

Târgul locurilor vacante de muncă și stagii la UTM

Cu grijă pentru cariera profesională a viitorilor absolvenți, UTM, în parteneriat cu Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și Agenția teritorială OFM din mun. Chișinău, au organizat pe 17 mai a.c. tradiționalul Târg al locurilor vacante de muncă și a stagiilor de practică pentru studenții, masteranzii și absolvenții Universității.

Ajuns la a XV-a ediție, Târgul a întrunit cel mai mare număr de întreprinderi participante. La solicitarea Secției relații cu mediul economic a Centrului Universitar de Informare și Ghidare în Carieră (CEGHID), serviciile personal ale 112 companii și-au prezentat ofertele de angajare în câmpul muncii pentru 970 de posturi inginerști sau pentru circa 75 la sută din numărul de absolvenți așteptat în anul curent, precum și 710 de locuri pentru stagii de practică. Unele agenții particulare au propus suplimentar peste 600 de posturi vacante solicitate de piața muncii din țară.

Potrivit propunerilor întreprinderilor, cei mai căutați sunt tinerii specialiști în domeniile: tehnologii informaționale, teleradiocomunicații, energetică, electromecanică, transporturi, industria alimentară, industria ușoară, mașini și aparate în industrie, marketing, la mare căutare fiind și inginerii-proiectanți în diverse domenii industriale.

Cele mai avantajoase propuneri de angajare în câmpul muncii, dar și pentru locuri de practică parvin de la Moldtelecom, Allas, Aspa, Termoelectrica, Fujikura, Confort, Ionel, Introscoop, Steaua Reds, Moldovagaz, Calea Ferată a Moldovei, La Farje, Tricon, Lear Corporation, Di&Trade engineering, Orange, JLC, Lactis, Floare Carpet, Electroalfa, FideliaCasa, Inox Plus, Big Boy, Eximol, Amdaris, ICGengineering.com, Melitax-Grup, Moldovaagroindbanc, Stefanini, Inspectoratul Național de Patrulare, Departamentul Trupelor de Carabinieri, Administrația de Stat a Drumurilor, Centrul de Telecomunicații Speciale, Casa curată, FIDESCO, Linella, IAW-Germany, MTEAM, Cedacri, Amber-Term, „Trimetrica”, EFES, Serviciul de pază a MAI, Zernoff, ROGOB, Aercatering ș.a.

Conform tradiției deja încetățenite la UTM, la finele Târgului a fost convocată o masă rotundă, prezidată de dr., conf. univ. Valentin AMARIEI, prorector UTM, în care reprezentanții UTM și ai companiilor au făcut bilanțul evenimentului și au propus sugestii privind eficientizarea conlucrării UTM cu mediul de afaceri în vederea pregătirii inginerilor în conformitate cu cerințele pieței

forței de muncă. Au participat decanii: FCGC – dr., conf. univ. Livia NISTOR-LOPATENCO, FEIE – dr., conf. univ. Victor POGORA, directorul CEGHD – dr., conf. univ. Sergiu DĂNTU, mai mulți profesori și oameni de afaceri.

În urma unui schimb constructiv de opinii, au fost punctate următoarele direcții prioritare de conlucrare: extinderea relațiilor de parteneriat între întreprinderi și Departamentele/Catedrele de profil; organizarea Târgurilor și în cadrul facultăților (după exemplul FCIM); asigurarea accesului studenților la stagii de practică în vederea însușirii echipamentului și tehnologiilor de vârf; necesitatea dotării unor laboratoare ale UTM cu echipament de ultima generație; elaborarea în comun a unor propuneri de perfecționare a programelor de formare profesională a studenților/masteranzilor; asistarea reprezentanților angajatorilor la susținerea tezelor de licență în vederea selectării viitorilor angajați ș.a.

Solicitat să se expună pe marginea evenimentului, Nicolae MICSANSCHI, șef Secție relații cu mediul economic a CEGHD, a menționat că târgurile locurilor de muncă desfășurate în cadrul Universității sunt cele mai reprezentative în mediul universitar din republică. Potrivit numărului de locuri vacante propuse absolvenților, ediția din anul curent a Târgului a întrunit cel mai mare număr de companii din toată istoria organizării



acestui eveniment la UTM.

Completarea potențialului întreprinderii cu cadre competitive prin selectarea acestora din rândul absolvenților în cadrul Târgurilor organizate de UTM, evident, este binevenită și trebuie menținută în continuare. O modalitate eficientă ar fi atragerea mai largă a studenților anilor II și III de studii la stagii de practică cu o eventuală angajare după absolvire. Ar fi binevenită și încheierea contractelor individuale de studii între studenți, întreprinderi și Universitate. Modelul acestui document a fost deja aprobat prin Hotărâre de Guvern.

La ora actuală UTM are stabilite relații de parte-

neriat cu 172 de întreprinderi din republică. Pentru a da un nou impuls acestui proces, în cadrul mesei rotunde companiilor interesate le-a fost transmis proiectul unei Convenții-cadru de parteneriat cu Universitatea și li s-a propus să utilizeze posibilitățile oferite de Târgul virtual al locurilor de muncă, lansat recent pe platforma online a CEGHD, unde companiile își pot plasa permanent ofertele atât în ceea ce privește locurile vacante de muncă pentru absolvenți, cât și pentru stagiile de practică ale studenților. CEGHD își propune să extindă în continuare practica organizării Târgurilor locurilor de muncă și stagii la UTM, în funcție de cerințele mediului economic din țara noastră.