

**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**INFRASTRUCTURA SUPT DE DISTRIBUIRE A  
PUBLICITĂȚII ONLINE  
ADVERTISING SERVER INFRASTRUCTURE**

**Masterand:  
Dovgaliuc Victor  
Conducător:  
Dr. conf. Dumitru Ciorbă**

**Chișinău 2016**

**Ministerul Educației al Republicii Moldova**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea Calculatoare, Informatică și Microelectronică**  
**Catedra Automatică și Tehnologii Informaționale**

**Admis la susținere**  
**Șef de catedră: prof.univ.dr. Beșliu V.**

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ **2016**

# **INFRASTRUCTURA SUPT DE DISTRIBUIRE A PUBLICITĂȚII ONLINE ADVERTISING SERVER INFRASTRUCTURE**

**Teză de master în**  
**Tehnologii Informaționale**

**Masterand:** \_\_\_\_\_ ( V. Dovgaliuc )

**Conducător:** \_\_\_\_\_ ( D. Ciorba )

Chișinău 2016

## **Adnotare**

Teza cu tema „Infrastructura Suport de Distribuire a Publicității Online” constituie din introducere, trei capitole, bibliografie cu 11 titluri, 18 figuri și o tabelă.

Cuvinte cheie utilizate: Platformă de publicitate, Agent de publicitate, Server, Extragere, Cuvinte Cheie, Hadoop, Spring Framework, Zookeeper.

Domeniul de studiu și obiectivele tezei propuse constituie: studierea și sugerea tehnologiilor pentru crearea platformelor de publicitate online, ce oferă o performanță înaltă și descrierea algoritmului de extragere a cuvintelor cheie din pagină precum și livrarea publicității contextuale în urma vizitărilor anterioare ale utilizatorului.

Originalitatea științifică a lucrării constă în setul de tehnologii care pot fi utilizate pentru create unei publicități dependente de context și în depășirea impedimentelor create de diferite aplicații terțe ce împiedică vizualizare lor pe pagină.

## **Abstract**

This master thesis “Advertising Server Infrastructu re” consists of introduction, three chapters, conclusions, bibliography containing 11 titles, 18 figures, and 1 table;

Keywords: Platformă de publicitate, Agent de publicitate, Server, Extragere, Cuvinte Cheie, Hadoop, Spring Framework, Zookeeper.

The domain of study and objectives of this master thesis are: study and suggest technologies for creating online advertising platforms, which offer high performance and extraction algorithm description page keyword and contextual advertising delivery based on tracking of the user browsing history.

The originality of this scientific work lies in the set of technologies that can be used to create a context-sensitive advertising and overcoming various obstacles created by various third-party application that blocks them on user’s page.

## Contents

Adnotare .....	5
Abstract .....	6
Lista Abrevierilor .....	8
Introducere .....	10
1 Platforme de publicitate, noțiuni și obiective .....	11
1.1 Publicitatea .....	11
1.2 Publicitatea Online .....	12
1.3 Business Modele .....	14
1.4 Urmărirea utilizatorului și afișarea publicității relevante .....	15
1.6 Funcționalități și indicatori de performanță .....	17
1.7 Formularea Problemei .....	19
1.8 Scopul și obiectivele lucrării .....	21
2 Modele Matematice .....	22
2.1 Algoritmi de extragere a cuvintelor cheie din pagină. ....	22
3 Modele și platforme .....	27
3.1 Stocare.....	27
3.1.1 Baze de date tranzacționale .....	27
3.1.2 Baze de date NoSQL .....	28
3.2 Comunicarea .....	35
3.2.1 Arhitectură bazată pe microservicii .....	35
Concluzii .....	44
Bibliografie .....	45

