

CENTRUL UNIVERSITAR DE GHIDARE ÎN CARIERĂ

UTM acordă o atenție deosebită orientării profesionale și plasării reușite în câmpul muncii a studenților după absolvire. În acest scop, cu aportul Uniunii Europene, la Universitate a fost creat și activează Centrul Universitar de Informare și Ghidare în Carieră – CEGHID.

Centrul dispune de o bază informațională solidă și oferă liceenilor și studenților interesați asistență pe tot spectrul de întrebări privind obținerea unei cariere de succes și informații despre facultățile/specialitățile UTM; modalitățile de înmatriculare la UTM a liceenilor; situația pe piața forței de muncă și tehnicile moderne de căutare a locurilor de stagii sau de angajare în câmpul muncii după absolvire; ofertele întreprinderilor privind stagiile/angajarea studenților, inclusiv angajarea la muncă sezonieră a studenților cu frecvență la zi ș.a.

UTM dispune de cea mai mare rețea de întreprinderi partenere – 152 de agenți economici, inclusiv binecunoscutele Companii: Moldtelecom, Orange, Moldcell, Union Fenosa, Alimentarmaș, East-Auto-Lada, Moldovagaz, Termocom, Draexlmaer, Topaz, Glorinal, Lafarge, Stejaur,

Lactis, Zorile, Ionel, Cricova, Coca-Cola, Franzeluța, Bucuria etc., care contribuie la organizarea procesului de studii și a stagiilor de practică, angajarea în câmpul muncii a absolvenților Universității.

CEGHID organizează instruirea studenților privind Managementul carierei profesionale, care reprezintă pentru ei un suport esențial în procesul de angajare reușită și avansarea în cariera profesională. Astfel, studenții au posibilitatea să studieze detaliat situația în mediul economic și pe piața muncii din țară, metodele de autoevaluare a capacităților profesionale, administrarea timpului în procesul de căutare a locurilor pentru stagiile de practică și de angajare, utilizarea eficientă a spațiului virtual, metodele de prezentare la un interviu și comunicarea cu angajatorii, elaborarea CV-ului și a scrisorii de intenție.

La UTM se organizează cele mai reprezentative Târguri ale locurilor de muncă vacante, în cadrul cărora studenții au posibilitatea să discute la direct cu personalul întreprinderilor referitor la o posibilă angajare în câmpul muncii. Un scop similar are și Târgul virtual al locurilor de muncă, organizat în premieră de UTM. Astfel, în regim on-line angajatorii își plasează ofertele de muncă, iar studenții interesați – CV-urile, creându-se un dialog reciproc avantajos între întreprinderi și studenți, care astfel obțin o șansă reală de angajare după absolvire și o eventuală creștere în carieră.