

# Silicon Valley redescoperit de Cluj

**Echipa Planable, din care face parte și alvumna BEST-Chișinău Xenia MUNTEAN, a câștigat competiția Startup Avalanche de la hackathonul Techsylvania din Cluj, obținând ca premiu o excursie de două săptămâni în Silicon Valley.**

Echipa PLANABLE s-a cunoscut la Startup Weekend-ul din Moldova în noiembrie 2015. Este compusă din Xenia Muntean, Vlad Caluș, Veronica Zubcu și Nicolae Gudumac. În mai 2016 tinerii au reușit să impresioneze la StartupAvalanche din cadrul hackatonului Techsylvania din Cluj-Napoca, la care au participat 17 startupuri din 9 țări.

Planable este o unealtă pentru cei care se ocupă de paginile de Facebook și lucrează la agenții pentru branduri. Practic, recrează designul Facebook și oferă o interfață ușoară pentru aprobarea postărilor și colaborare pe diverse interacțiuni pe Facebook. Se elimină astfel întârzierile cauzate de discuțiile pe mail. 5 agenții testează în acest moment varianta premium. Primul cont de Facebook este gratuit, iar pentru mai multe există un abonament lunar.

„Pentru noi Startup Ava-



lanche a fost o experiență incredibilă și plină de învățături. Când ne-am cunoscut, nu știam ca acest eveniment va fi unul life-changing. Ne-am mutat din Moldova la Cluj și am început Planable la Spherik. Am avut tot sprijinul mentorilor și am descoperit aici o comunitate care ne-a ajutat enorm să creștem. Să câștigăm această competiție a fost o adevărată validare pentru noi că toate



zilele și nopțile de lucru nu au fost în zadar. Suntem foarte entuziasmați să ajungem în Silicon Valley și credem că

rează prea mult, ceea ce este un dezavantaj când contextul contează pentru succesul

e o oportunitate imensă pentru noi să creștem și să reprezentăm Clujul și Chișinăul. Există atâtea oportunități pentru tineri ca să înceapă un startup, încât e păcat să nu profiți. Important e să faci primul pas”, spune Xenia MUNTEAN.

„Planable ordonează procesul de interacțiune și colaborare între echipe, care în unele cazuri ajung până la câteva persoane: copywriter, fotograf, designer, pr m a n a g e r, m a r k e t i n g sau management, iar procesul de aprobare du-

rează prea mult, ceea ce este un dezavantaj când contextul contează pentru succesul unei actualizări. După România și în Silicon Valley mii de persoane din industrie se vor convinge de utilitatea acestui produs. Sunt sigur că și alți tineri se vor inspira pentru a gândi și executa produse cu adevărat globale”, opinează Artur GURĂU de la Agenția Digitală Granat, unul din susținătorii proiectului.

Platforma BARO te ajută să administrez și să optimizezi conținutul publicitar pe rețelele de socializare. A fost creată de doi tineri moldoveni, Victor GROȘU și Teo SCORPAN. În contextul în care conținutul publicitar pare să aibă o tot mai mare importanță pe rețelele de socializare, la fel de mare nevoie avem și de experți în administrarea conținutului advertorial.

„Problema pe care o rezolvăm ține de complexitatea creării unei campanii publicitare pe rețelele de socializare. Acum este vorba doar despre Facebook, dar în viitor o să fie posibilă promovarea și pe alte rețele precum Twitter, Adwords. Când am creat Baro am avut ideea ca utilizatorul să se concentreze doar pe crearea textului și a imaginilor, în rest noi automat facem totul. Suntem mai buni ca agențiile publicitare, deoarece algoritmiile nu greșesc, dar

omul mai greșește”, ne spune Victor GROȘU.

Potrivit dezvoltatorilor, diferența dintre Baro și Facebook sau alți concurenți este că Baro prevede un sistem total automatizat și în consecință, foarte simplu pentru utilizator. Scopul este reducerea dificultății creării unei campanii publicitare pe rețelele de socializare și reducerea costurilor pe promovare sau pe experți/agenții, sau pe campanii neoptimizate. Publicul țintă sunt toți cei care doresc să promoveze ceva pe rețelele de socializare.

Cum funcționează? Utilizatorul creează campania publicitară pe Baro. Baro o creează pe Facebook, iar în funcție de buget, o optimizează în baza statisticii extrase din Facebook. Astfel, Baro poate vedea unde trebuie de adăugat mai mulți bani, unde e mai ieftin, unde trebuie de mai scos bani și tot acest proces la mai mulți parametri diferiți. Baro se concentrează în principal pe două lucruri: audiența și banii tăi. Creatorii Baro garantează că această aplicație te poate ajuta să diminuezi 39 % din banii cheltuiți pentru publicitate și 51 de ore economisite într-o lună.