

**ANALIZA SECTORULUI EDUCAȚIONAL A
CENTRELOR DE EXCELENȚĂ. ACTIVITATEA
PROMOȚIONALĂ LA INSTITUȚIA PUBLICĂ
CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ENERGETICĂ ȘI
ELECTRONICĂ.**

Masteranda:

Mursa Natalia

Conducător:

**Ciloci Rafael
conf.univ,dr.**

Chișinău, 2020

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2020

**Analiza sectorului educațional a Centrelor de Excelență.
Activitatea promoțională la Instituția Publică Centrul de
Excelență în Energetică și Electronică**

Teză de master

Masteranda:

Mursa Natalia, AA-191M

Conducător:

Ciloci Rafael,

Conf.univ.dr.

Chișinău, 2020

Adnotare

La teza de master cu tema: Analiza sectorului educațional a Centrelor de Excelență. Activitatea promoțională la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică.

A masterandei Mursa Natalia, grupa AA-191M

Structura tezei: Introducere, trei capitole, concluzii generale, bibliografie din 17 surse, 4 anexe și pagini text de bază.

Cuvinte-cheie: promovare, publicitate, parteneriat, relații publice, eficiență.

La etapa actuală pe teritoriul Republicii Moldova activează 13 Centre de Excelență, fiecare din acestea dorind să activeze cu un număr mare de elevi, însă datorită unor factori ca exemplu: situației demografice din țară, migrația, cererea forței de muncă și mărimea remunerării angajaților din domeniu și concurența, deretrmină Centrele de Excelență să lupte pentru recrutarea elevilor la specialitățile propuse.

Reeșind din aceste date problema cercetării este: *Studierea activității promoționale la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică*. Tema analizată este importantă și actuală deoarece problemele/factorii expuși anterior sunt actuali, și afectează tot sistemul educational.

Obiectivele generale:

O1. Analiza sectorului educational

O2. Cercetarea dinamicii elevilor absolvenți, istorii de succes

O3. Analiza activității de promovare la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

O4. Determinarea metodelor de promovare a Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

Instrumentul principal de cercetare va fi observarea directă, sondajul prin obținerea unor date oficiale de la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electrronică. Din materialele utilizate pe parcursul lucrării pot fi menționate regulamentul de organizare și desfășurare a admiterii la programe de formare profesională tehnică, anuare statistice.

În urma efectării cercetării s-a ajuns la concluzia că cea mai eficientă metodă de promovare și mai puțin costisitoare este publicitatea prin intermediul rețelelor sociale, numărul de elevi înmatriculați se poate mări datorită numărului mare de utilizatori.

Annotation

The master's thesis on the topic: Educational sector's analysis of Centers of Excellence. Promotional activity at the Public Institution Center of Excellence in Energy and Electronics.

The master student Mursa Natalia, group AA-191M

Thesis structure: Introduction, three chapters, general conclusions, bibliography from 17 sources, 4 annexes, and basic text pages.

Keywords: promotion, partnership, public relations, efficiency.

At the current stage on the territory of the Republic of Moldova there are 13 Centers of Excellence, each of them aiming to increase the number of students, but due to a large variety of factors, such as: the demographic situation in the country, migration, labor demand and the wages of employees and competition, causes the Centers of Excellence to fight for recruiting students to proposed specialties.

Based on this information, the research issue is: The study of the promotional activity at the Public Institution” Center of Excellence in Energy and Electronics”. This topic is important and relevant, because previously exposed problems / factors are actual, and affects the entire educational system.

General objections:

Q1. The analysis of the educational sector;

Q2. The research of graduates' dynamics, success stories;

Q3. The analysis of the promotion activity at the Public Institution Center of Excellence in Energy and Electronics;

Q4. Promotion methods establishment at the Public Institution Center of Excellence in Energy and Electronics.

The main research tool will be direct observation and the survey by obtaining official data from the Public Institution Center of Excellence in Energy and Electronics. Actual paper used the sources as: the regulation of organizing and conducting of admission to the vocational technical training programs and statistical yearbooks.

After this research, it was concluded that the most effective and least expensive method of promotion is advertising through social networks, the number of students matriculated may increase due to the large number of users.

