



Universitatea Tehnică a Moldovei

**INFLUENȚA TEHNICII BORO ASUPRA
FUNCȚIONALITĂȚII UNUI PRODUS DE ÎMBRĂCĂMINTE**

Student:

Samoilă Olga

Conducător:

**Cîrjă Jana
conf.univ., dr.**

Chișinău, 2020

REZUMAT

Teza de master cu tema: „*Influența tehnicii Boro asupra funcționalității unui produs de îmbrăcăminte*”. Lucrarea are drept scop asigurarea funcționalității și sustenabilității a produselor vestimentare din tricot prin implementarea compozițional-artistică a tehnicii Boro. Teza de master cuprinde patru capitole bine structurate în ordinea abordării și dezvoltării temei privind impactul metodelor upcycling asupra mediului natural, social și economic. În primul capitol s-a explorat nivelul actual de dezvoltare și perspectivele sustenabilității produselor textile prin prisma protecției mediului ambiant. În capitolul al doilea s-a analizat sortimentul produselor de îmbrăcăminte și cerințele impuse de către consumator în vederea asigurării fiabilității. În capitolul trei s-au identificat potențialii consumatori care susțin ideea de prelungire a duratei de viață a produselor prin implementarea metodelor upcycling. În capitolul patru sunt reflectate rezultate implementării tehnicii Boro în produsele pentru femei realizate din tricot. Consumul global de materiale textile și produse vestimentare este în continuă creștere și crează provocări pentru mediul ambiant. Dezvoltarea sustenabilității în toate sectoarele de producere a materialelor textile, produselor vestimentare și în lanțurile de aprovizionare a întreprinderilor textile, trebuie să fie realizată transparent și în comun acord cu toți participanții ai procesului. La nivel de consumator, fiecare poate contribui la protecția mediului ambiant prin reducerea consumului irațional de produse și promovarea tehnicilor upcycling ca modalitate de prelungire a duratei de exploatare a îmbrăcăminte. În cadrul tezei, pentru identificarea potențialelor utilizatori ce doresc să actualizeze produselor de îmbrăcăminte uzate, s-a aplicat cercetarea cantitativă prin chestionare și prelucrarea datelor statistice. Recondiționarea produselor de îmbrăcăminte din tricot prin tehnica Boro prezintă un proces artistic și pentru activizarea gândirii creative la elaborarea modelelor noi din produse uzate, s-a aplicat metoda asociativă a obiectivelor focale. În rezultat, s-a obținut o fișă de model care permite studierea variantelor posibile de remediere a efectelor nedorite în produs și selectarea variantei optime pentru a fi realizată. În baza acestei fișe s-a elaborat modele de rochii pentru femei aplicând metoda de ormanentare manuală Boro. În cadrul unui atelier poate fi aplicată fișă de model pentru produse recondiționate creând baza de date pentru a facilita procesul și a reduce timpul de selectare a modelelor.

Cuvintele – cheie: upcycling, tehnica Boro, sustenabilitate, uzura, rochii pentru femei.

RÉSUMÉ

La thèse de master avec la thème „*L'influence de la technique Boro sur la fonctionnalité d'un produit vestimentaire*”. La recherche a comme l'objet d'assurer la fonctionnalité et le développement durable des produits vestimentaires en tricot via l'implémentation compositionnel artistique de la technique Boro. La thèse de master contient quatre chapitres bien structurés d'après leur abordation, le développement de la thèse concernant l'impact des méthodes upcycling sur l'environnement naturel, social, économique. Dans le premier chapitre est abordé le niveau du développement et les perspectives actuelles de la soutenabilité des produits textiles via la protection de l'environnement. Dans le deuxième chapitre est analysé le assortiment des produits vestimentaires et les exigences des consommateurs pour assurer la fiabilité. Dans le troisième chapitre on a identifié les potentiels consommateurs qui soutient l'idée de prolonger la vie des produits par l'utilisation des méthodes upcycling. Dans le quatrième chapitre sont reflétées les résultats de l'implémentation de la technique Boro dans les produits en tricot destinés pour les dames. La demande des matériels textiles et des produits vestimentaires est en progrès et provoque l'environnement. Le développement durable dans toutes les secteurs de la production des matériels textiles, des produits vestimentaires et les réseaux de l'approvisionnement des entreprises textiles, doit être réalisée avec transparence et en concordance avec tous les participants au processus. Au niveau du consommateur, chacun peut contribuer à la protection de l'environnement en réduisant la consommation irrationnelle des produits et la promotion des techniques upcycling comme une modalité de prolonger la durée de l'exploitation de l'article vestimentaire. Au contexte de la thèse, en vue d'identifier les potentiels utilisateurs qui désirent d'actualiser les articles vestimentaires usés, on a appelé à la recherche quantitative comme les questionnaires et le traitement des informations statistiques. Le traitement des articles vestimentaires en tricot en utilisant la technique Boro c'est un processus artistique pour l'activation des idées créatives à l'élaboration des nouvelles modèles des produits, en utilisant les articles usés, on a appliqué la méthode associative des objectifs focales. En résultat, on a réussi d'acquies une fiche de modèle qui permet d'étudier les variantes possibles de remédier les effets indésirables dans le produit et la sélection de la variante optimale pour être réalisée. En utilisant cette fiche on a élaboré des modèles des robes pour les dames, en utilisant la méthode de décor manuelle Boro. En cas d'un atelier peut être appliqué la fiche de modèle pour les produits traités, en composant une base des informations pour faciliter le processus et de réduire le temps de sélection des modèles.

