEST, E-Engineering, C-Competition. Întrucât abrevierea BEC sună la fel ca și cuvântul românesc bec, studenții, firi creative, au făcut un joc de cuvinte, ilustrând inscripția BEC cu un bec electric - o aluzie strict inginerescă, doar becul, electricitatea sunt noțiuni ce intră în specialitatea inginerescă a UTM - „Energetica”.



studentul din a. IV, FTMIA, **Alexandru Cibotari**. E un alt exemplu elocvent că în cadrul BEST toți studenții, indiferent că sunt de la anul I sau de la anul terminal IV, formează un colectiv oarecum omogen în ceea ce privește dezvoltarea general-umană și în multe privințe și cea profesională.

Aceleași cuvinte bune le vom spune și despre studenta **Victoria Pădure**, a. II, FIU. Dânsa s-a afirmat în organizarea probei *Movie Contest*, care a pus în fața studenților participanți sarcina de a realiza un filmuleț care să promoveze Compania „Evenda”, unul dintre sponsorii BEC. Și aici studenților li s-a cerut multă ingeniozitate și simț artistic. Iată și cazul când dezvoltarea inginerescă

se îmbină armonios cu dezvoltarea artistică a studentului, or tocmai acesta e scopul BEST - de a dezvolta multilateral personalitatea studenților din instituțiile de învățământ superior tehnic.

Această competiție inginerescă, la fel ca și alte activități-evenimente marca BEST, vădesc un conținut frumos-civic: a contribui la dezvoltarea profesională și general-umană a studenților UTM.

Deschiderea oficială a competiției ingineresti BEC-2011 a avut loc în sala de festivități din blocul principal al UTM, fiind moderată de prezentatorii **Tatiana Mosent**, studentă a. III, FUA, și **Andrei Cherdivară**, student a. III, FRT.

Studentul **Vlad Lednirov**, pe post de coordonator, a explicat conținutul probei acestui concurs. De exemplu, proba *Team Design* (în traducere ar însemna *Design în echipă*) cere ca grupul de studenți să proiecteze și să construiască o instalație, un mecanism, având la dispoziție materialele neconvenționale, propuse de organizatori. Pentru cei neinițiați vom menționa că, de altfel, e o sarcină destul de complicată. Iată deci cazul când studentul trebuie să-și pună la contribuție toată energia intelectuală și pe baza materiilor studiate la lecții, seminare să construiască acum la modul practic un aparat/instalație funcțională. E dovada folosului de creștere profesională pe care o oferă BEST.

Apropo, Vlad Lednirov este student în a.I la FCIM și asta impresionează. BEST antrenează studenții în acțiunile sale inspirate chiar de la anul I, contribuind la dezvoltarea personalității lor, la pregătirea lor sub aspect civic. Alături de Vlad Lednirov, la realizarea în fapt a probei *Team Design* a lucrat și

Aici e cazul să ne referim și la efortul organizatoric enorm care a revenit studentei **Elena Romanciu**, a. II, FIEB. Dânsa a răspuns de sectorul „Resurse umane”, or în cazul acestei săptămâni competiționale, responsabilitățile de HR - *Human Resource* au însemnat să se asigure participarea cât mai largă în competițiile BEC a studenților de la toate cele 10 facultăți ale UTM. Deoarece „Resurse Umane” fac parte oarecum din viitoarea sa profesie, studenta s-a achitat cu succes de misiunea încredințată. În acest scop a făcut uz de toate sursele și posibilitățile pe care le-a avut la îndemână: telefonul mobil, poșta electronică, colaborarea cu mijloacele mass-media. Și a reușit.

BEST Chișinău își desfășoară activitatea deja de 4 ani, iar competiția BEC este deja la a treia ediție. Studenții BEST s-au făcut cunoscuți prin construcțiile ingenioase din materiale neconvenționale create în cadrul probelor *Team Design* (construcția unui dispozitiv din materiale neconvenționale care ar îndeplini o anumită sarcină) și prin temele originale propuse la *Case Study* (urmărește analiza unei probleme sau propunerea unui plan, conform unei sarcini abstracte). Anul acesta la cele două competiții clasice s-a adăugat o a treia, propusă de partenerul-sponsor Compania Evenda - *Movie Contest*



(concurs de filmulețe).