CUPRINS:

INTRODUCERE	7
1. ANALIZA SECTORULUI EDUCAȚIONAL ÎN CADRUL CENTRELOR DE EXCELENȚĂ.....	9
1.1 Analiza sectorului educațional, importanța acestuia în Republica Moldova	9
1.2 Eficiența utilizării marketing-ului în cadrul instituțiilor de învățământ profesional tehnic....	26
1.3 Admiterea în instituția de învățământ. Specialități, situația actuală a angajării în câmpul muncii ...	28
1.4 Modelul Porter	30
2. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI PUBLICE CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ENERGETICĂ ȘI ELECTRONICĂ.....	34
2.1 Scurt istoric al Instituției Publice Centrul de Excelență în Energetică și Electronică.....	34
2.2. Caracteristica Instituției Publice Centrului de Excelență în Energetică și Electronică	38
2.3 Analiza SWOT în prestarea serviciilor de învățare în cadrul Instituției Publice Centrul de Excelență în Energetică și Electronică	45
2.4. Relațiile de parteneriat	48
3. MODALITĂȚI DE PROMOVARE A INSTITUȚIEI DE ÎNVĂȚĂMÂNT. MĂSURI PROMOȚIONALE	51
3.1. Necesitatea promovării serviciilor de învățare	51
3.2. Modalități de promovare a instituției de învățământ	53
3.2.1. Publicitatea	56
3.2.2. Relațiile publice	62
3.2.3. Manifestări promoționale	69
CONCLUZII.....	72
BIBLIOGRAFIE	73
ANEXE	75
Anexa 1.....	75
Anexa 2.....	80
Anexa 3.....	83
Anexa 4.....	86

LISTA TABELELOR

Tabel 1.1: Numărul de elevi în învățământul profesional tehnic pe domeniile de formare profesională	8
Tabel 1.2. Centrele de Excelență și numărul elevilor înmatriculați.....	9
Tabel 1.3. Situației demografice din țară	18
Tabel 1.4. Numarul mediu al populației pe ani, conform vârstei de înmatriculare	19
Tabel 1.5. Emigranți pe ani.....	20
Tabel 1.6: Numărul total de elevi din cadrul Centrelor de Excelență	22
Tabel 1.7. Instituții de învățământ liceal și gimnazial pe indicatori	30
Tabel 2.1. Specialități, din cadrul I.P. C.E.E.E.....	35
Tabel 2.2. Numărul elevilor admiși în anul de studii 2017-2018	36
Tabel 2.3. Numărul elevilor înmatriculați în anul de studii 2017-2018 în dependență de sexe ...	37
Tabel 2.4. Numărul elevilor admiși în anul de studii 2018-2019	37
Tabel 2.5. Numărul elevilor înmatriculați în anul de studii 2018-2019 în dependență de sexe ...	38
Tabel 2.6. Numărul elevilor admiși în anul de studii 2019-2020	39
Tabel 2.7. Numărul elevilor înmatriculați în anul de studii 2019-2020 în dependență de sexe ..	40
Tabel 2.8. Dinamica numărului de elevi înmatriculați	42
Tabel 3.1. Componente ale politicii de promovare, eficiența acestora.....	52
Tabel 3.2. Avantajele și dezavantajele publicității efectuate în perioada de promovare în anul de studii 2021-2022	60
Tabel 3.3. Avantajele și dezavantajele parteneriatelor cu țările vecine și țările membre a UE....	63
Tabel 3.4. Seminare locale realizate pe parcursul anului de studii 2018-2019.....	64
Tabel 3.5. Seminare republicane realizate pe parcursul anului de studii 2018-2019	64
Tabel 3.6. Conferințe științifice naționale cu participare internațională.....	64
Tabel 3.7. Avantajele și dezavantajele promovării prin intermediul relațiilor publice	66

LISTA FIGURILOR:

Fig.1.1. Organigrama Centrelor de Excelență.....	16
Fig 1.2. Locuri vacante în evidență la 30.06.2019 conform activităților economice.....	21
Fig 1.3. Distribuția locurilor de muncă vacante conform salariilor	22
Fig. 1.4. Cererea și oferta forței de muncă la 30.06.2019 pe medii de rezidență	22
Fig 1.5. Schema modelului Porter	29
Fig 2.1. Organigrama Centrului de Excelență în Energetică și Electronică.....	33
Fig 2.2. Dinamica elevilor înmatriculați pe ani de studii	40
Fig 2.3. Numărul total de absolvenți pe sexe	41
Fig 2.4. Distribuția elevilor absolvenți.....	41
Fig. 3.1. Elementele mixului de marketing	53
Fig. 3.2. Marca Centrului de Excelență în Energetică și Electronică.....	54
Fig 3.3. Schiță a unui calendar de buzunar	55
Fig. 3.4. Numărul de participări la semnare locale, republicane și conferințe pentru anul de studii 2018-2019.....	64
Fig. 3.5. Statistica gradelor didactice pe departamente anul de studii 2019-2020.....	65
Fig.3.6. Rezultatelor obținute încadrul Olimpiadei Zonale Centru.....	68