Les mots-clés: upcycling, la technique Boro, soutenabilité, L'usure, robes pour les dames.

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCERE..... | 9 |
| 1 NIVELUL ACTUAL AL DEZVOLTĂRII SUSTENABILITĂȚII PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE DIN INDUSTRIA TEXTILĂ..... | 11 |
| 1.1 Elemente generale privind sustenabilitatea produselor vestimentare..... | 11 |
| 1.1.1 Tendințe actuale și de perspectivă privind sustenabilitatea produselor de îmbrăcăminte. | 13 |
| 1.1.2 Rolul sustenabilității în relația produs vestimentar - protecția mediului..... | 16 |
| 1.2 Direcțiile de dezvoltare a fiabilității produselor textile..... | 18 |
| 1.2.1 Identificarea factorilor ce influențează calitatea produselor de îmbrăcăminte în procesul de exploatare..... | 21 |
| 1.2.2 Metode de evaluare și apreciere a fiabilității produselor de îmbrăcăminte..... | 23 |
| 1.3 Tehnici upcycling. Impactul metodelor upcycling în moda sustenabilă..... | 25 |
| 2 ANALIZA SORTIMENTULUI DE PRODUSE VESTIMENTARE DIN TRICOT ȘI CERINȚELE IMPUSE ACESTORA ÎN VEDEREA ASIGURĂRII SUSTENABILITĂȚII..... | 27 |
| 2.1 Sortimentul actual și clasificarea sortimentelor din tricot..... | 27 |
| 2.2 Cerințe impuse produselor tricotate în vederea asigurării fiabilității..... | 30 |
| 2.2.1 Structuri de tricot utilizate în produsele de îmbrăcăminte pentru femei..... | 32 |
| 2.2.2 Influența caracteristicilor tricoturilor asupra proprietăților structurilor tricotate și formei produselor din tricot..... | 36 |
| 2.3 Defecte în tricoturi..... | 38 |
| 2.3.1 Caracteristica și clasificarea defectelor în tricoturi și produse tricotate..... | 39 |
| 2.3.2 Uzura produsului. Modalități de analiză a topografiei uzurii produsului..... | 43 |
| 3 CONTRIBUȚII PRIVIND IMPLEMENTAREA METODEI UPCYCLING ÎN ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII PRODUSELOR DIN TRICOT..... | 47 |
| 3.1 Identificarea sortimentului de produse din tricot cu necesitatea de reparare în vederea asigurării sustenabilității..... | 47 |
| 3.2 Identificarea cerințelor utilizatorului în vederea necesității procedurii de reparație a produsului vestimentar..... | 50 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1 Prelucrarea statistică a cerințelor impuse de către consumator..... | 51 |
| 3.2.2 Rezultatele prelucrării statistice..... | 51 |
| 3.3 Metoda upcycling. Tehnici și metode de aplicare în produsele din tricot..... | 52 |
| 3.3.1 Caracteristica tehnicii Boro în îmbrăcămintea din tricot..... | 56 |
| 3.3.2 Avantaje și dezavantaje ale tehnicii Boro..... | 58 |
| 3.4 Analiza și elaborarea topografiei uzurii produselor pe diverse tipuri de produse din tricot..... | 59 |
| 4 CONTRIBUȚII PRIVIND ANALIZA METODELOR UPCYCLING ÎN PRODUSELE ROCHII PENTRU FEMEI REALIZATE ÎN TEHNICA BORO..... | 63 |
| 4.1 Identificarea grupului de modele de rochii pentru femei cu necesitatea de remediere.... | 63 |
| 4.2 Identificarea zonelor cu defecte și posibilitatea de remediere. Elaborarea construcției produselor de rochii pentru femei..... | 65 |
| 4.3 Stabilirea etapelor de lucru în vederea soluționării constructiv-estetice a zonelor cu defecte prin aplicarea procedurii upcycling..... | 69 |
| 4.4 Elaborarea fișei de remediere a defectelor și reproiectare a produsului rochie pentru femei..... | 72 |
| CONCLUZII..... | 74 |
| BIBLIOGRAFIE..... | 75 |
| ANEXE..... | |

