



Universitatea Tehnică a Moldovei

CONTRIBUȚII PRIVIND SPORIREA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII VICONIC TRANS SRL

Masterand:

Conducător:

Chișinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi
Departamentul Transporturi

Admis la susținere Șef de departamental Transporturi: prof.dr.ing. Victor Ceban

„_____” _____ 2016

Contribuții privind sporirea activității întreprinderii Viconic Trans SRL

**Teză de master în
EXPLOATAREA TRANSPORTURILOR**

Masterand: _____ (Spancioc Andrei)

Conducător: _____ (Voloscenco Galina)

Chișinău – 2016

ADNOTARE

Teza de master este elaborată pe baza activității întreprinderii „Viconic Trans” S.R.L. cu tema “Contribuții privind sporirea activității întreprinderii Viconic Trans SRL” și este compusă din 3 compartimente:

În primul compartiment, după o mică descriere a întreprinderii „Viconic Trans” S.R.L. am prezentat tehnicile de analiză cantitativă și calitativă a activității unei întreprinderi. În urma aplicării acestor tehnici de analiză am depistat unele neajunsuri și anume: activitate la o capacitate redusă; parcurs cu încărcătură mic ș.a. Aplicând analiza SWOT am identificat principalele posibilități de contribuire la activitatea întreprinderii, care vin din segmentul puncte tari a întreprinderii și oportunități de activitate.

În compartimentul doi am descris măsurile de contribuire la activitatea întreprinderii. Aceste măsuri sunt:

- Promovarea întreprinderii;
- Construcția unui depozit de mărfuri – ca platformă de colaborare cu producătorii;
- Elaborarea unor direcții noi de deservire.

Toate măsurile au fost explicit redată și analizate.

În capitolul trei am prezentat etapele și acțiunile de implimentare a măsurilor elaborate și efectele implimentării.

Efectele implimentării măsurii de promovare a întreprinderii va fi palpabilă după o perioadă de timp, dar sunt ferm convins că scopul de formare a unei baze de clienți stabili va fi obținut.

Următoarele două măsuri, construcția depozitului de mărfuri și deservirea unor direcții vor genera venituri odată cu implimentare lor. Eficiență economică sau creșterea veniturilor va fi de circa 28% față de anul raportat.

Teza de master conține:

- 92 pagini;
- 22 figuri;
- 21 tabele;
- 37 formule de calcul;
- 16 surse bibliografice.

ANNOTATION

The master thesis is developed based on the company's activity "Vicon Trans" Ltd. on "Contributions to increasing enterprise activity Vicon Trans LLC" and is composed of three sections:

In the first compartment after a small description of the company "Vicon Trans" Ltd. We presented techniques of quantitative and qualitative analysis of the activity of an undertaking. After applying these analysis techniques have some shortcomings, namely: work at a reduced capacity; The loaded small etc. Applying SWOT analysis we identified the main opportunities for contributions to their company, coming from the enterprise segment strengths and opportunities for activity.

The section described two measures helps in the enterprise. These measures are:

- Promoting enterprise;
- Construction of a warehouse of goods - a platform for collaboration between producers;
- Develop new directions service.

All measures were explicitly displayed and analyzed.

In chapter three we presented stages of implementation of measures and actions developed and to implement fully the effects.

The effects of the company to implement fully the promotion measures will be palpable after a period of time, but I am firmly convinced that the aim of forming a stable customers base will be obtained.

The next two steps, commodity storage building and maintenance of directions will generate revenue with their implementation. Economic efficiency and revenue growth will be approximately 28% compared to the year reported.

The master thesis contains:

- 92 pages;
- 22 figures;
- 21 tables;
- 37 formulas;
- 16 Bibliographers sources

CUPRINS

INTRODUCERE	9
1. ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII DE TRANSPORT ”VICONIC TRANS” SRL	11
1.1. Caracteristica întreprinderii ”Viconic Trans” SRL	11
1.2. Analiza activității	12
1.2.1. Analiza în baza indicilor de producere	14
1.2.2. Analiza în baza indicilor financiari	18
1.3. Analiza SWOT a mediului de activitate.....	21
1.4. Elaborarea sarcinilor de proiectare.....	27
2. MĂSURI DE CONTRIBUȚIE LA ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII.....	28
2.1. Promovarea activității întreprinderii	28
2.1.1. Descrierea mecanismelor de promovare a întreprinderii	31
2.2. Proiectarea unui depozit ca platformă de cooperare cu clienții	33
2.3. Dezvoltarea direcțiilor noi de transportare a mărfurilor	37
3. IMPLIMENTAREA MĂSURILOR DE CONTRIBUȚIE ȘI ESTIMAREA LOR	42
3.1. Implimentarea mecanismelor de promovare a întreprinderii.....	42
3.2. Activitatea depozitului	50
3.2.1. Construcție depozitului	52
3.2.2. Eficiența economică a activității depozitului	57
3.3. Elaborarea rutei Chișinău – Viena – Chișinău	59
3.3.1. Calculul programului de producere la ruta elaborată.....	64
3.3.2. Eficiența economică a deservirii rutei elaborate	65
CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI.....	71
BIBLIOGRAFIE	73
ANEXE.....	74