INTRODUCERE

Sistemul educațional din Republica Moldova a suferit în ultimii ani mai multe reforme, care vizează modernizarea și democratizarea învățământului, crearea condițiilor pentru utilizarea potențialului fiecărui tânăr. Principalele direcții ale intervenției reformei au fost doctrina sistemului de învățământ, structura sistemului educațional. O carieră profesională, în direcția îngust, este înțeleasă ca o avansare oficială în funcție, care oferă modalități de auto-afirmare profesională și socială a unui muncitor în legătură cu nivelul de calificare. Deci, cariera - se aseamănă cu dobândirea unui anumit statut social, prin ocuparea unui post de muncă. În sens larg, carieră profesională prezintă o promovare prin stăpânirea profesiei, dobândirea gradului înalt de calificare, trecerea de la un nivel al profesionalismului la altul, creativitate și independentă în realizarea obligațiilor profesionale. Pentru acest studiu, carieră prezintă interes în sens larg.

Alegerea unei profesii depinde de mai mulți factori – atracțiile personale, accesul la educației, condițiile pieței forței de muncă, factorii culturali. Profesia trebuie să aducă salarii decente, și satisfacție morală, numai așa poți avea încredere în viitor.

Unele persoane își doresc să devină un medici, alții specialiști în IT, iar cei din urmă doresc să devină ingineri auto etc. Este bine ca dorințele și tendințele personale să fie utilizate și în sferile care sunt cerute și pe piața muncii, deci tinerii să dețină siguranță în ceea ce se poate prevedea a fi posibil din perspectiva specialității alese, astfel încât să-și îndrepte atenția asupra educației continue în perioada în care totul se scimbă foarte rapid și e nevoie de adaptarea la diferite condiții. În general, participarea la învățământul profesional tehnic arată o tendință de descendentă a numărului de elevi fiind cu 20,6% mai puțin comparativ cu anul de studii 2017-2018.

Învățământul profesional tehnic este dominat în mare parte de băieți (aproximativ 70% din total elevi). La începutul anului de studii 2018-2019, la 10 mii locuitori reveneau în medie 131 elevi și 39 elevi absolvenți din învățământul profesional tehnic, comparativ de 150 elevi și 56 absolvenți în anul de studii 2016-2017. [3]

La etapa actuală pe teritoriul Republicii Moldova activează 13 Centre de Excelență, fiecare din acestea dorind să activeze cu un număr mare de elevi, însă datorită unor factori ca exemplu: situației demografice din țară, migrația, cererea forței de muncă și mărimea remunerării angajaților din domeniu sau concurența, deci Centrele sunt nevoite să lupte pentru recrutarea elevilor la specialitățile propuse.

Reeșind din aceste date **problema cercetării** este: *Studierea activității promoționale la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică*. Tema analizată este importantă și

actuală deoarece problemele/factorii expuși anterior sunt actuali, și afectează tot sistemul educational.

Obiectivele generale:

- O1. Analiza sectorului educational;
- O2. Cercetarea dinamicii elevilor absolvenți, istorii de succes;
- O3. Analiza activității de promovare la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică;
- O4. Determinarea metodelor de promovare a Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică;

Metodologia de cercetare:

Instrumentul principal de cercetare va fi observarea directă, sondajul prin obținerea unor date oficiale de la Instituția Publică Centrul de Excelență în Energetică și Electronică. Din materialele utilizate pe parcursul lucrării pot fi menționate regulamentul de organizare și desfășurare a admiterii la programe de formare profesională tehnică, anuare statistice.

Promovarea Centrului de Excelență în Energetică și Electronică se efectuează prin următoarele metode:

- 1. Rețele sociale
- 2. Publicitatea – prin intermediul cunoșcărilor, prietenilor, rudelor, profesorilor, colegilor, televiziune, frecvențe radio etc
- 3. Pleante
- 4. Activități extracurriculare
- 5. Participarea elevilor la diverse concursuri, expoziții locale sau naționale chiar și internaționale.
- 6. Participarea elevilor la olimpiadele locale și zonale
- 7. Parteneriate cu alte instituții, organizații
- 8. Participarea cadrelor didactice la diverse stagii, cursuri, seminare, conferințe naționale sau internaționale.