INTRODUCERE

Industria textilă actuală prezintă fuziunea dintre artă, frumos, estetic și poluarea mediului, deșeuri vestimentare, consum irațional. Această asociere pătrunde tot mai adânc în mintea consumatorului, datorită acțiunilor active întreprinse de adepții mediului ambiant și sustenabilității. Influența negativă a industriei textile asupra mediului înconjurător este vizibilă și distrugătoare nu doar pentru o localitate sau țară, dar pentru întreaga omenire. Producătorii de textile trebuie în mod urgent să implementeze strategiile de sustenabilitate în toate procesele de producere, începând de la cultivarea plantelor și finalizând cu gestiunea deșeurilor vestimentare. Producătorii trebuie să fie transparenți în informarea consumatorului și nici într-un caz să impună regulile lor.

Scopul tezei de master reprezintă asigurarea funcționalității și sustenabilității a produselor vestimentare din tricot prin implementarea compozițional-artistică a tehnicii Boro. Obiectivul de referință fiind, elaborarea variantelor de produse reproiectate prin tehnica Boro în vederea asigurării sustenabilității produselor din tricot. Pentru a atinge scopul propus în cadrul cercetării temei urmează să fie soluționate următoarele obiective:

- Analiza tendințelor actuale și direcțiile de dezvoltare a sustenabilității produselor vestimentare;
- Cercetarea metodelor și tehnicilor de gestionare a deșeurilor vestimentare;
- Analiza sortimentului de produse vestimentare din tricot și cerințele impuse acestor categorii de produse;
- Cercetarea defectelor ce apar în procesul de exploatare a produselor din tricot;
- Argumentarea alegerii sortimentului de produse cu necesitatea de remediere;
- Elaborarea și prelucrarea statistică a cerințelor impuse de către consumator;
- Analiza tehnicii Boro, ca metodă alternativă de prelungire a duratei de exploatare a produselor de îmbrăcăminte;
- Elaborarea topografiei de uzură pe diverse tipuri de produse din tricot;
- Identificarea familiei de modele de rochii pentru femei cu necesitatea de remediere;
- Stabilirea zonelor cu defecte și posibilitatea de remediere;
- Elaborarea fișei de remediere a defectelor și reproiectarea produsului rochie pentru femei.

Lucrarea este structurată în patru capitole, primele două având caracter teoretic, iar următoarele se bazează pe rezultatele obținute în urma implementării tehnicii upcycling în produsele din tricot.

Primul capitol s-a explorat nivelul actual de dezvoltare și perspectivele sustenabilității produselor textile prin prisma protecției mediului ambiant. S-a prezentat date convingătoare reflectate în rapoartele de cercetare ale Programului Națiunilor Unite pentru Mediu cu privire la poluarea

mediului ambiant de către întreprinderile de textile. S-a analizat cauzele situației create și ce soluții pot implementa întreprinderi pentru a deveni mai prietenoase cu mediul.

În capitolul al doilea s-a analizat sortimentul actual al produselor de îmbrăcăminte pentru femei și ce cerințe impun consumatorii în vederea asigurării fiabilității. Capitolul se încheie cu caracteristica defectelor ce pot să apară în procesul de exploatare a produselor vestimentare din tricot.

În capitolul trei s-au identificat potențialii consumatori care susțin ideea de prelungire a duratei de viață a produselor și sunt conștienți de faptul că aplicarea metodelor de recondiționare a produselor începe de la consumator și doar consumatorul poate influența producătorul să-și schimbe strategiile de business.

În capitolul patru sunt reflectate rezultate implementării tehnicii Boro în produsele pentru femei realizate din tricot, unde se propune fișa de remediere a defectelor și reproiectare a produselor uzate pentru sporirea procesului de lucru.

Pentru prelucrarea statistică a datelor s-a aplicat metode de eșantionare nealeatoare care asigură reprezentarea eșantionului în raport cu structura populației de referință în raport cu o serie de caracteristici esențiale. Eșantionarea s-a realizat prin metoda cotelor.

