



Universitatea Tehnică a Moldovei

Opțiuni strategice de dezvoltare pentru întreprinderea "Soling" S.A.

Masterand:

Cucher M.

Conducător:

Bernaz L.

Chișinău – 2016

CUPRINS

REZUMAT.....	2
INTRODUCERE	4
1. ASPECTE TEORETICE PRIVIND PLANIFICAREA STRATEGICĂ ȘI ANALIZA DIAGNOSTIC STRATEGICĂ.....	5
1.1 Necesitatea planificării strategice.....	5
1.2 Forme de planificare strategică.....	5
1.3 Modele de planificare strategică.....	7
1.4 Conceptul de analiza diagnostic strategică.....	13
2. ANALIZA DIAGNOSTIC STRATEGICĂ.....	17
2.1 Prezentarea generală a întreprinderii ”Soling” SA.....	17
2.2 Studiul sortimentului de îmbrăcăminte specială.....	18
2.2.1 Clasificarea îmbrăcăminte speciale.....	18
2.2.2 Actualitatea îmbrăcăminte speciale.....	23
2.2.3 Direcții de dezvoltare a îmbrăcăminte speciale.....	25
2.3 Analiza diagnostic.....	28
2.3.1 Analiza PEST.....	28
2.3.2 Aplicarea analizei conform modelului Porter.....	30
2.3.3 Analiza SWOT.....	33
2.4 Alegerea opțiunii strategice.....	35
3. PLANUL DE ACTIVITĂȚI PRIVIND APLICAREA STRATEGIEI DE DIVERSIFICARE.....	47
3.1 Planul de activități privind aplicarea strategiei de diversificare.....	47
3.2 Aspecte ecologice a procesului de producere.....	49
CONCLUZII.....	51
BIBLIOGRAFIE	53

REZUMAT

Tema tezei de master este ”Opțiuni strategice de dezvoltare pentru întreprinderea ”Soling” SA”. În lucrarea curentă s-a analizat mediul extern și intern al întreprinderii, a cărei direcția de bază este fabricația produselor de îmbrăcăminte specială. S-a aplicat analiza PEST, analiza conform modelului Porter și analiza SWOT. S-au format observații și note, care în continuare au fost prelucrate. Pe baza rezultatelor obținute s-a efectuat selectarea strategiei optime pentru întreprinderea dată. În urma analizei comparative a opțiunilor strategice de dezvoltare s-a ajuns la concluzia că cea mai favorabilă strategie pentru întreprinderea studiată este diversificarea concentrică a sortimentului de producere.

După selectarea strategiei s-a realizat un plan de activități necesar pentru implementarea procesului de diversificare. Lucrarea este formată din 52 de foi, fiind structurată în trei capitole și concluzii. Considerații pe capitole:

1. Capitolul 1 ”Planificarea strategică și analiza diagnostic strategică” este dedicat aspectelor teoretice a temei abordate. În capitolul prezent sunt studiate noțiunile generale privind planificarea strategică, cu specificarea necesității acesteia în cadrul întreprinderilor de succes. De asemenea sunt descrise forme și modele de planificare strategică, cu prezentarea exemplurilor grafice și schemelor tipice. Tot aici este descris conceptul de analiza diagnostic strategică.
2. Capitolul 2 ”Analiza diagnostic strategică” constituie, în fapt, nucleul tezei de licență, fiind dedicat analizei mediului intern și extern a întreprinderii studiate. Capitolul include prezentarea generală a întreprinderii și clasificarea îmbrăcămintei speciale. De asemenea, este studiată actualitatea îmbrăcămintei speciale în lumea contemporană și direcțiile de dezvoltare a acesteia. În continuare este prezentat studiul practic, care constă în aplicarea instrumentelor de analiza diagnostic strategică, menționate anterior, reprezentarea observărilor și analiza critică a datelor obținute. Ulterior este prezentată alegerea opțiunii strategice prin metoda de comparare a efectelor, care pot apărea în cazul aplicării acestor opțiuni.
3. Capitolul 3 ”Planul de activități privind aplicarea strategiei de diversificare” este rezervat prezentării unui program de acțiuni, care va permite implementarea opțiunii strategice selectate. În acest program sunt descrise obiectivele operaționale, sarcini și termeni de realizare, rezultatele presupuse de a fi obținute în urma implementării măsurilor organizatorice stabilite și persoana responsabilă pentru atingerea acestor obiective. Deasemenea au fost abordate și aspectele ecologice a procesului de producere propus spre implementare.

SUMMARY

The Graduation Thesis is entitled 'Strategic Options of Development for Soling JSC'. In this work an external and internal environment of the company, which core area is industrial clothing production, was analyzed. PEST analysis was applied, analysis according to Porter template and SWOT analysis was applied, as well. Some observations and notes were accumulated and further processed. In virtue of the results gained, an optimal strategy has been selected for this enterprise. After a comparative analysis of strategic options of development it was concluded that the most favorable strategy for the enterprise studied was a concentric diversification of product range.

Having selected the strategy, a required plan for the diversification process was made. The work comprises 52 pages, having three chapters and conclusions.

Considerations for the chapters:

1. Chapter 1 'Strategic Planning and Diagnostically Strategic Analysis' is dedicated to some theoretical aspects of the subject touched. In this chapter general notions of strategic planning were studied, specifying their essentiality for successful companies. Also forms and templates of strategic planning are described, presenting graphic templates and typical schemes. A concept of diagnostically strategic analysis is described here, as well.
2. In fact, Chapter 2 'Diagnostically Strategic Analysis' represents a core of the Graduation Thesis, as it is dedicated to the external and internal environment of the company studied. This Chapter includes a general presentation of the enterprise and the classification of industrial clothing. The urgency of industrial clothing in the modern world and the core areas of its development are studied, as well. Then there is a practical research, comprising the application of the tools for diagnostically strategic analysis, specified above, and the representation of some observations and critical analysis of the data gained. Then the chapter tells about a choice of the strategic option for the method of effect comparison that may appear in case this option is applied.
3. Chapter 3 'Plan of Activity for Application of Diversification Strategy' is assigned for the presentation of a program of actions that could allow selected strategies to be implemented. This program describes some operational objectives, tasks and terms of implementation, results supposed to be gained, after established organizational methods are implemented, and a person in charge for such objectives to be achieved. Some ecological aspects of the manufacturing process, offered for implementation, were also touched.