



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**Analiza realizării obiectivului de maximizare a profitului la  
companiei S.A. Moldtelecom**

**Student:**

**Trocin Elena**

**Coordonator:**

**Sava Lilia  
conf. univ., dr.**

**Chisinau, 2020**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA  
UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI  
FACULTATEA ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII  
DEPARTAMENTUL TELECOMUNICAȚII ȘI SISTEME ELECTRONICE**

**Admis la susținere  
Șef department:  
conf.univ.dr.  
Sava Lilia**

**ANALIZA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE  
MAXIMIZARE A PROFITULUI LA COMPANIA  
S.A. MOLDTELECOM**

**Teză de masterat**

**Student:**

**Trocin Elena**

**Coordonator științific:**

**Sava Lilia, conf. univ., dr.**

**Chișinău, 2020**

## **A D N O T A R E**

Prezenta teză de masterat este realizată de către Trocin Elena student a grupei MMRT-191 cu urmatorul titlu de esunere: Analiza realizării obiectivului de maximizare a profitului al companiei S.A Moldtelecom.

Cuvintele cheie care desfășoară subiectul proiectului respective sunt:

- ✓ Venit
- ✓ Cheltuieli
- ✓ Profit
- ✓ Rentabilitate
- ✓ Eficiență
- ✓ Gestionare profitului
- ✓ maximizarea vânzărilor
- ✓ cifră de afaceri

Lucrarea se bazează pe analiza unor aspecte teoretice, metodologice și practice relevante referitoare la veniturile, cheltuielile și profitul entității. Contabilitatea acestor indicatori după metodologia și mecanismul de realizare, sunt cele mai importante sectoare de evidență a oricărei întreprinderi. Analiza și optimizarea profiturilor se efectuează prin rapoarte pe elemente de rețea servicii și activități și sunt înregistrate în sistemul informațional Universal Accounting – care la rândul lor sunt împărțite pe clase separate. Documentațiile și informațiile despre venituri și costuri au o importanță de valoare la nivel microeconomic.

Lucrarea conține 23 figuri, 15 tabele și 4 formule.

Primul capitol include informații privind noțiuni generale, clasificare și evaluare a profitului. Tot în acest capitol sunt descrise reglementările normative a contabilității atât a profitului cât și a veniturilor și cheltuielilor aferente temei date.

Capitolul doi prezintă și relatează modul de contabilizarea a profitului, cheltuielilor cât și a veniturilor din activitatea operațională a entității analizate.

Capitolul trei prezintă contabilitatea profiturilor ca rezultat al activității economice precum și direcțiile în care ar trebui compania să focuseze profiturile pentru a fi reinvestite ca în viitor să genereze o creștere a cotei acestui indicator.

## ANNOTATION

The present master's thesis is made by Trocin Elena student of the MMRT-191 group with the following title of exposition: Analysis of the achievement of the profit maximization objective of S.A. Moldtelecom.

Keywords that carry out the subject of the project

- ✓ expenses
- ✓ Profit
- ✓ Profitability
- ✓ Efficiency
- ✓ Profit management
- ✓ Maximizing sales
- ✓ Turnover

The paper is based on the analysis of relevant theoretical, methodological and practical aspects related to the entity's income, expenses and profit. The accounting of these indicators according to the methodology and the mechanism of realization, are the most important sectors of evidence of any enterprise. Profit analysis and optimization are performed through reports on network elements of services and activities and are recorded in the Universal Accounting information system - which in turn are divided into separate classes. Documentation and information on revenues and costs are of microeconomic importance.

The paper contains 23 figures, 15 tables and 4 formulas.

The first chapter includes information on general notions, classification and evaluation of profit. Also in this chapter are described the normative regulations of the accounting both of the profit and of the incomes and expenses related to the given topic.

Chapter two presents and reports the accounting of the profit, expenses and revenues from the operational activity of the analyzed entity.

Chapter three presents the accounting of profits as a result of economic activity as well as the directions in which the company should focus its profits in order to be reinvested in order to generate an increase in the share of this indicator in the future.

