



Universitatea Tehnică a Moldovei

SIGURANȚA PRODUSELOR VINICOLE – BAZA PROMOVĂRII VINURILOR MOLDOVENEȘTI PE PIAȚA EXTERNĂ

Masterand:

CRUDU Valerii

Conducător:

dr., conf. univ.

GHERCIU-MUSTEAȚĂ Lidia

Chișinău – 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Tehnologii și Management in Industria Alimentara
Catedra Enologie

Admis la susținere

Șef de catedră: prof.univ., dr. Balanuță Anatol

„ — ” _____ 2016

SIGURANȚA PRODUSELOR VINICOLE –
BAZA PROMOVĂRII VINURILOR
MOLDOVENEȘTI PE PIAȚA EXTERNĂ
Teză de master

Masterand: _____ (Crușu Valerii)

Conducător: _____ (Gherciu-Musteață Lidia)

Chișinău – 2016

REZUMAT

Teza de master include rezultatele cercetării referitoare la siguranța produselor vinicole ca fiind punctul forte în promovarea vinurilor moldovenești pe piața externă.

Teza de master este constituită din introducere, trei compartimente, concluzii și bibliografie. Lucrarea este expusă pe 55 pagini de text dactilografiat și conține 8 tabele, 12 figuri și 37 surse bibliografice.

Lucrarea se bazează pe studierea raporturilor de încercări ale strugurilor și certificatelor de calitate ale vinurilor materie primă și vinurilor destinate exportului de la diferite întreprinderi vinicole ale Republicii Moldova.

În cadrul lucrării s-a efectuat analiza SWOT și strategiile de promovare bazate pe siguranța produselor vitivinicole.

SUMMARY

The master thesis include research results regarding wine product safety as the strength in the promoting Moldovan wines on the foreign market.

The master thesis consists of introduction, three chapters, conclusions and bibliography. The work is displayed on 55 pages of typed text and contains 8 tables, 12 figures and 37 bibliographical sources.

The work is based on studying the test reports of grapes and quality certificates of raw materials wines and wines from different wineries of Moldova.

Within the thesis was made SWOT analysis and strategies to promote wines based on safety products of wines.

CUPRINS

INTRODUCERE	Ошибка! Закладка не определена.
I. STUDIUL BIBLIOGRAFIC	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Siguranța produselor vinicole.	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Fenomenele de contaminare a vinurilor.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Limitele maxime admise a contaminanților în Republica Moldova	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Trasabilitatea produsului. Sisteme interne și internaționale.	Ошибка! Закладка не определена.
II. MATERIALE ȘI METODE	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Materialele cercetării	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Metodica cercetării	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Metode de analiză	Ошибка! Закладка не определена.
III. REZULTATE ȘI DISCUȚII	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Calitatea strugurilor – ca premiză a calității vinurilor.	Ошибка! Закладка не определена.
3.1.1. Determinarea conținutului de reziduuri pesticide în struguri..	Ошибка! Закладка не определена.
3.1.2. Determinarea conținutului de hidroxid de cupru în struguri. ...	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Calitatea vinurilor materie primă.	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.1. Indicii de bază ai vinurilor materie primă.	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.2. Elementele toxice din vinurilor materie primă..	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Calitatea vinului – produs finit.	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.1. Indicii de bază ai produselor finite vinicole.	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.2. Elementele toxice din produsele finite vinicole.	Ошибка! Закладка не определена.
3.4. Potențialul de export al produselor vinicole.	Ошибка! Закладка не определена.
3.5. Analiza SWOT și strategii de promovare a vinurilor.	Ошибка! Закладка не определена.
3.5.1. Analiza SWOT.	Ошибка! Закладка не определена.
3.5.2. Strategii de promovare a vinurilor.	Ошибка! Закладка не определена.
CONCLUZII	Ошибка! Закладка не определена.
BIBLIOGRAFIE	Ошибка! Закладка не определена.
ANEXE	Ошибка! Закладка не определена.