Marina Dabița, studentă a. II, FIEB, câștigătoarea probei *Case Study*, ne-a declarat:

- La proba dată trebuia să promovăm un dispozitiv de înregistrare... a viselor. Produsul trebuia promovat în perimetrul orașului Chișinău, timp de 4 zile, excluzând promovarea dispozitivului cu ajutorul mass-media și a internetului. Adicional trebuia să calculăm necesarul de resurse umane și desigur să optăm pentru cheltuieli minime.

Pentru îndeplinirea sarcinii am avut la dispoziție 3 ore, timp în care am aplicat în practică cunoștințele teoretice acumulate la facultate. Cert este faptul că economia de piață se bazează pe date și delimitări exacte, este o matematică strictă, care ia în calcul și riscurile asumate.

La aceasta categorie trebuia să tindem spre minimizarea cheltuielilor și a riscurilor care reies din orice activitate comercială. Este de menționat faptul că echipa trebuia mai mult să se focalizeze pe aceste obiective

mă” și o denumire pe potrivă: „Visograf”, care după părerea noastră reflecta calitățile executive ale aparatului.

La prezentarea cazului în fața juriului urma să răspundem la o serie de întrebări: „Cărui segment din piață îi este adresat acest produs?”, „De ce am ales un număr atât de mare de mijloace de informare?”, „Vom reuși să acoperim cheltuielile?”.

Alex Iordache, student a. III, FUA, învingătorul probei *Movie Contest*:

- Sunt fericit că am aplicat. Nu regret nimic. Am învățat lucruri noi, am cunoscut oameni noi, am făcut diferențe, am simțit fiorul așteptării temei pentru concurs, fluturașii din burta la anunțarea rezultatelor, m-am distrat, mi-am verificat calitățile de actor, mi-a ieșit, sunt fericit că i-am cunoscut pe Greg Schwartzog și Xenia Barabaraș, sunt cei mai buni colegi pe care i-am avut vreodată la un concurs, le mulțumesc. Le sunt recunoscător și celor de la BEST pentru că există.

BEC-2011 a reunit peste 60 de participanți. Săliile de training au fost pline de buna dispoziție tinerească. Frumoasele lor inițiative sunt susținute și de sponsori. Primul sponsor este însăși UTM. Dar studenții au reușit să atragă și diferiți agenți economici: Compania EVENDA, Centrul comercial „Shopping MallDova”, revista „IT Moldova” ș.a. Susținerea mediatică a fost susținută de ziarul „Timpul”, „Radio 21” și ziarul UTM, „Mesager Universitar”.

* * *

În perioada 5-9 mai 2011, Grupul Local BEST-Chișinău va organiza cea de-a treia ediție a etapei regionale RoBEC (Romanian BEST Engineering Competition), care va reuni finaliști ai competițiilor locale BEC de Case Study și Team Design din cadrul UTM și a 5 universități tehnice din România. De astă dată, RoBEC se va desfășura în incinta Centrului Comercial Shopping MallDova.

Cei 48 de finaliști ai competițiilor locale BEC organizate în Brașov, București, Chișinău, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara se vor confrunta la etapa regională a competiției, în cadrul aceluiași două probe tradiționale pentru BEST: Team Design și Case Study.



și să arătăm o mai strictă delimitare a pieței, deoarece trebuia să tindem spre un rezultat maxim cu costuri minime.

Pentru produsul nostru am ales și un logo: „Subconștientul nu mai este o enig-

Echipele câștigătoare ale celor două probe vor fi invitate să evolueze în marea finală EBEC (European BEST Engineering Competition), care se va desfășura la Istanbul.