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITOLUL I. BAZA TEORETICĂ A FORMĂRII ȘI UTILIZĂRII PROFITULUI ORGANIZAȚIEI.....</b>	<b>10</b>
1.1 Esența economic a profitului și caracteristicile sale de formare în condiții modern.....	10
1.2 Obiectele și obiectivele gestionării profitului organizației.....	14
1.3 Procedura de distribuire și utilizare a profitului.....	28
<b>CAPITOLUL II. ANALIZA DE FORMARE, UTILIZARE ȘI DISTRIBUIRE A PROFITURILOR .....</b>	<b>36</b>
2.1 Analiza general și în timp a pieței de desfacere și obținere a profitului a entității S.A. Moldtelecom.....	36
2.2 Evoluția numărului de abonați și a densității telefonice.....	39
2.3 Analiza financiară support de elaborare a politicii financiare a entității.....	41
2.4 Consumuri și cheltuieli.....	45
<b>CAPITOLUL III. PRINCIPALELE DIRECȚII PENTRU ÎNDEPLINIREA EFICIENȚEI ȘI GESTIONĂRII PROFITULUI S.A. MOLDTELECOM.....</b>	<b>55</b>
3.1 Analiza generală a domeniului comunicațiilor în Republica Moldova.....	55
3.2 Analiza de maximizare a vânzărilor și a profitului a întreprinderilor de comunicații din Republica Moldova.....	56
3.3 Strategii financiare de îmbunătățire a cifrei de afaceri.....	64
<b>CONCLUZII .....</b>	<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXE</b>	

## INTRODUCERE

Activitatea oricărei entități are ca obiectiv de bază obținerea unui profit maxim cu utilizarea resurselor materiale și tehnice minime cu posibilitatea reinvestirii acestuia pentru a crește productivitatea și eficiență precum și îmbogățirea tehnico-materială a subdiviziunilor direct implicate în procesul de producție..

În condițiile actuale a economiei de piață, competitivitatea fiecărei entități poate fi întreținută doar prin intermediul unei gestionări eficiente a resurselor financiare cât materiale și tehnice. Pentru gestionarea rațională a resurselor financiare, este necesară cunoașterea și aplicarea principiilor, metodelor și instrumentelor managementului financiar în procesul decizional al entității. Importanța politicii financiare rezidă și din faptul ca ea oferă obiective și politici de gestiune a fluxurilor financiare, coerență în deciziile luate, oferă posibilitatea de a urmări și controla rezultatele financiare în general pe întreprindere cât și pe anumite centre de responsabilitate financiară, de a evalua indicatorii eficienței, rentabilității și resurselor financiare- elemente absolut necesare managementului contemporan.

**Actualitatea temei** constă în faptul ca orice entitate economică are nevoie să fie asigurată cu informații veridice și obiective. Evidența adecvată a acestor 3 factori influențează nemijlocit și decisiv la calcularea rezultatului financiar și servesc drept bază a elaborării strategiilor de dezvoltare și sporire a eficienței serviciilor ce le prestează. Aceștea au fost și principalii factori care au contribuit la determinarea și alegerea acestei teme.

**Scopul** tezei constă în examinarea profundă și multilaterală a particularităților veniturilor/cheltulelilor și profitului entității fundamentând direcționarea de perfecționare și îmbunătățire a acestora.

Pentru realizarea acestui scop au fost stabilite următoarele **obiective**:

- examinarea baze teoretice și metodologice a veniturilor în entitatea economică cu argumentarea propunerilor concrete.
- studierea profundă a legislației financiar-contabile pentru propunerea soluțiilor metodologice a problemelor practice ce au apărut în ultimii ani datorită modificărilor frecvente în legislație;
- evaluarea aspectului practice și modul de organizare a contabilității veniturilor în entitatea economică;
- elaborarea unui concept inovativ de contabilizare a profiturilor obținute în perioada de gestiune;
- perfecționarea tehnicilor de organizare a evidenței analitice a veniturilor/cheltuielilor și profitului în entitatea economică analizată.