Activizarea gândirii creative la generarea soluțiilor de remediere a zonelor cu efecte nedorite pe produsele de îmbrăcăminte din tricot s-a aplicat metoda asociativă a obiectelor focale, unde obiectul focal este produsul rochie pentru femei, iar în calitate de obiecte aleatorii s-a propus defectele întâlnite în produsele din tricot. În rezultat s-au generat soluții noi care au fost aplicate în produsele de îmbrăcăminte pentru femei.

Tehnicile upcycling se promovează cu scop de a sensibiliza populația de pe globul pământesc cu privire la consumul excesiv de produse, mormane de deșeuri vestimentare, procese tehnologice de fabricare ce poluează mediului ambiant și resurse naturale limitate.

BIBLIOGRAFIE

1. Crețu, C., *Proiectarea și tehnologia confecțiilor din tricoturi*. Editura „GH.ASACHI”, Iași, 2000. 235 p.
2. ФЛЕРОВА, Л.Н., *Материаловедение трикотажа*. Москва М.: Легкая индустрия, 1972. 184с.
3. PETREANU C., BARBU I. *Tehnologia tricotării și calcule în tricotaje*. Editura didactică și pedagogică. București. 1979, - pag. 242.
4. ГУСЕВА, А.А., *Технология и оборудование плосковязального и кругловязального производства*. Москва М.: Легкая и пищевая промышленность , 1981. – 296с.
5. Шершнева, Л.П., Ларькина, Л.В., *Конструирование одежды*. Москва М.: ФОРУМ – ИНФРА – М , 2006. 288с.
6. Рачицкая, Е.И., Сидоренко, В.А., *Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа*. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 416с.
7. Козлова, Т.В., Рытвинская, Л.Б., Тимашева, З.Н., *Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды*. Москва М.: Легпромбытиздат, 1990. 320с.
8. Рачицкая, Е.И., Сидоренко, В.А., *Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа*. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 416с.
9. DODU, A., PREDA, C., BUTNARU, R. *Manualul inginerului textilst*. Ed. AGIR, vol. II, secțiunea VII, București, 2002. 789-2091p.
10. FĂRÎMĂ, Daniela, BALAN, Stela, IROVAN, Marcela, TUTUNARU, Irina. *Confort și performanță în sport*. Iași, Editura „Performantica”, 2007Швачка, Н.А., Першукевич, Г.В., *Переработка готовых изделий методом апсайклинг*. Электронный научный журнал. Международный студенческий научный вестник. 2018, №5, [citat 20.03.20]. ISSN 2409-529X. Disponibil: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=18902>
11. *Eco, Refashion or Upcycling? 39 Terms & Definitions Behind DIY Sewing And Sustainable Fashion*, ECO FASHION Sewing, [citat 15.03.20]. Disponibil: <https://www.ecofashionsewing.com/upcycling-matters/39-terms-definitions-diy-sewing-and-sustainable-fashion/>
12. RAJKISHORE, N., *Sustainable Technologies for Fashion and Textiles*. Sawston: WOODHEAD PUBLISHING, 2020. 392 p. ISBN: 978-0-08-102867-4
13. FLETCHER, K., *Sustainable Fashion and Textiles. Design Journeys*. London: Routledge, 2014. 288 p. ISBN 978-1-315-85793-0

14. Planet Aid: *The Real Impact of the Fashion Industry on our Planet*. September 11, 2019. [citat 01.07.20]. Disponibil: <https://www.planetaid.org/blog/the-real-impact-of-the-fashion-industry-on-our-planet>
15. UN News: *UN launches drive to highlight environmental cost of staying fashionable*. 25 March 2019. [citat .04.20]. Disponibil: <https://news.un.org/en/story/2019/03/1035161>
16. EcoWatch: *Fast Fashion Is the Second Dirtiest Industry in the World, Next to Big Oil*. august 17, 2015. [citat .04.20]. Disponibil: <https://www.ecowatch.com/fast-fashion-is-the-second-dirtiest-industry-in-the-world-next-to-big--1882083445.html>
17. HENNINGER, C., J ALEVIZOU, P., GOWEREK, H., RYDING, D., *SUSTAINABILITY IN FASHION. A Cradle to Upcycle Approach*. Switzerland: Palgrave Macmillan, 2017. 284 p. ISBN 978-3-319-51252-5
18. BE IN OPEN: *Как развивается устойчивая мода в скандинавских странах*. 24 iunie 2016 [citat 04.04.2020]. Disponibil: <https://www.be-in.ru/bloglist/36866-sustainable-fashion/>