Strategiile de promovare a unei instituții prin intermediul imaginii aduc un succes mai mare în îndeplinirea obiectivelor acesteia. Ele propun elemente ce dau posibilitatea de a compara ceea ce instituția efectuează la moment cu scopul și obiectivele sale. Analize detaliată și amănunțită este ca fundament al programelor reale de soluționare a problemelor.

Atunci când elevii aleg domeniul în care doresc să studieze, consultă site-urile instituțiilor de învățământ și date de pe internet sau sunt sfătuiți de prieteni, colegi și părinți.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Admiterea – CEEE - Centrul de Excelență în Energetică și Electronică [citată 27.10.2020]
<https://ceee.md/admitere/>
- [2] Agenda Națională de Business din Moldova 11 decembrie 2014 [citată 27.11.2020]
http://particip.gov.md/public/documente/137/ro_1794_Regulament-Centre-de-exelenta.pdf
- [3] Biroul Național de statistică [citată 22.11.2020]
<https://statistica.gov.md/libview.php?l=ro&idc=168&id=6729>] disponibil statistica.md
- [4] COD Nr. 152 din 17-07-2014 **Codul Educației al Republicii Moldova** Publicat :
24-10-2014 în Monitorul Oficial Nr. 319-324 art. 634 [citată 6.10.2020]
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110112&lang=ro
- [5] Manager Anticriză 11 octombrie 2016 [citată 25.10.2020]
http://particip.gov.md/public/documente/137/ro_1794_Regulament-Centre-de-exelenta.pdf
- [6] Mesajul directorului. Instituția Publică Centrul de Excelență în Construcții [citată 15.11.2020]
<http://www.ccc.md/index.php?page=mesajul-directorului>
- [7] Modelul lui Porter SMARTERS | 28 mai 2020 | [General](#), [Social Media Marketing](#) [citată 25.10.2020]
<https://smarters.ro/grow/modelul-lui-porter/>
- [8] Parlamentul European 2019-2024 Viitorul învățământului european în contextul pandemiei de COVID-19 Rezoluția Parlamentului European din 22 octombrie 2020 referitoare la viitorul învățământului european în contextul pandemiei de COVID-19 (2020/2760(RSP)) 126 [citată 30.11.2020]
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0282_RO.pdf
- [9] Raport de evaluare a activităților desfășurate în implementarea Strategiei de dezvoltare a învățământului vocational/tehnic pe anii 2013-2020 [citată 27.11.2020]
https://mecc.gov.md/sites/default/files/raport_evaluare_strategie.pdf
- [10] Regulamentul de funcționare a centrelor de excelență în învățământul profesional tehnic [citată 26.10.2020]
http://particip.gov.md/public/documente/137/ro_1794_Regulament-Centre-de-exelenta.pdf:
- [11] Scanarea mediului organizațional prof. univ. dr. George Moldoveanu, Administrație și management public 2/2004 [citată 21.11.2020]
https://www.ramp.ase.ro/data/files/articole/2_06.pdf
- [12] Set de materiale la disciplina Bazele antreprenoriatului : Sugestii pentru proiectarea lecțiilor Șuleanschi Sofia, Chișinău 2013 Tipar: „Garomont-Studio” SRL pag 254 [citată 8.11.2020]
https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/SUGESTII-PENTRU-PROIECTAREA-LEC_IILOR.pdf

- [13] Strategii de Promovare a imaginii instituției de educație a preșcolarilor Carabet Natalia, conferențiar universitar, doctor în științe UPS „Ion Creangă” din Chișinău 2018 [citată 22.11.2020] <https://manageranticriza.ro/ce-trebuie-urmarit-in-cadrul-analizei-porter/>
- [14] Școala și comunitatea – partenerie în educație Camelia Stăiculescu 2008, ISSN 1857-2103, Academia pentru Studii Economice, București, România [citată 15.11.2020] https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/15%20%C5%9Ecoala%20si%20comunitatea_partenere%20in%20educatie.pdf
- [15] Tehnici inovative pentru promovarea serviciilor oferite de o firmă, în vederea creșterii portofoliului de comenzi disponibil: www.icpe.ro [citată 30.11.2020] http://www.icpe.ro/performance/files/Tehnici_Inovative_de_Promovare.pdf
- [16] Tehnici promoționale, note de curs studii de caz, teste Ioana Bianca Chițu pag.126 [citată 23.11.2020] https://www.academia.edu/5802055/Tehnici_Promotionale

