



Universitatea Tehnică a Moldovei

**DISTRIBUȚIA SUCURILOR NATURALE DE
FRUCTE PE PIAȚA INTERNĂ A MOLDOVEI
ÎN DEPENDENȚĂ DE CALITATE**

Absolvent:

Samotes Olga

Conducător:

Dr.prof.univ. Tătarov Pavel

Chișinău – 2016

Ministerul Educației și Tineretului al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de masterat „Calitatea și securitatea produselor alimentare”

Admis la susținere

Șef de catedră: dr. conf. univ.
Macari A.

”_” _____ 2016

DISTRIBUȚIA SUCURILOR NATURALE DE FRUCTE PE PIAȚA INTERNĂ A MOLDOVEI ÎN DEPENDENȚĂ DE

Teză de master

Student: Samotes Olga (___)

Conducător: Tătarov Pavel (___)

Chișinău – 2016

CUPRINS

Rezumat	3
Introducere	5
I. Analiza generală a sucurilor naturale	
1.1. Caracteristica generală a sucurilor naturale.....	7
1.2. Siguranța și securitatea sucurilor naturale de pe piață.....	10
1.3. Sortimentul de sucuri întâlnit pe piața Republicii Moldova.....	15
1.4. Raportul consumului de sucuri în lume.....	18
II. Cercetarea sucurilor pe piața internă	
2.1. Cerințe generale a sucurilor înainte de plasarea lor pe piață.....	24
2.2. Analiza sucurilor în comerț.....	29
2.3. Caracteristica sucurilor și a nectarelor în comerț.....	33
III. Riscuri privind pierderea calității și alterarea sucurilor	
3.1. Riscuri posibile pentru pierderea calității produselor.....	39
3.2. Identificarea punctelor critice de control.....	40
Concluzii generale.....	42
Bibliografie.....	44

Rezumat

În teza dată am analizat distribuția sucurilor naturale de fructe pe piața internă a Moldovei în dependență de calitatea sucurilor. Astfel scopul de bază a tezei a constituit cercetarea și analiza minuțioasă a distribuției și plasării sucurilor și a nectarelor pe piața Republicii Moldova.

La baza tezei a stat problema calității și a securității sucurilor naturale, deasemenea riscurile posibile privind pierderea calității și alterarea sucurilor. Analizând astfel sucurile de pe piața internă a Moldovei am depistat că sucurile noastre autohtone nu sunt atât de naturale cum ar trebui să fie. Sucurile noastre sunt fabricate pe baza sucurilor concentrate și reconstituite.

Obiectivele de bază ce au stat la baza elaborării tezei a stat:

- Caracteristica generală a sucurilor;
- Securitatea și siguranța sucurilor de pe piață;
- Analiza distribuției și plasarea sucurilor pe piața Moldovei;
- Riscurile posibile privind pierderea calității sucurilor.

Conform analizei efectuate pe piața Moldovei am stabilit că cea mai mare cotă de piață o deține sucurile și nectarurile din Ucraina, pe locul II sunt produsele din Republica Moldova, adică produsele autohtone, iar pe locul III sunt produsele din România. Însă la o analiză mai amănunțită la fiecare produs în parte am observat că pe piață predomină totuși sucurile autohtone, adică sucul „Naturalis” produs de o întreprindere din Republica Moldova și anume SA „Orhei-Vit”.

În urma cercetării pieței interne și a analizei sucurilor și a nectarilor de pe piața Moldovei am depistat că nectarele sunt cu mult mai naturale și cu o calitate mai înalt, decât sucurile care sunt denumite ca sucuri naturale sunt ele sunt fabricate pe baza sucurilor concentrate și pe baza sucurilor reconstituite. Aceste sucuri nu conțin substanțe minerale necesare organismului și nici vitamine, conține doar glucide și proteine, pe când lipidele lipsesc.

În urma elaborării tezei de master am stabilit care sunt cotele de piață a sucurilor autohtone și a sucurilor importate. Am depistat calitatea și sucurilor noastre fabricate în Republica Moldova, unde am depistat că sucurile noastre nu sunt atât de sănătoase cum sunt considerate și cum sunt prezentate.

Summary

In the dissertation we analyzed the distribution of natural fruit juice on the domestic market of Moldova depending on quality juices. Thus the basic purpose of the thesis was painstakingly researching and analyzing the distribution and placement of juices and nectars on the Moldovan market.

At the core thesis of state quality and safety problem juices, also the possible risks of loss and impaired quality juices. As such juices domestic market of Moldova we found that our local juices are not as natural as it should be. Our juices are manufactured using concentrated and reconstituted juices.

The primary objectives that led to the thesis of state:

- General characteristic juices;
- Security and safety juices on the market;
- Analysis of distribution and placing on the market of Moldova juices;
- Possible risks concerning loss of juices.
- Potential risks relating to loss of juices.

According to the survey on the Moldovan market we have determined that the largest market share holds juices and nectars in Ukraine, the second place are products from Moldova, ie domestic products and third place are the products of Romania. But a more detailed analysis on each product we noticed that the domestic juice market still prevails, ie., Naturalis juice "produced by an enterprise in Moldova namely SA,, Orhei-Vit".

Following market research and internal analysis of juices and nectars on the Moldovan market we discovered that nectars are more natural and with higher quality than juices are referred to as natural juices are they are manufactured using concentrated juices and based reconstituted juice. These juices do not contain minerals needed by the body nor viatmine only contains carbohydrates and protein, while lipids lacking.

Following the master thesis we have established that the market share of domestic juices and juice imported. We found the quality and our juices produced in Moldova, where we found that our juices are not as healthy as considered and as listed.