Entitatea S.A. “Moldtelecom” a fost fondată la 05.01.1999 reprezintă o unitate integrală pe vertical, avînd ca o rețea de telecomunicații comună și funcții de suport comune. Aceasta este

format din subdiviziuni responsabile de furnizarea serviciilor către clienți, care întrețin rețeaua de comutație și transmisiune, care furnizează și întrețin conectarea clienților la această rețea. Moldtelecom efectuează înregistrările în sistemul financiar-contabil în conformitate cu Standartele Naționale de Contabilitate. Cu sediul în municipiul Chișinău bd. Ștefan cel Mare și Sfint 10, MD-2001 activitatea acestei întreprinderi este monitorizată și reglementată de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Conform actului de constituire a societății, reglementat de ANRCTI și cu Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2017 entitatea are dreptul să desfășoare următoarele tipuri de activități:

- Prestarea serviciilor de telecomunicații
- Crearea canalelor de televiziune precum și administrarea lor
- Comercializarea echipamentelor și dispozitivelor electronice
- Întreținerea și repararea echipamentelor utilizate în lucrul conectării abonaților la rețea
- Alte activități legate de întreținerea elementelor de rețea.

Sopul și sarcinile propuse au determinat structura lucrării, care se compune din:

Capitolul I **Bază teoretică a formării și utilizarea profitului organizației** include informații privind noțiuni generale, clasificare și evaluare a profitului. Tot în acest capitol sunt descrise reglementările normative a contabilității atât a profitului cât și a veniturilor și cheltuielilor aferente temei date.

Capitolul II **Analiza de formare, utilizare și distribuție a profiturilor** se prezintă și relatează modul de contabilizarea a profitului, cheltuielilor cât și a veniturilor din activitatea operațională a entității analizate.

Capitolul III **Principalele direcții pentru îndeplinirea eficienței și gestionării profitului la S.A.Moldtelecom** se prezintă contabilitatea profiturilor ca rezultat al activității economice precum și direcțiile în care ar trebui compania să focuseze profiturile pentru a fi reinvestite ca în viitor să genereze o creștere a cotei acestui indicator.

## BIBLIOGRAFIE

1. GRIGOROI L., LAZĂRI L., BÎRCĂ A., etc, *Contabilitatea întreprinderii*, Chișinău: Editura Cartier, 2017, 508 p. ISBN 978-9975-79-703-0.
2. NEDERIȚĂ A., *Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor întreprinderii: Teorie și practică (monografie)*, Chișinău: ASEM, 2007, 300 p. ISBN 978-0273-744-702.
3. NEDERIȚĂ A., *Corespondența conturilor contabile conform prevederilor SNC și Codului Fiscal*, Chișinău: Contabilitate și Audit, 2007, 640 p. ISBN 978-9975-75-220-6.
4. NEDERIȚĂ A., *Probleme metodologice ale contabilității veniturilor și cheltuielilor întreprinderii: teză de doctor habilitat în economie*, Chișinău, 2007, 277 p.
5. NEDERIȚĂ A., BUCUR V., *Contabilitatea financiară*, Chișinău: ACAP, 2005, 637 p. ISBN 9975-9702-1-4.
6. PETCU M. *Analiza economico-financiară a întreprinderii: Probleme, abordări, metode, aplicații* – București, Editura economică, 2003;
7. BREZEANU Petru “Diagnostic financiar”, Editura Economică, București, 2003;
8. Raport anula statistic 2020 pentru anul 2019 – ANRCTI;
9. Site-ul oficial al companiei S.A.Moldtelecom.

### II. Articole din publicații, seriale și culegeri

1. NEDERIȚĂ A., Aspecte generale privind conținutul și modul de implementare a noilor acte normative contabile. Monitorul Fiscal.FISC.MD (online). 2013.nr.16 (citată 17.04.2017) Disponibil: <https://monitorul.fisc.md/>;
2. BAJEREAN E., BAJAN M. Metoda standard-cost – cale de perfecționare a calculației costului de producție. *Economica* [online]. 2012, nr. 4, pp. 107-113 [citată 30.04.2013].
3. Teoriile antreprenoriatului și ale factorilor de producție. Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor 2013 p. 178 – 181
4. Dicționarul explicativ al limbii române. Disponibil: <https://www.dex.md/>